

PRAVILA ZA SODELOVANJE V NAGRADNI IGRI
„Projekt plaža 2022“

1. člen
(Splošne določbe)

(1) Ta pravila določajo način izvedbe nagradne igre „**Projekt plaža 2022**“ (v nadaljevanju: nagradna igra), ki se predvaja na Radiu 1.

(2) Organizator nagradne igre je **Infonet media d.o.o.**, Stegne 11b, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Producent).

(3) Pokrovitelj nagradne igre je **Hermosa d.o.o.**, Planinska cesta 25, 8290 Sevnica v imenu Nomasvello Slovenija (v nadaljevanju: Pokrovitelj).

(4) Pravila nagradne igre so javno objavljena na spletni strani Radia 1, www.radio1.si.

2. člen
(Trajanje nagradne igre)

(1) Nagradna igra je na sporedu vsak dan od vključno 14. 3. 2022 do vključno 18. 3. 2022. Prijave, ki se upoštevajo v nagradni igri, pa se sprejemajo od 14. 3. 2022 od 6. ure do 18. 3. 2022 do vključno 9. ure.

(2) Trajanje nagradne igre (datumi in/ali ura), opredeljeno v teh pravilih, je informativne narave in se na podlagi odločitve Producenta nagradne igre lahko spremeni. Morebitni spremenjeni čas trajanja nagradne igre bo naknadno objavljen v programu Radia 1 in v popravku teh pravil.

3. člen
(Pogoji sodelovanja)

(1) Prijavijo se lahko državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo. V nagradni igri ni dovoljeno sodelovanje osebam mlajšim od 15 let.

(2) Uslužbenci Producenta ali Pokrovitelja ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh, s Producentom ali Pokroviteljem povezanih pravnih oseb oziroma oseb, povezanih z omenjeno akcijo, ne morejo sodelovati v nagradni igri. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore oziroma povezave s strani zgoraj omenjenih. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno. V primeru, da je sodelujoči izžrebani kakorkoli povezan s Producentom ali Pokroviteljem, se mu nagrada ne podeli.

(3) Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da s sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse pogoje in pravila v zvezi z nagradno igro.

4. člen (Način sodelovanja v nagradni igri)

(1) Poslušalci se lahko za sodelovanje v nagradni igri prijavijo tako, da pošljejo SMS sporočilo s svojimi podatki (ime, priimek), ključno besedo BREZ DLAK na 051 300 300 ter iskano manjkajočo besedo iz filmskega citata. Prijave, ki se upoštevajo v nagradni igri, morajo biti poslani v času trajanja nagradne igre, kot je opredeljeno v drugem členu teh pravil. V primeru več prijav, poslanih s strani iste osebe, se vse prijave štejejo kot ena prijava.

(2) Od ponedeljka, 14. 3. 2022 do vključno petka, 18. 3. 2022 bodo voditelji jutranjega programa, izmed vseh prijavljenih poslušalcev, ki bodo že v SMS sporočilu pravilno uganili manjkajočo besedo iz dobro poznane filmskega citata, vsak dan poklicali enega poslušalca, ki se je v nagradno igro prijavil s pošiljanjem SMS-a na telefonsko številko 051 300 300. Voditelj bo sodelujočemu na telefonski liniji, ponovno zavrtel audio posnetek filmskega citata s prekrito manjkajočo besedo, le-ta pa bo v eter povedal za katero besedo gre in prejel dnevno nagrado opredeljeno v 7. členu teh pravil. V petek, 18. 3. 2022 pa bo uredništvo Radia 1 izmed vseh prijavljenih, ki so se prijavili s pravilno rešitvijo kadarkoli v trajanju akcije, izžrebalo še enega poslušalca, ki bo prejel glavno nagrado, opredeljeno v 7. členu teh pravil. V kolikor poslušalec zavrne sodelovanje v programu Radia 1, ni upravičen do nagrade, uredništvo Radia 1 pa v tem primeru izžreba in pokliče drugega poslušalca. Če se poslušalec ne javi v času 15 sekund oz. je linija zasedena, se izžreba in pokliče drugega poslušalca. Povratni klici s strani poslušalca se ne upoštevajo. Poslušalci, ki so povezani s studiem, morajo izpolniti vse pogoje in upoštevati vsa navodila.

(3) V primeru, da v času trajanja nagradne igre Producent ugotovi, da obstaja sum goljufije ali nepoštenega sodelovanja v nagradni igri s strani poslušalcev ali drugih oseb, ki v nagradni igri sodelujejo, ima Producent pravico, da prekine nagradno igro in takšno osebo diskvalificira.

(4) Za sodelovanje v nagradni igri ni potreben nakup.

5. člen (Pravila sodelovanja udeležencev, povezanih s studiem)

Poslušalci in izbrani uporabniki, ki so v živo povezani s studiem Radia 1, morajo izpolniti vse pogoje in upoštevati vsa navodila, določena s strani Producenta. Producent in komisija Radia 1 imata pravico, da prekineta klic ali zavrneta izdajo nagrade, če presodita, da se oseba obnaša neprimerno ali v nasprotju s pravili radijskega predvajanja in regulativami oziroma veljavno zakonodajo in pravili nagradne igre. Poslušalci oziroma uporabniki ne smejo reklamirati kateregakoli izdelka ali storitve, ne smejo uporabljati neprimernih besed oziroma preklinjati ali izjaviti česarkoli, kar je ali bi lahko bilo škodljivo ali žaljivo za katerokoli osebo, organ oziroma entiteto. Poslušalci se strinjajo s tem, da so sami odgovorni za posledice vsega, kar bodo izrekli med sodelovanjem v nagradni igri.

