

## PRAVILA ZA SODELOVANJE V NAGRADNI IGRI

### „ČEVLJEMANIJA NA RADIU 1“

#### 1. člen (splošne določbe)

- (1) Ta pravila določajo način izvedbe nagradne igre „Čevljemanija na Radiu 1“ (v nadaljevanju: nagradna igra), ki se predvaja na Radiu 1.
- (2) Organizator nagradne igre je **Infonet media d.d.**, Stegne 11b, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju producent).
- (3) Pokrovitelj nagradne igre je **Deichmann, prodaja obutve, d. o. o.**, Dunajska cesta 151, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Pokrovitelj).
- (4) Pravila nagradne igre so javno objavljena na spletnih straneh Radia 1, [www.radio1.si](http://www.radio1.si).

#### 2. člen (Trajanje nagradne igre)

Nagradna igra je na sporedu vsak delovni dan od 3. do 16. oktobra 2015 v programu Radia 1 med 5.00 in 18.00 uro. Prijave se sprejemajo vsak dan od 3. oktobra do razglasitve prave rešitve za 2. video v etru Radia 1. Nagradna igra je razdeljena na dva tedna. V 1. tednu (3. – 9. 10. 2015) je na [www.radio1.si](http://www.radio1.si) objavljen 1. video, v 2. tednu (10. – 16. 10. 2015) pa je objavljen drugi video. Oba videa sta osnova za izvedbo nagradne igre.

#### 3. člen (Pogoji sodelovanja)

- (1) Prijavijo se lahko državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.
- (2) Uslužbenci producenta ali pokrovitelja, ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh, s producentom ali pokroviteljem povezanih pravnih oseb oziroma oseb, povezanih z omenjeno akcijo, ne morejo sodelovati v nagradni igri. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno.

(3) Pogoji za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da s sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse pogoje in pravila v zvezi z nagradno igro.

#### **4. člen** **(način sodelovanja v nagradni igri)**

(1) Poslušalci Radia 1 bodo v nagradni igri sodelovali s prijavo v nagradno igro preko prijavnice, objavljene na [www.radio1.si](http://www.radio1.si). V videih, ki bosta objavljena na spletni strani Radia 1 (1. video med 3. in 9. oktobrom 2015 in 2. video med 10. in 16. oktobrom 2015), bodo morali prešteti kar se da točno število čevljev, ki se pojavijo v posameznem videu.

(2) Vsak delavnik v trajanju nagradne igre bo uredništvo Radia 1 izžrebalo največ tri prijavljene poslušalce, ki bodo lahko sodelovali v nagradni igri v etru Radia 1. V etru Radia 1 bodo morali navesti število čevljev za katerega mislijo, da se pojavi v videu.

(3) Tisti izmed prijavljenih poslušalcev, ki bo dobil možnost za sodelovanje v nagradni igri v etru Radia 1 in bo preštel točno število čevljev v videu oz. se mu bo najbolj približal bo do skrajnega roka (v 1. tednu do 9. oktobra do 18.00 ure in 2. tednu do 19. oktobra 2015), prejemnik glavne tedenske nagrade. Vsi poslušalci, ki bodo izžrebani dnevno za sodelovanje v nagradni igri v etru Radia 1 bodo prejeli dnevne nagrade.

(4) Za sodelovanje v nagradni igri ni potreben nakup.

#### **5. člen** **(izključitev vključitve v SMS klub)**

Tekmovalci oz. sodelujoči v nagradni igri se s sodelovanjem v nagradni igri ne bodo vključili v noben SMS klub in ne bodo prejeli nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

#### **6. člen** **(nagrade)**

(1) Vsak delovnik med 3. in 16. oktobrom 2015 bodo podeljene največ tri dnevne nagrade. Dnevno nagrado predstavlja bon za nakup obutve v Deichmannovih prodajalnah v vrednosti 20 €.

(2) Med 3. in 19. oktobrom 2015 bosta podeljeni dve tedenski nagradi, oz. dva bona za nakup v Deichmannovih trgovinah v vrednosti 600 €.

(2) Nagrada ni prenosljiva, zamenljiva ali izplačljiva v denarju. Dohodnino, vključno z akontacijo dohodnine za prejeto nagrado in morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji Republike Slovenije, krije in obračuna organizator. Nagrajenec krije vse stroške povezane s prevzemom nagrade (morebitne potne stroške ipd.). Prav tako se nagrajenci

strinjajo in so seznanjeni s tem, da se lahko s prejemom nagrade uvrstijo višji dohodninski razred. V tem primeru nosijo vso finančno odgovornost in posledice sami.

