

## **PRAVILA ZA SODELOVANJE V NAGRADNI IGRI**

### **„Staro za novo z Deichmann-om“**

#### **1. člen (splošne določbe)**

- (1) Ta pravila določajo način izvedbe nagradne igre „**Staro za novo z Deichmann-om**“ (v nadaljevanju: nagradna igra), ki se predvaja na Radiu 1.
- (2) Organizator nagradne igre je **Radio 1 d.o.o.**, Stegne 11b, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju producent).
- (3) Pokrovitelj nagradne igre je Deichmann, prodaja obutve, d.o.o., Dunajska cesta 151, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Pokrovitelj).
- (4) Pravila nagradne igre so javno objavljena na spletnih straneh Radia 1, [www.radio1.si](http://www.radio1.si).

#### **2. člen (Trajanje nagradne igre)**

Nagradna igra je na sporedu vsak delovni dan od 1. maja 2014 do 31. maja 2014.

#### **3. člen (Pogoji sodelovanja)**

- (1) Prijavijo se lahko državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.
- (2) Uslužbenci producenta ali pokrovitelja, ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z izven zakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh, s producentom ali pokroviteljem povezanih pravnih oseb oziroma oseb, povezanih z omenjeno akcijo, ne morejo sodelovati v nagradni igri. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno.
- (3) Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da s sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse pogoje in pravila v zvezi z nagradno igro.

**4. člen**  
**(način sodelovanja v nagradni igri)**

(1) Radio 1 na spletni strani <http://www.radio1.si/strani/Oddaje.aspx?ID=26491&LNK=155> objavi spletno prijavnico, prek katere se poslušalci prijavijo za sodelovanje v nagradni igri. Sodelujoči v spletni prijavnici izpolni polja (ime in priimek, kraj, telefon, e-pošta in leto rojstva), ter naloži fotografijo stare obutve, ki jo želi zamenjati z novo.

(2) Dnevne nagrajence in končnega nagrajenca določi žreb komisije v sestavi: Andrej Vodušek, Irena Rolih, Lidija Sebanc Božnar.

(3) Ob koncu nagradne igre producent izžreba glavnega nagrajenca, dobitnika bona za nakup obutve v vrednosti 2.000,00 EUR bruto.

(4) Za sodelovanje ni potreben nakup.

**5. člen**  
**(pogoji za objavo slik)**

(1) Poslane fotografije morajo biti v formatu jpg in primerne resolucije za objavo. Fotografij s prenizko resolucijo, slabe kvalitete ali fotografij brez navedbe avtorja, Radio 1 ne bo objavil na svoji spletni strani. S tem fotografija tudi ne bo sodelovala v izboru za nagrado. Fotografij, poslanih preko MMS-ov, ne bomo objavili, razen v primeru, da pošiljatelj ob sliki dostavi kontaktne podatke ter avtorja fotografije. Fotografije, poslane po običajni pošti, ne bodo objavljene.

(2) Šteje se, da sodelujoči v nagradni igri z objavo fotografije izrecno soglaša, da se njegova poslana fotografija s katero sodeluje v nagradni igri lahko objavi tudi na spletni strani pokrovitelja nagradne igre.

**6. člen**  
**(izjava o avtorskem delu)**

(1) Sodelujoči jamči, da je posredovana fotografija njegovo avtorsko delo oziroma da je s strani avtorja pridobil vsa potrebna soglasja za javno objavo v skladu z Zakonom o avtorski in sorodnih pravicah.

(2) Če se ugotovi, da sodelujoči ni avtor fotografije, se fotografija izloči iz izbora, ter izbriše s spletne Radia 1, sodelujoči pa v nagradni igri ne sme več sodelovati. Obenem

sodelujoči, ki je poslal fotografijo, ki ni njegovo avtorsko delo, sprejema vse posledice in morebitne sankcije, ki bi nastale zaradi poslane neavtorske fotografije.

(3) Producent izključuje vsakršno lastno odgovornost v zvezi z objavo neavtorskih fotografij. Vse posledice takšne objave nosi izključno sodelujoči.

