

**PRAVILA ZA SODELOVANJE V NAGRADNI IGRI**  
**»Radio 1 skušnjava: Hit za Desetake!«**

**1. člen**  
**(Splošne določbe)**

- (1) Ta pravila določajo način izvedbe nagradne igre »Radio 1 skušnjava: Hit za Desetake!« (v nadaljevanju: nagradna igra), ki se predvaja na Radiu 1.
- (2) Organizator nagradne igre je **Infonet media d.d.**, Stegne 11b, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Producent).
- (3) Pokrovitelji nagradne igre so **Euromarkt Center d.o.o.**, Euromarkt d.o.o., Europark d.o.o. in **ALEJA d.o.o.**, vsi Moskovaška ulica 4, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Pokrovitelj).
- (4) Pravila nagradne igre so javno objavljena na spletnih straneh Radia 1, [www.radio1.si](http://www.radio1.si).

**2. člen**  
**(Trajanje nagradne igre)**

- (1) Nagradna igra je na sporedu vsak delovni dan od vključno 29. 11. 2021 do vključno 10.12. 2021 v programu Radia 1, prijave pa se sprejemajo vsak dan od vključno 29. 11. 2021 do 10. 12. 2021 do 7.00 ure zjutraj.
- (2) Trajanje nagradne igre (datumi in/ali ura), opredeljeno v teh pravilih, je informativne narave in se na podlagi odločitve Producenta nagradne igre lahko spremeni. Morebitni spremenjeni čas trajanja nagradne igre bo naknadno objavljen v programu Radia 1 in v popravku teh pravil.

**3. člen**  
**(Pogoji sodelovanja)**

- (1) Prijavijo se lahko državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo. V nagradni igri ni dovoljeno sodelovanje osebam mlajšim od 15 let.
- (2) Uslužbenci Producenta ali Pokrovitelja ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh, s Producentom ali Pokroviteljem povezanih pravnih oseb oziroma oseb, povezanih z omenjeno akcijo, ne morejo sodelovati v nagradni igri. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno.
- (3) Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da s sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse pogoje in pravila v zvezi z nagradno igro.

#### **4. člen** **(Način sodelovanja v nagradni igri)**

(1) Poslušalci se za sodelovanje v nagradni igri prijavijo na številki 051 300 300 tako, da napišejo SMS sporočilo s ključno besedo DESETAK in svojimi podatki (ime, priimek). Prijave, ki se upoštevajo v nagradni igri, morajo biti poslane v času trajanja nagradne igre, kot je opredeljeno v drugem členu teh pravil.

(2) Vsak delovni dan v času trajanja nagradne igre, kot je opredeljeno v 2. členu teh pravil, bo uredništvo Radia 1 izžrebalo najmanj enega, preko SMS številke 051 300 300 prijavljenega poslušalca, ki ga bo voditelj poklical in ga postavil pred glasbeni izziv. Voditelj poslušalcu na telefonski liniji zavrti odlomek glasbenega hita, v dolžini glede na izbrane sekunde, ki jih predhodno izbere poslušalec (1 sekunda, 3 sekunde ali 5 sekund). Poslušalec mora v najmanj 15 sekundah povedati svoj odgovor, za kateri glasbeni hit (naslov ali izvajalec) gre. V kolikor poslušalec pravilno ugotovi predvajani glasbeni hit, postane nagrajenec in prejme nagrado, opredeljeno v 7. členu teh pravil. Nagrada se razlikuje glede na dolžino predvajanega glasbenega hita, ki ga je pravilno ugotovil nagrajenec, kot natančneje opisano v 7. členu pravil. V kolikor poslušalec zavrne sodelovanje v programu Radia 1, ni upravičen do nagrade, uredništvo Radia 1 pa v tem primeru izbere in pokliče drugega poslušalca. Če se poslušalec ne javi v času 15 sekund oz. je linija zasedena, se izbere in pokliče drugega poslušalca. Povratni klici s strani poslušalca se ne upoštevajo. Poslušalci, ki so povezani s studiem, morajo izpolniti vse pogoje in upoštevati vsa navodila.

(3) Sodelujoči poslušalec prejme nagrado, opredeljeno v 7. členu teh pravil, pod pogojem, da izpolnjuje vse pogoje prvega in drugega odstavka tega člena. V nasprotnem primeru do nagrade ni upravičen.

(4) V primeru, da v času trajanja nagradne igre Producent ugotovi, da obstaja sum goljufije ali nepoštenega sodelovanja v nagradni igri s strani poslušalcev ali drugih oseb, ki v nagradni igri sodelujejo, ima Producent pravico, da prekine nagradno igro in takšno osebo diskvalificira.

(5) Za sodelovanje v nagradni igri ni potreben nakup.