(3) Vsak posameznik lahko v nagradni igri sodeluje večkrat, dokler ne prejme nagrade. Posameznik, ki sodeluje v katerikoli nagradni igri Radia 1 in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne sme sodelovati v nobeni nagradni igri, ki jo organizira Radio 1. V kolikor tak posameznik pred potekom 6 mesecev sodeluje v nagradni igri Radia 1 in dobi nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, Radio 1 pa izbere drugega nagrajenca, ki prejme nagrado.

(4) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni moč spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

## **7. člen** **(pravila sodelovanja udeležencev, povezanih s studiem)**

Poslušalci in izbrani uporabniki, ki so v živo povezani s studiem Radia 1, morajo izpolniti vse pogoje in upoštevati vsa navodila. Producent in komisija Radia 1 imajo pravico, da prekinejo klic ali zavrnejo izdajo nagrade, če presodijo, da se oseba obnaša neprimerno ali v nasprotju s pravili radijskega predvajanja in regulativami oziroma veljavno zakonodajo in pravili nagradne igre. Poslušalci oziroma uporabniki ne smejo reklamirati kateregakoli izdelka ali storitve, ne smejo uporabljati neprimernih besed oziroma preklinjati ali izjaviti česar koli, kar je ali bi lahko bilo škodljivo ali žaljivo za katerokoli osebo, organ oziroma entiteto. Poslušalci se strinjajo s tem, da so sami odgovorni za posledice vsega, kar bodo izrekli med sodelovanjem v nagradni igri.

## **8. člen** **(izključitev odgovornosti producenta in tehničnega izvajalca)**

Producent in tehnični izvajalec nista odgovorna za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje spletne strani [www.radio1.si](http://www.radio1.si), omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave se bodo šttele za neveljavne.

## **9. člen** **(varstvo osebnih podatkov)**

(1) Z izpolnjenim spletnim obrazcem, kot je to določeno v 1. odst. 4. člena teh pravil (v nadaljevanju: Prijava), sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili nagradne igre ter se z njimi izrecno strinja.

(2) S Prijavo sodelujoči izrecno soglašajo z zbiranjem osebnih podatkov v namen nagradne igre. S Prijavo se sodelujoči izrecno strinjajo tudi z zbiranjem podatkov v marketinške namene in soglašajo, da se jim s strani Pokrovitelja, Producenta in s producentom povezanih oseb po pošti in drugih medijih (gsm, e—pošta) pošilja ankete, obvestila o svojih akcijah, novih izdelkih in nagradnih igrah. Vsakdo ima pravico kadarkoli zahtevati prenehanje obveščanja (v pisni obliki), in sicer tako, da na elektronski naslov [odjava@radio.si](mailto:odjava@radio.si) pošljejo elektronsko pošto s svojo telefonsko številko.

(3) Pokrovitelj, Producent in s producentom povezane osebe se zavezujejo, da bodo osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varovali v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter da jih ne bodo posredovali tretjim osebam.

(4) S Prijavo sodelujoči izrecno soglašajo, da v zvezi z nagradno igro dovoljujejo njegovo fotografiranje in snemanje za promocijske aktivnosti Pokrovitelja, Producenta ter s producentom povezanih tretjih oseb kot tudi uporabo vseh fotografij, posnetkov in podatkov za promocijske aktivnosti na spletnih straneh in vseh drugih medijih.

(5) S Prijavo sodelujoči izrecno soglašajo, da Pokrovitelj, Producent in s producentom povezane tretje osebe uporabljajo osebne podatke poslušalcev za izvajanje drugih potreb radijskega programa ter za izvajanje raziskav tržišča v okviru rednega opravljanja njihove dejavnosti.

## **10. člen (reklamacije)**

Vse morebitne reklamacije v zvezi z nagradno igro ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: [info@radio1.si](mailto:info@radio1.si) ali pokličete na številko 01/24 25 630.

## **11. člen (dodatne informacije o nagradni igri)**

(1) Pogoje nagradne igre je potrebno tolmačiti v skladu s slovensko zakonodajo.

(2) Producent ima pravico umakniti ali dopolniti pogoje sodelovanja v nagradni akciji, ki jo ustvarja.

Ljubljana, 3. 10. 2015