#### **7. člen (izključitev vključitve v SMS klub)**

Tekmovalci oz. sodelujoči v nagradni igri se s sodelovanjem v nagradni igri ne bodo vključili v noben SMS klub in ne bodo prejeli nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

#### **8. člen (nagrade)**

(1) Sodelujoči v nagradni igri, ki je izžreban, je upravičen do dnevne nagrade - bona za nakup obutve v Deichmannovih trgovinah v vrednosti 80 eur.

(2) Ob koncu nagradne igre producent izžreba dobitnika glavne nagrade – bona v višini 2.000 eur brutto za nakup obutve v prodajalnah Deichmann.

(3) Nagrada ni prenosljiva. Dohodnino, vključno z akontacijo dohodnine za prejeto nagrado in morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji Republike Slovenije, krije nagrajenec, obračuna pa mu jo producent ob izplačilu nagrade. Nagrajenec krije vse stroške povezane s prevzemom nagrade (morebitne potne stroške ipd.). Ob prejemu nagrade se mora nagrajenec identificirati z osebnim dokumentom.

(4) Nagrada bo zmagovalcu izdana s strani producenta najkasneje 90 dni po zaključku nagradne igre.

(5) Vsak posameznik lahko v nagradni igri sodeluje večkrat, dokler ne prejme nagrade. Posameznik, ki sodeluje v katerikoli nagradni igri Radia 1 in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne sme sodelovati v nobeni nagradni igri, ki jo organizira Radio 1. V kolikor tak posameznik pred potekom 6 mesecev sodeluje v nagradni igri Radia 1 in dobi nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, Radio 1 pa izbere drugega nagrajenca, ki prejme nagrado.

(6) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni moč spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

**9. člen**  
**(izključitev odgovornosti producenta in tehničnega izvajalca)**

Producent in tehnični izvajalec nista odgovorna za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje spletne strani [www.radio1.si](http://www.radio1.si), omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave se bodo štete za neveljavne.

**10. člen**  
**(varstvo osebnih podatkov)**

(1) Z izpolnitvijo spletne prijavnice na spletni strani <http://www.radio1.si/strani/Oddaje.aspx?ID=26491&LNK=155>, kot je to določeno v 1. odst. 4. člena teh pravil (v nadaljevanju: Prijava), sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili nagradne igre ter se z njimi izrecno strinja.

(2) S Prijavo sodelujoči izrecno soglaša z zbiranjem osebnih podatkov v namen nagradne igre. S Prijavo se sodelujoči izrecno strinjajo tudi z zbiranjem podatkov v marketinške namene in soglaša, da se jim s strani Producenta in Pokrovitelja po pošti in drugih medijih (gsm, e—pošta) pošilja ankete, obvestila o svojih akcijah, novih izdelkih in nagradnih igrah. Vsakdo ima pravico kadarkoli zahtevati prenehanje obveščanja (v pisni obliki).

(3) Producent in Pokrovitelj se zavezujeta, da bosta osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varovala v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter da jih ne bosta posredoval tretjim osebam.

(4) S Prijavo sodelujoči izrecno soglaša, da v zvezi z nagradno igro dovoljujejo njegovo fotografiranje in snemanje za promocijske aktivnosti Producenta ter Pokrovitelja kot tudi uporabo vseh fotografij, posnetkov in podatkov za promocijske aktivnosti na spletnih straneh in vseh drugih medijih.

(5) S Prijavo sodelujoči izrecno soglaša, da Producent in Pokrovitelj uporabljata osebne podatke poslušalcev za izvajanje drugih potreb radijskega programa ter za izvajanje raziskav tržišča v okviru rednega opravljanja njune dejavnosti.

**11. člen**  
**(reklamacije)**

Vse morebitne reklamacije v zvezi z nagradno igro ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: [info@radio1.si](mailto:info@radio1.si) ali pokličete na številko 01/24 25 630.

**12. člen**  
**(dodatne informacije o nagradni igri)**

(1) Pogoje nagradne igre je potrebno tolmačiti v skladu s slovensko zakonodajo.

(2) Producent ima pravico umakniti ali dopolniti pogoje sodelovanja v nagradni akciji, ki jo ustvarja.

Ljubljana, 1.5.2014