

**PRAVILA ZA SODELOVANJE V NAGRADNI IGRI**  
**„MERCATORJEV ADVENTNI KOLEDAR NA RADIU 1“**

**1. člen**  
**(Splošne določbe)**

- (1) Ta pravila določajo način izvedbe nagradne igre „**MERCATORJEV ADVENTNI KOLEDAR NA RADIU 1**“ (v nadaljevanju: nagradna igra), ki se predvaja na Radiu 1.
- (2) Organizator nagradne igre je **Infonet media d.d.**, Stegne 11b, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju Producent).
- (3) Pokrovitelj nagradne igre je **Mercator, d.d.**, Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju Pokrovitelj).
- (4) Pravila nagradne igre so javno objavljena na spletnih straneh Radia 1, [www.radio1.si](http://www.radio1.si).

**2. člen**  
**(Trajanje nagradne igre)**

- (1) Nagradna igra je na sporedu vsak dan od vključno 1. 12. 2018 do vključno 24. 12. 2018, prijave, ki jih upoštevamo v nagradni igri, pa se sprejemajo vsak dan od vključno 30. 11. 2018 do vključno 24. 12. 2018 do 10. ure.
- (2) Trajanje nagradne igre (datumi in/ali ura), opredeljeno v teh pravilih, je informativne narave in se na podlagi odločitve producenta nagradne igre lahko spremeni. Morebitni spremenjeni čas trajanja nagradne igre bo naknadno objavljen v programu Radia 1 in v popravku teh pravil.

**3. člen**  
**(Pogoji sodelovanja)**

- (1) Prijavijo se lahko državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.
- (2) Uslužbenci Producenta ali Pokrovitelja ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh s Producentom ali Pokroviteljem

povezanih pravnih oseb ne morejo sodelovati v nagradni igri. Takšna prijava šteje za neveljavno.

(3) Pogoji za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da s sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse pogoje in pravila v zvezi z nagradno igro.

#### **4. člen** **(Način sodelovanja v nagradni igri)**

(1) Poslušalci se za sodelovanje v nagradni igri prijavijo na spletnem naslovu [www.radio1.si](http://www.radio1.si) tako, da izpolnijo spletni obrazec s svojimi podatki (spol, ime, priimek, datum rojstva, kraj bivanja, statistična regija bivanja, e-mail ter telefonska številka)

(2) Vsak dan trajanja nagradne igre, kot je opredeljeno v 2. členu teh pravil, lahko uredništvo programa Radia 1 naključno izbere najmanj enega prijavljenega poslušalca in ga pokliče. Ta poslušalec bo dobil možnost sodelovanja v nagradni igri. V kolikor poslušalec zavrne sodelovanje v programu Radia 1, ni upravičen do nagrade, uredništvo Radia 1 pa v tem primeru izbere in pokliče drugega poslušalca. Če se poslušalec ne javi v času 15 sekund oz. je linija zasedena, se izbere in pokliče drugega poslušalca. Povratni klici s strani poslušalca se ne upoštevajo. Poslušalci, ki so povezani s studiem, morajo izpolniti vse pogoje in upoštevati vsa navodila.

(3) Poslušalci bodo v programu Radia 1 odpirali okenca adventnega koledarja, pod katerimi se skrivajo nagrade, opredeljene v drugem odstavku 7. člena teh Pravil. Naključno izbrani poslušalec bo v programu izbral in povedal eno od cifer, od 1 do vključno 24, ki predstavlja okence Mercatorjevega adventnega koledarja. Če okence še ni bilo odprto, je poslušalec upravičen do nagrade, ki se je skrivala pod cifro izbranega okenca. Če je bilo s strani naključno izbranih poslušalcev okence v programu Radia 1 že odprto, pa poslušalec ni upravičen do nagrade, prav tako ni upravičen do ponovnega izbiranja cifre okenca adventnega koledarja.

(4) V primeru, da v času trajanja nagradne igre producent ugotovi, da obstaja sum goljufije ali nepoštenega sodelovanja v nagradni igri s strani poslušalcev ali drugih oseb, ki v nagradni igri sodelujejo, ima producent pravico, da prekine nagradno igro in takšno osebo diskvalificira.

(5) Za sodelovanje v nagradni igri ni potreben nakup.

**5. člen**  
**(Pravila sodelovanja udeležencev, povezanih s studiem)**

Producent in voditelj imata pravico, da prekineta klic ali zavrmeta izdajo nagrade, če presodita, da se uporabnik obnaša neprimerno ali v nasprotju s pravili radijskega predvajanja in regulativami oz. v nasprotju s katerikoli zakonom. Uporabniki ne smejo reklamirati kateregakoli izdelka ali storitve, ne smejo uporabljati neprimernih besed ali preklinjati oziroma izjaviti česarkoli, kar je ali bi lahko bilo škodljivo ali žaljivo za katerikoli osebo, organ ali entiteto. Uporabniki se strinjajo s tem, da so sami odgovorni za posledice vsega, kar bodo izrekli med sodelovanjem v oddaji.

