

## **PRAVILA ZA SODELOVANJE V NAGRADNI IGRI „RECI HVALA Z DEICHMANNOM!”**

### **1. člen (Splošne določbe)**

- (1) Ta pravila določajo način izvedbe nagradne igre „**RECI HVALA Z DEICHMANNOM**” (v nadaljevanju: nagradna igra), ki se predvaja na Radiu 1.
- (2) Organizator nagradne igre je **Infonet media d.d.**, Stegne 11b, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Producent).
- (3) Pokrovitelj nagradne igre je **Deichmann, prodaja obutve, d.o.o.**, Dunajska cesta 151, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Pokrovitelj).
- (4) Pravila nagradne igre so javno objavljena na spletnih straneh Radia 1, [www.radio1.si](http://www.radio1.si).

### **2. člen (Trajanje nagradne igre)**

- (1) Nagradna igra je na sporedu vsak delovni dan od vključno 15. 04. 2019 do vključno 26. 04. 2019 v programu Radia 1, prijave pa se sprejemajo vsak dan od vključno 12. 04. 2019 do vključno 25. 04. 2019 do 24. ure.
- (2) Trajanje nagradne igre (datumi in/ali ura), opredeljeno v teh pravilih, je informativne narave in se na podlagi odločitve Producenta nagradne igre lahko spremeni. Morebitni spremenjeni čas trajanja nagradne igre bo naknadno objavljen v programu Radia 1 in v popravku teh pravil.

### **3. člen (Pogoji sodelovanja)**

- (1) Prijavijo se lahko državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.
- (2) Uslužbenci Producenta ali Pokrovitelja ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh, s Producentom ali Pokroviteljem povezanih pravnih oseb oziroma oseb, povezanih z omenjeno akcijo, ne morejo sodelovati v nagradni igri. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno.
- (3) Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da s sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse pogoje in pravila v zvezi z nagradno igro.

#### **4. člen** **(Način sodelovanja v nagradni igri)**

(1) Poslušalci se lahko za sodelovanje v nagradni igri prijavijo na spletni strani Radia 1, [www.radio1.si](http://www.radio1.si), in sicer tako, da napišejo komu in zakaj se želijo zahvaliti in izpolnijo prijavnico s svojimi podatki (spol, ime, priimek, datum rojstva, kraj bivanja, statistična regija bivanja, email ter telefonska številka).

(2) Vsak delovni dan trajanja nagradne igre, kot je opredeljeno v 2. členu teh pravil, bo uredništvo programa Radia 1 naključno izbralo tri prijavljene poslušalce, ki bodo na spletno stran [www.radio1.si](http://www.radio1.si) zapisali komu in zakaj se želijo zahvaliti in izpolnili prijavnico s svojimi podatki (spol, ime, priimek, datum rojstva, kraj bivanja, statistična regija bivanja, email ter telefonska številka). Izbrani poslušalci bodo zapisani osebi zahvalo izrekli v etru. V kolikor poslušalec zavrne sodelovanje v programu Radia 1, ni upravičen do nagrade, uredništvo Radia 1 pa v tem primeru izbere in pokliče drugega poslušalca. Če se poslušalec ne javi v času 15 sekund oz. je linija zasedena, se izbere in pokliče drugega poslušalca. Povratni klici s strani poslušalca se ne upoštevajo. Poslušalci, ki so povezani s studiem, morajo izpolniti vse pogoje in upoštevati vsa navodila.

(3) Sodelujoči poslušalec in oseba, kateri se je zahvalil prejmeta nagrado, opredeljeno v 7. členu teh pravil, pod pogojem, da poslušalec izpolnjuje vse pogoje (1) in (2) točke 4. člena teh pravil. V nasprotnem primeru, do nagrade nista upravičena.

(4) V primeru, da v času trajanja nagradne igre Producent ugotovi, da obstaja sum goljufije ali nepoštenega sodelovanja v nagradni igri s strani poslušalcev ali drugih oseb, ki v nagradni igri sodelujejo, ima Producent pravico, da prekine nagradno igro in takšno osebo diskvalificira.