6. člen (Izključitev vključitve v SMS klub)

Tekmovalci oz. sodelujoči v nagradni igri se s sodelovanjem v nagradni igri ne bodo vključili v noben SMS klub in ne bodo prejeli nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

7. člen (Nagrade)

(1) V nagradni igri se podeli 6 (šest) nagrad:

- *5 x dnevna nagrada, ki vključuje: 1 tretma fotoepilacije (enega) predela telesa po izbiri v vrednosti 39 EUR (z DDV)*
- *1 x glavna nagrada, ki vključuje: celoletno fotoepilacijo predela telesa po izbiri, v vrednosti 390 EUR (z DDV).*

(2) Nagrade posameznemu nagrajencu podeli Pokrovitelj nagradne igre in se s posameznim nagrajencem dogovori za koriščenje le-te. Nagrada ni prenosljiva ali zamenljiva. Dodeljene nagrade ni mogoče unovčiti za druge vrste izdelkov ali storitev niti zahtevati njene denarne protivrednosti. Akontacijo dohodnine za prejeto nagrado in morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji Republike Slovenije, krije in obračuna Pokrovitelj nagradne igre. Nagrajenec krije vse stroške povezane s prevzemom in koriščenjem nagrade (potne stroške ipd.). Prav tako se nagrajenci strinjajo in so seznanjeni s tem, da se lahko s prejemom nagrade uvrstijo v višji dohodninski razred. V tem primeru nosijo vso finančno odgovornost in posledice sami. Nagrajenec prejme nagrado v roku 60 dni po zaključku nagradne igre na Radiu 1.

(3) Vsak posameznik lahko v nagradni igri sodeluje večkrat, dokler ne prejme nagrade. Posameznik, ki sodeluje v katerikoli nagradni igri Radia 1 in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne sme sodelovati v nobeni nagradni igri, ki jo organizira Radio 1. V kolikor tak posameznik pred potekom 6 mesecev sodeluje v nagradni igri Radia 1 in dobi nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, Radio 1 pa izbere drugega nagrajenca, ki prejme nagrado.

(4) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni možno spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

8. člen (Izključitev odgovornosti producenta in tehničnega izvajalca)

Producent in tehnični izvajalec nista odgovorna za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje spletne strani www.radio1.si, omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave se bodo štete za neveljavne.

9. člen (Varstvo osebnih podatkov)

(1) S sodelovanjem v nagradni igri, kot je to določeno v 4. členu teh pravil (v nadaljevanju: *Prijava*), sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili nagradne igre ter se z njimi izrecno strinja.

(2) Infonet Media, d.o.o., ki obdeluje podatke za Radio 1, bo osebne podatke sodelujočih v nagradni igri (ime, priimek, telefonska številka) vpisala v svojo bazo za namen izvedbe nagradne igre. Osebni podatki sodelujočih, razen podatki o nagrajencih, se po zaključku nagradne igre trajno izbrišejo iz baze. Podatke o sodelujočih, ki postanejo nagrajenci nagradne igre (ime, priimek, naslov bivanja, e-naslov, telefonska številka, davčna številka) bo Infonet Media d.o.o. hranila v skladu z zakonsko predvidenimi roki.

(3) Infonet Media d.o.o., bo kot upravljavka osebnih podatkov, vse osebne podatke sama ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdelovala v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov.

(4) S Prijavo je sodelujoči seznanjen in podaja izrecno privolitev, da Producent, kot tudi Producentovi pogodbeni obdelovalci osebnih podatkov ter Pokrovitelj njegove osebne podatke obdelujejo in si jih medsebojno posredujejo za namen izvajanja nagradne igre oz. podelitve nagrade (ime, priimek, naslov bivanja, e-naslov, telefonska številka, davčna številka). S Prijavo se sodelujoči izrecno strinjajo tudi z objavo nagrajencev na spletnih straneh Producenta in Pokrovitelja.

(5) Do osebnih podatkov sodelujočih lahko dostopa oddelek marketinga, uredništva in informatike pri organizatorju nagradne igre. V času trajanja nagradne igre lahko posameznik do njih dostopa, zahteva popravek, omejitev obdelave ali izbris na naslovu: odjava@radio1.si. Posameznik ima pravico do ugovora, do prenosljivosti podatkov in do vložitve prijave pri Informacijskem pooblaščenca.

(6) Producent se zavezuje, da bo osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam, razen njegovim pogodbenim obdelovalcem.

(7) S Prijavo sodelujoči izrecno soglašajo, da v zvezi z nagradno igro dovoljujejo njihovo fotografiranje in snemanje za promocijske aktivnosti Producenta in Pokrovitelja, kot tudi uporabo vseh fotografij, posnetkov in podatkov za promocijske aktivnosti na spletnih straneh in v vseh drugih medijih.

10. člen (Reklamacije)

Vse morebitne reklamacije v zvezi z nagradno igro ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: info@radio1.si ali pokličete na številko 01/24 25 630.

11. člen (Dodatne informacije o nagradni igri)

(1) Pogoje nagradne igre je potrebno tolmačiti v skladu s slovensko zakonodajo.

(2) Producent ima pravico umakniti, spremeniti ali dopolniti pravila sodelovanja v nagradni akciji, ki jo ustvarja. O spremembah in novostih bo organizator udeležence obveščal z objavami na spletni strani.

Ljubljana, 9. 3. 2022