

## **PRAVILA ZA SODELOVANJE V NAGRADNI IGRI**

### **»AVDIČEV SKRIVNOSTNI HIT«**

#### **1. člen (Splošne določbe)**

- (1) Ta pravila določajo način izvedbe nagradne igre „**AVDIČEV SKRIVNOSTNI HIT**“ (v nadaljevanju: nagradna igra), ki se predvaja na Radiu 1.
- (2) Organizator in Pokrovitelj nagradne igre je **Infonet media d.d.**, Stegne 11b, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju Producent).
- (3) Pravila nagradne igre so javno objavljena na spletnih straneh Radia 1, [www.radio1.si](http://www.radio1.si).

#### **2. člen (Trajanje nagradne igre)**

- (1) Nagradna igra je na sporedu vsak dan od vključno 04. 04. 2019 do podelitve celotnega nagradnega sklada, ki znaša 10.000,00 EUR oziroma najdlje do 10. 05. 2019. Prijave, ki se upoštevajo v nagradni igri pa se sprejemajo od 04. 04. 2019 dalje, samo v času, ko se predvaja skrivnostni hit, ki ga je izbral Avdič, kot je opredeljeno v 4. členu teh pravil, do zaključka nagradne igre.
- (2) Trajanje nagradne igre (datumi in/ali ura), opredeljeno v teh pravilih, je informativne narave in se na podlagi odločitve Producenta nagradne igre lahko spremeni. Morebitni spremenjeni čas trajanja nagradne igre bo naknadno objavljen v programu Radia 1 in v popravku teh pravil.

#### **3. člen (Pogoji sodelovanja)**

- (1) Prijavijo se lahko državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.
- (2) Uslužbenci Producenta ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh s Producentom povezanih pravnih oseb ne morejo sodelovati v nagradni igri. Takšna prijava šteje za neveljavno.

(3) Pogoji za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da s sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse pogoje in pravila v zvezi z nagradno igro.

#### **4. člen** **(Način sodelovanja v nagradni igri)**

(1) Poslušalci se lahko za sodelovanje v nagradni igri prijavijo preko SMS številke 051 300 300 tako, da napišejo sporočilo s svojimi podatki (ime, priimek in kraj bivanja) ter z vsebino »POSLUŠAM«. Prijave, ki se upoštevajo v nagradni igri, morajo biti poslane od trenutka, ko se v programu Radia 1 začne predvajati izbrani hit Avdića, ki je vnaprej določen in v programu Radia 1 najavljen s posebnim zvokom. Prijave veljajo samo do konca pesmi.

(2) Vsak dan v času trajanja nagradne igre, kot je opredeljeno v 2. členu teh pravil, bo Producent zavrtel skrivnostni hit Avdića, in sicer med 9. in 16. uro. Ko poslušalec zasliši skrivnostni hit Avdića, se prijavi k sodelovanju, kot je opredeljeno v prvem odstavku tega člena. Producent bo naključno izbral enega, preko SMS številke 051 300 300, prijavljenega poslušalca in ga poklical. Poklicani poslušalec lahko vzame svoj znesek nagrade in igro zaključi ali pa se odloči, da nagrado podvoji. Če se odloči za podvojitev nagrade, v eter pove "ŠE VEČ DOBRE GLASBE". Voditelj mu v tem primeru postavi vprašanje povezano s skrivnostnim hitom. V kolikor sodelujoči na zastavljeno vprašanje odgovori pravilno, podvoji znesek nagrade, če odgovori nepravilno pa izgubi vse in ni upravičen do nagrade.

(3) V kolikor poslušalec zavrne sodelovanje v programu Radia 1, ni upravičen do nagrade, uredništvo Radia 1 pa v tem primeru izbere in pokliče drugega poslušalca.

(4) Če se klicani poslušalec ne javi v času 15 sekund oz. je linija zasedena, se izbere in pokliče drugega poslušalca. Povratni klici s strani poslušalca se ne upoštevajo. Poslušalci, ki so povezani s studiem, morajo izpolniti vse pogoje in upoštevati vsa navodila.

(5) V primeru, da v času trajanja nagradne igre Producent ugotovi, da obstaja sum goljufije ali nepoštenega sodelovanja v nagradni igri s strani poslušalcev ali drugih oseb, ki v nagradni igri sodelujejo, ima Producent pravico, da prekine nagradno igro in takšno osebo diskvalificira.

(6) Za sodelovanje v nagradni igri ni potreben nakup.

**5. člen**  
**(Pravila sodelovanja udeležencev, povezanih s studiem)**

Producent in voditelj imata pravico, da prekineta klic ali zavrneta izdajo nagrade, če presodita, da se uporabnik obnaša neprimerno ali v nasprotju s pravili radijskega predvajanja in regulativami oz. v nasprotju s katerikoli zakonom. Uporabniki ne smejo reklamirati kateregakoli izdelka ali storitve, ne smejo uporabljati neprimernih besed ali preklinjati oziroma izjaviti česarkoli, kar je ali bi lahko bilo škodljivo ali žaljivo za katerokoli osebo, organ ali entiteto. Uporabniki se strinjajo s tem, da so sami odgovorni za posledice vsega, kar bodo izrekli med sodelovanjem v oddaji.

**6. člen**  
**(Izključitev vključitve v SMS klub)**

Tekmovalci oz. sodelujoči v nagradni igri se s sodelovanjem v nagradni igri ne bodo vključili v noben SMS klub in ne bodo prejeli nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

**7. člen**  
**(Nagrade)**

(1) Skupni nagradni sklad je 10.000,00 evrov (bruto). Nagrada, ki jo lahko prejme posamezni nagrajenec, pa je 100,00 evrov (bruto) ali 200,00 evrov (bruto), v kolikor na podlagi zastavljenega dodatnega vprašanja odgovori pravilno.