(5) Za sodelovanje v nagradni igri ni potreben nakup.

#### **5. člen** **(Pravila sodelovanja udeležencev, povezanih s studiem)**

Poslušalci in izbrani uporabniki, ki so v živo povezani s studiem Radia 1, morajo izpolniti vse pogoje in upoštevati vsa navodila, določena s strani Producenta. Producent in komisija Radia 1 imata pravico, da prekineta klic ali zavrneta izdajo nagrade, če presodita, da se oseba obnaša neprimerno ali v nasprotju s pravili radijskega predvajanja in regulativami oziroma veljavno zakonodajo in pravili nagradne igre. Poslušalci oziroma uporabniki ne smejo reklamirati kateregakoli izdelka ali storitve, ne smejo uporabljati neprimernih besed oziroma preklinjati ali izjaviti česarkoli, kar je ali bi lahko bilo škodljivo ali žaljivo za katerokoli osebo, organ oziroma entiteto. Poslušalci se strinjajo s tem, da so sami odgovorni za posledice vsega, kar bodo izrekli med sodelovanjem v nagradni igri.

#### **6. člen** **(Izključitev vključitve v SMS klub)**

Tekmovalci oz. sodelujoči v nagradni igri se s sodelovanjem v nagradni igri ne bodo vključili v noben SMS klub in ne bodo prejeli nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

## **7. člen (Nagrade)**

(1) V nagradni igri se podeli:

- 60 (šestdeset) darilnih bonov v vrednosti 25 EUR (z DDV) za nakup obutve Deichmann po izbiri. Vsak nagrajenec prejme en darilni bon.

(2) Nagrado posameznemu nagrajencu podeli Producent nagradne igre in se s posameznim nagrajencem dogovori za prevzem nagrade oz. nagrado pošlje po pošti na nagrajenčev naslov naveden ob prijavi v nagradno igro. Nagrada ni prenosljiva ali zamenljiva. Dodeljene nagrade ni mogoče unovčiti za druge vrste izdelkov ali storitev niti zahtevati njene denarne protivrednosti. Dohodnino, vključno z akontacijo dohodnine za prejeto nagrado in morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji Republike Slovenije, krije in obračuna Pokrovitelj nagradne igre. Nagrajenec krije vse stroške povezane s prevzemom in koriščenjem nagrade (potne stroške ipd.). Prav tako se nagrajenci strinjajo in so seznanjeni s tem, da se lahko s prejemom nagrade uvrstijo v višji dohodninski razred. V tem primeru nosijo vso finančno odgovornost in posledice sami.

(3) Vsak posameznik lahko v nagradni igri sodeluje večkrat, dokler ne prejme nagrade. Posameznik, ki sodeluje v katerikoli nagradni igri Radia 1 in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne sme sodelovati v nobeni nagradni igri, ki jo organizira Radio 1. V kolikor tak posameznik pred potekom 6 mesecev sodeluje v nagradni igri Radia 1 in dobi nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, Radio 1 pa izbere drugega nagrajenca, ki prejme nagrado.

(4) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni možno spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

## **8. člen (Izključitev odgovornosti Producenta in tehničnega izvajalca)**

Producent in tehnični izvajalec nista odgovorna za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje spletne strani [www.radio1.si](http://www.radio1.si), omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave se bodo štete za neveljavne.

## **9. člen (Varstvo osebnih podatkov)**

(1) S sodelovanjem v nagradni igri, kot je to določeno v 4. členu teh pravil (v nadaljevanju: Prijava), sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili nagradne igre ter se z njimi izrecno strinja.

(2) Ločena upravljavca osebnih podatkov, zbranih v nagradni igri, sta Deichmann, prodaja obutve, d.o.o., Dunajska cesta 151, 1000 Ljubljana in Infonet Media d.d., Stegne 11b, 1000 Ljubljana, ki obdeluje podatke za Radio 1. Ločena upravljavca bosta osebne podatke (spol, ime, priimek, datum rojstva, kraj bivanja, statistična regija bivanja, email ter telefonska številka) vpisala v svojo bazo. Ločena upravljavca bosta vse osebne podatke sama ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdelovala v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov.