#### **5. člen** **(Pravila sodelovanja udeležencev, povezanih s studiem)**

Poslušalci in izbrani uporabniki, ki so v živo povezani s studiem Radia 1, morajo izpolniti vse pogoje in upoštevati vsa navodila, določena s strani Producenta. Producent in komisija Radia 1 imata pravico, da prekineta klic ali zavrneta izdajo nagrade, če presodita, da se oseba obnaša neprimerno ali v nasprotju s pravili radijskega predvajanja in regulativami oziroma veljavno zakonodajo in pravili nagradne igre. Poslušalci oziroma uporabniki ne smejo reklamirati kateregakoli izdelka ali storitve, ne smejo uporabljati neprimernih besed oziroma preklinjati ali izjaviti česarkoli, kar je ali bi lahko bilo škodljivo ali žaljivo za katerokoli osebo, organ oziroma entiteto. Poslušalci se strinjajo s tem, da so sami odgovorni za posledice vsega, kar bodo izrekli med sodelovanjem v nagradni igri.

**6. člen**  
**(Izključitev vključitve v SMS klub)**

(1) Tekmovalci oz. sodelujoči v nagradni igri se s sodelovanjem v nagradni igri ne bodo vključili v noben SMS klub in ne bodo prejeli nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

**7. člen**  
**(Nagrade)**

(1) V nagradni igri se tekom celotne akcije podeli vrednostne bone Desetak. Nagradjenec prejme nagrado glede na dolžnino predvajanega glasbenega hita, ki ga je ugotovil pravilno, in sicer

- Ugotovitev glasbenega hita po predvajanem odlomku v dolžini 1 sekunde = 500 EUR v darilnih bonih Desetak
- Ugotovitev glasbenega hita po predvajanem odlomku v dolžini 3 sekund = 200 EUR v darilnih bonih Desetak
- Ugotovitev glasbenega hita po predvajanem odlomku v dolžini 5 sekund = 100 EUR v darilnih bonih Desetak.

(2) Nagrado posameznemu nagrajencu v roku 30 dni od končane nagradne igre podeli Pokrovitelj nagradne igre in se s posameznim nagrajencem dogovori za prevzem nagrade oz. nagrado dostavi ali pošlje na nagrajencev naslov. Nagrada ni prenosljiva ali zamenljiva. Akontacijo dohodnine za prejeto nagrado in morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji Republike Slovenije, krije in obračuna Pokrovitelj nagradne igre. Nagradjenec krije vse stroške, povezane s prevzemom in koriščenjem nagrade (potne stroške ipd.). Prav tako se nagrajenci strinjajo in so seznanjeni s tem, da se lahko s prejemanjem nagrade uvrstijo v višji dohodninski razred. V tem primeru nosijo vso finančno odgovornost in posledice sami.

(3) Vsak posameznik lahko v nagradni igri sodeluje večkrat, dokler ne prejme nagrade. Posameznik, ki sodeluje v katerikoli nagradni igri Radia 1 in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne sme sodelovati v nobeni nagradni igri, ki jo organizira Radio 1. V kolikor tak posameznik pred potekom 6 mesecev sodeluje v nagradni igri Radia 1 in dobi nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, Radio 1 pa izbere drugega nagrajenca, ki prejme nagrado.

(4) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni možno spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

**8. člen**  
**(Izključitev odgovornosti producenta in tehničnega izvajalca)**

Producent in tehnični izvajalec nista odgovorna za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje spletne strani [www.radio1.si](http://www.radio1.si), omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave se bodo štete za neveljavne.

## **9. člen** **(Varstvo osebnih podatkov)**

(1) S sodelovanjem v nagradni igri, kot je to določeno v 4. členu teh pravil (v nadaljevanju: Prijava), sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili nagradne igre ter se z njimi izrecno strinja.

(2) Infonet Media, d.d., ki obdeluje podatke za Radio 1, bo osebne podatke sodelujočih v nagradni igri (ime, priimek, telefonska številka) vpisala v svojo bazo za namen izvedbe nagradne igre. Osebni podatki sodelujočih, razen podatki o nagrajencih, se po zaključku nagradne igre trajno izbrišejo iz baze. Podatke o sodelujočih, ki postanejo nagrajenci nagradne igre (ime, priimek, naslov bivanja, telefonska številka in davčna številka), bo Infonet Media hranila v skladu z zakonsko predvidenimi roki.

(3) Infonet Media d.d. bo kot upravljavka osebnih podatkov vse osebne podatke sama ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdelovala v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov.

(4) S Prijavo je sodelujoči seznanjen in podaja izrecno privolitev, da Producent, kot tudi Producentovi pogodbeni obdelovalci osebnih podatkov ter Pokrovitelj osebne podatke obdelujejo in si jih medsebojno posredujejo za namen izvajanja nagradne igre oz. podelitve nagrade (ime, priimek, naslov bivanja, telefonska številka in davčna številka). S Prijavo se sodelujoči izrecno strinjajo tudi z objavo nagrajencev na spletnih straneh.