(2) Nagrada ni prenosljiva ali zamenljiva. Dohodnino, vključno z akontacijo dohodnine za prejeto nagrado in morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji Republike Slovenije, krije organizator nagradne igre. Nagrajenec krije vse stroške povezane s prevzemom nagrade (morebitne potne stroške ipd.) in organizatorju nagradne igre v roku 7 dni po končani nagradni igri sporoči svoj naslov, davčno številko, številko TRR računa in ime banke, pri kateri ima odprt račun. Prav tako se nagrajenci strinjajo in so seznanjeni s tem, da se lahko s prejemom nagrade uvrstijo v višji dohodninski razred. V tem primeru nosijo vso finančno odgovornost in posledice sami. Nagrada bo posameznemu nagrajencu nakazana na njegov osebni TRR račun najkasneje v roku 90 dni po zaključku nagradne igre. V primeru, da nagrajeni poslušalec predhodno navedenih podatkov za izplačilo nagrade ter za namen izračuna in akontacije dohodnine v roku 90 dni po obvestilu o prejeti nagradi ne bo dostavil organizatorju nagradne igre, izgubi pravico do nagrade.

(3) Vsak posameznik lahko v nagradni igri sodeluje večkrat, dokler ne prejme nagrade. Posameznik, ki sodeluje v katerikoli nagradni igri Radia 1 in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne more sodelovati v nobeni nagradni igri, ki jo organizira Radio 1. V kolikor tak posameznik pred potekom 6 mesecev sodeluje v nagradni igri Radia 1 in dobi

nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, Radio 1 pa izbere/izžreba drugega nagrajenca, ki prejme nagrado.

(4) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni možno spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

#### **8. člen** **(Izključitev odgovornosti Producenta in tehničnega izvajalca)**

Producent in tehnični izvajalec nista odgovorna za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje spletne strani [www.radio1.si](http://www.radio1.si), omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave bodo šteje za neveljavne.

#### **9. člen** **(Varstvo osebnih podatkov)**

(1) S poslanim SMS sporočilom na številko 051 300 300, kot je to določeno v 4. členu teh pravil (v nadaljevanju: Prijava), sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili nagradne igre ter se z njimi izrecno strinja.

(2) Infonet Media, d.d., ki obdeluje podatke za Radio 1 (v nadaljevanju upravljavka), bo osebne podatke v zvezi s to nagradno igro zbirala preko SMS prijav.

(3) Upravljavka bo osebne podatke (ime, priimek, kraj bivanja in telefonska številka) vpisala v svojo evidenco za namen izvedbe nagradne igre in jih po zaključku nagradne igre trajno izbrisala iz svoje evidence. Infonet Media d.d., bo kot upravljavka osebnih podatkov vse osebne podatke sama ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdelovala v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov.

(4) S Prijavo je sodelujoči seznanjen in podaja izrecno privolitev, da upravljavka, kot tudi upravljavkini pogodbeni obdelovalci osebnih podatkov, njegove osebne podatke obdelujejo in si jih medsebojno posredujejo za namen izvajanja nagradne igre (ime, priimek, kraj bivanja in telefonska številka). S Prijavo se sodelujoči izrecno strinjajo tudi z objavo nagrajencev na spletnih straneh.

(5) Do osebnih podatkov sodelujočih lahko dostopa oddelek marketinga, uredništva in informatike pri organizatorju nagradne igre. V času trajanja nagradne igre lahko posameznik do njih dostopa, zahteva popravek, omejitev obdelave ali izbris na naslovu [odjava@radio1.si](mailto:odjava@radio1.si). Posameznik ima pravico do ugovora, do prenosljivosti podatkov in do vložitve prijave pri Informacijskem pooblaščenču.

(6) Upravljavka se zavezuje, da bo osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varovala v skladu z vsakokrat veljavno zakonodajo ter da jih ne bo posredovala tretjim osebam, razen njenim pogodbenim obdelovalcem. Upravljavka bo osebne podatke hranila do konca nagradne igre in podelitve nagrad. Upravljavka nagradne igre se nadalje zavezuje, da bo osebne podatke nagrajencev, ki so jih posredovali za izplačilo nagrade obdelovala le za namen izplačila nagrade in analizo izvedbe nagradne igre in jih bo po izvedenem izplačilu v celoti in trajno izbrisala.

(7) S Prijavo sodelujoči izrecno soglašajo, da v zvezi z nagradno igro dovoljujejo njihovo fotografiranje in snemanje za promocijske aktivnosti Producenta, kot tudi uporabo vseh fotografij, posnetkov in podatkov za promocijske aktivnosti na spletnih straneh in v vseh drugih medijih.

#### **10. člen (Reklamacije)**

Vse morebitne reklamacije v zvezi z nagradno igro ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: [info@radio1.si](mailto:info@radio1.si) ali pokličete na številko 01/24 25 630.

#### **11. člen (Dodatne informacije o nagradni igri)**

(1) Pogoji nagradne igre se tolmačijo v skladu s slovensko zakonodajo.

(2) Producent ima kadarkoli in brez predhodnega obvestila pravico umakniti, dopolniti ali dopolniti pravila sodelovanja v nagradni akciji, ki jo ustvarja.

Ljubljana, 04. 04. 2019