(3) Osebni podatki iz prejšnjega člena se hranijo do preklica oz. največ 5 let. Osebnne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre (npr. registrska številka), pa se brišejo po koncu nagradne igre.

(4) S Prijavo je sodelujoči seznanjen, da upravljavca in njuni pogodbeni obdelovalci osebnih podatkov, njegove osebnne podatke obdelujejo in si jih medsebojno posredujejo za namen izvajanja nagradne igre (spol, ime, priimek, datum rojstva, kraj bivanja, statistična regija bivanja, email ter telefonska številka). S Prijavo se sodelujoči izrecno strinja tudi z objavo osebnih podatkov nagrajencev na spletnih straneh upravljavcev.

(5) Sodelujoči v nagradni igri lahko pri prijavi v nagradno igro označijo, da želijo, da jih Producent oziroma Producentovi pogodbeni obdelovalci osebnih podatkov preko elektronskih in sms sporočil obveščajo o pomembnih dogodkih (do 5 sporočil letno), da želijo sodelovati v glasbenih raziskavah in izbirati glasbo, ki se predvaja na Radio 1 ali da želijo prvi izvedeti o novostih in vseh pomembnih informacijah o nagradnih igrah, ki jih organizira Radio 1. V kolikor je sodelujoči označil katero od navedenih možnosti, mu bo Producent oziroma Producentov pogodbeni obdelovalec osebnih podatkov pošiljal želeno, do preklica oziroma največ 5 let. Deichmann d.o.o. pa lahko prijavitelje v nagradni igri, v kolikor so le-ti označili, da želijo prejemati e-novice, brezplačno obveščati o trendih, novostih, posebnih prodajnih priložnostih in nagradnih igrah preko elektronske pošte, kakor tudi drugih novicah in informacijah ter opozorilih v zvezi s poslovanjem podjetja Deichmann. Prav tako, če je sodelujoči označil to možnost, Deichmann lahko vpisane opcijske podatke uporabi izključno za obveščanje preko e-maila/SMS/Viber, ki bo še bolj prilagojeno sodelujočemu in njegovim interesom. Z vnosom navedenih osebnih podatkov, se izrecno strinja, da Deichmann lahko hrani in obdeluje njegove osebnne podatke.

(6) Do osebnih podatkov sodelujočih lahko dostopa oddelek marketinga, uredništva in informatike pri organizatorju nagradne igre. Do njih lahko posameznik dostopa, zahteva popravek, omejitev obdelave ali izbris na naslovu: za Infonet media d.d.: <https://sodelujem.radio.si> in za Deichmann d.o.o. pri pooblaščenih osebah za varstvo osebnih podatkov (DPO - Data Protection Officer) v podjetju - Tonček Kranjc, e-mail [privacy-sl@deichmann.com](mailto:privacy-sl@deichmann.com). Posameznik ima pravico do ugovora, do prenosljivosti podatkov in do vložitve prijave pri Informacijskem pooblaščenju.

(7) Producent se zavezuje, da bodo osebnne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varovali v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter da jih ne bodo posredovali tretjim osebam, razen njegovim pogodbenim obdelovalcem.

(8) S Prijavo sodelujoči izrecno soglašajo, da v zvezi z nagradno igro dovoljujejo njegovo fotografiranje in snemanje za promocijske aktivnosti Producenta, kot tudi uporabo vseh fotografij, posnetkov in podatkov za promocijske aktivnosti na spletnih straneh in vseh drugih medijih.

## **10. člen (Reklamacije)**

Vse morebitne reklamacije v zvezi z nagradno igro ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: [info@radio1.si](mailto:info@radio1.si) ali pokličete na številko 01/24 25 630.

**11. člen**  
**(Dodatne informacije o nagradni igri)**

- (1) Pogoje nagradne igre je potrebno tolmačiti v skladu s slovensko zakonodajo.
- (2) Producent ima pravico umakniti, spremeniti ali dopolniti pravila sodelovanja v nagradni akciji, ki jo ustvarja.

Ljubljana, 12. 04. 2019