(5) Do osebnih podatkov sodelujočih lahko dostopa oddelek marketinga, uredništva in informatike pri organizatorju nagradne igre. V času trajanja nagradne igre lahko posameznik do njih dostopa, zahteva popravek, omejitve obdelave ali izbris na naslovu: [odjava@radio1.si](mailto:odjava@radio1.si). Posameznik ima pravico do ugovora, do prenosljivosti podatkov in do vložitve prijave pri Informacijskem pooblaščenca.

(6) Producent se zavezuje, da bo osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam, razen njegovim pogodbenim obdelovalcem.

(7) S Prijavo sodelujoči izrecno soglašajo, da v zvezi z nagradno igro dovoljujejo njihovo fotografiranje in snemanje za promocijske aktivnosti Producenta in Pokrovitelja kot tudi uporabo vseh fotografij, posnetkov in podatkov za promocijske aktivnosti na spletnih straneh in v vseh drugih medijih.

(8) S Prijavo sodelujoči izrecno soglašajo, da se lahko njihovi osebni podatki, v kolikor postanejo nagrajenci nagradne igre, posredujejo kateremu koli pokrovitelju nagradne igre, ki s pridobitvijo osebnih podatkov nagrajencev postanejo upravljavci teh osebnih podatkov, to so družbe Euromarkt Center d.o.o. (e-naslov za nakupovalno središče Citycenter Celje: [info@city-center.si](mailto:info@city-center.si); e-naslov za nakupovalno središče Citypark Ljubljana: [info@citypark.si](mailto:info@citypark.si)), Euromarkt d.o.o. (e-naslov: [info@center-vic.si](mailto:info@center-vic.si)), Europark d.o.o. (e-naslov: [info@europark.si](mailto:info@europark.si)) in ALEJA d.o.o. (e-naslov: [info@aleja.si](mailto:info@aleja.si)), vsi Moskovska ulica 4, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju vsak posamezno: pokrovitelj oz. upravljavec). Vsak posamezni upravljavec bo obdeloval osebne podatke kot sledi: ime in

priimek, naslova bivanja, davčna številka. Osebnih podatki se obdelujejo za namen izvedbe nagradne igre »Radio 1 skušnjava: Hit za Desetake!«, in sicer za obvestilo o prevzemu nagrade, prevzem nagrade ter obračun in plačilo akontacije dohodnine. Pravna podlaga za obdelavo osebnih podatkov je osebna privolitve (točka (a) prvega odstavka 6. člena Splošne uredbe o varstvu podatkov). Pooblaščenca oseba za varstvo osebnih podatkov pri vsakem posameznem upravljavcu ne obstaja.

Uporabnika osebnih podatkov sta oddelek marketinga pri vsakem posameznem upravljavcu in družba SPAR SLOVENIJA d.o.o., Letališka cesta 26, 1000 Ljubljana, ki bo kot pogodbeni obdelovalec za vsakega posameznega upravljavca izvedla plačilo akontacije dohodnine za nagrajenca; osebni podatki se ne posredujejo tretjim osebam.

Posameznik ima v času obdelave osebnih podatkov pravico do dostopa, popravka, omejitve obdelave, ugovora, prenosljivosti podatkov ali izbriša vseh ali posameznih podatkov, skladno z veljavnimi predpisi, in sicer pisno z zahtevo, posredovano na zgoraj navedeni sedež upravljavca, o katerem bo obveščen ob prevzemu nagrade, s podpisom Izjave o varstvu osebnih podatkov ali na elektronsko pošto tega posameznega upravljavca. Prav tako ima posameznik pravico do vložitve pritožbe pri Informacijskem pooblaščenca.

Vsak posamezni upravljavec bo osebne podatke obdeloval do preklica privolitve, pri čemer preklic ne vpliva na zakonitost obdelave osebnih podatkov pred preklicem. Preklic privolitve posameznik posreduje na zgoraj navedeni naslov ali e-pošto upravljavca.

Vsak posamezni upravljavec hrani osebne podatke 5 let od dneva izročitve nagrade oz. do poteka zakonsko določenih rokov hrambe.

#### **10. člen (Reklamacije)**

Vse morebitne reklamacije v zvezi z nagradno igro ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: [info@radio1.si](mailto:info@radio1.si) ali pokličete na številko 01/24 25 630.

#### **11. člen (Dodatne informacije o nagradni igri)**

(1) Pogoje nagradne igre je potrebno tolmačiti v skladu s slovensko zakonodajo.

(2) Producent ima pravico umakniti, spremeniti ali dopolniti pravila sodelovanja v nagradni akciji, ki jo ustvarja.

Ljubljana, 26. 11. 2021