**6. člen**  
**(Izključitev vključitve v SMS klub)**

Tekmovalci oz. sodelujoči v nagradni igri se s sodelovanjem v nagradni igri ne bodo vključili v noben SMS klub in ne bodo prejeli nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

**7. člen**  
**(Nagrade)**

(1) Vsak dan trajanja nagradne igre, kot je opredeljeno v 2. členu teh pravil, bo podeljena ena od navedenih nagrad Pokrovitelja:

- 1 x paket Bajedera, v vrednosti 17 EUR (z DDV)
- 2 x paket čajev 1001 Cvet v vrednosti 5,27 EUR (z DDV)
- 3 x paket Natureta, v vrednosti 23,09 EUR (z DDV)
- 3 x paket Barcaffè, v vrednosti 22,00 EUR (z DDV)
- 3 x praznični paket Kras, v vrednosti 27,40 EUR (z DDV)
- 3 x 1,1kg čokolino Lino, v vrednosti 8,79 EUR (z DDV)
- 3 x 1kg čokolada Gorenjka v vrednosti 27,38 EUR (z DDV)
- 3 x paket Alpsko, v vrednosti 21 EUR (z DDV)
- 3 x paket Fructal, v vrednosti 15 EUR (z DDV)

(2) Nagrade niso prenosljive ali zamenljive. Dodeljene nagrade ni mogoče unovčiti za druge vrste izdelkov ali storitev niti zahtevati njene denarne protivrednosti. Nagrajenec krije vse stroške povezane s prevzemom in koriščenjem nagrade (potne stroške ipd.). Prav tako se nagrajenci strinjajo in so seznanjeni s tem, da se lahko s prejemom nagrade uvrstijo v višji dohodninski razred. V tem primeru nosijo vso finančno odgovornost in posledice sami.

(3) Vsak posameznik lahko v nagradni igri sodeluje večkrat, dokler ne prejme nagrade. Posameznik, ki sodeluje v katerikoli nagradni igri Radia 1 in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne more sodelovati v nobeni nagradni igri, ki jo organizira Radio 1. V kolikor tak posameznik pred potekom 6 mesecev sodeluje v nagradni igri Radia 1 in dobi nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, Radio 1 pa izbere/izžreba drugega nagrajenca, ki prejme nagrado.

(4) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni možno spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

## **8. člen**

### **(Izključitev odgovornosti producenta in tehničnega izvajalca)**

Producent, Pokrovitelj in tehnični izvajalec niso odgovorni za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje spletne strani [www.radio1.si](http://www.radio1.si), omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave bodo šteje za neveljavne.

## **9. člen**

### **(Varstvo osebnih podatkov)**

(1) S sodelovanjem v nagradni igri, kot je to določeno v 4. členu teh pravil (v nadaljevanju: Prijava), sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili nagradne igre ter se z njimi izrecno strinja.

(2) Infonet Media, d.d., ki obdeluje podatke za Radio 1, bo osebne podatke (spol, ime, priimek, datum rojstva, kraj bivanja, statistična regija bivanja, email ter telefonska številka) vpisala v svojo bazo. Infonet Media d.d., bo kot upravljalka osebnih podatkov vse osebne podatke sama ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdelovala v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov.

(3) Osebni podatki iz prejšnjega člena se hranijo do preklica oz. največ 5 let. Osebne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre (npr. registrska številka), pa se brišejo po koncu nagradne igre.

(4) S Prijavo je sodelujoči seznanjen in v primeru, da podaja izrecno privolitev, da producent, kot tudi producentovi pogodbeni obdelovalci osebnih podatkov, njegove osebne podatke obdelujejo in si jih medsebojno posredujejo za namen izvajanja nagradne igre (spol, ime, priimek, datum rojstva, kraj bivanja, statistična regija bivanja,

email ter telefonska številka). S Prijavo se sodelujoči izrecno strinjajo tudi z objavo nagrajencev na spletnih straneh. Sodelujoči v nagradni igri lahko pri prijavi v nagradno igro označijo, da želijo, da jih producent oziroma producentovi pogodbeni obdelovalci osebnih podatkov preko elektronskih in sms sporočil obveščajo o pomembnih dogodkih (do 5 sporočil letno), da želijo sodelovati v glasbenih raziskavah in izbirati glasbo, ki se predvaja na Radio 1 ali da želijo prvi izvedeti o novostih in vseh pomembnih informacijah o nagradnih igrah, ki jih organizira Radio 1. V kolikor je sodelujoči označil katero od navedenih možnosti mu bo producent oziroma producentov pogodbeni obdelovalec osebnih podatkov pošiljal želeno, do preklica oziroma največ 5 let.

(5) Do osebnih podatkov sodelujočih lahko dostopa oddelek marketinga, uredništva in informatike pri organizatorju nagradne igre. Do njih lahko posameznik dostopa, zahteva popravek, omejitev obdelave ali izbris na naslovu: <https://sodelujem.radio.si>. Posameznik ima pravico do ugovora, do prenosljivosti podatkov in do vložitve prijave pri Informacijskem pooblaščenca.

(6) Producent se zavezuje, da bodo osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varovali v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter da jih ne bodo posredovali tretjim osebam, razen njegovim pogodbenim obdelovalcem.

(7) S Prijavo sodelujoči izrecno soglašajo, da v zvezi z nagradno igro dovoljujejo njegovo fotografiranje in snemanje za promocijske aktivnosti producenta, kot tudi uporabo vseh fotografij, posnetkov in podatkov za promocijske aktivnosti na spletnih straneh in vseh drugih medijih.

## **10. člen (Reklamacije)**

Vse morebitne reklamacije v zvezi z nagradno igro ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: [info@radio1.si](mailto:info@radio1.si) ali pokličete na številko 01/24 25 630.

## **11. člen (Dodatne informacije o nagradni igri)**

(1) Pogoji nagradne igre se tolmačijo v skladu s slovensko zakonodajo.

(2) Producent ima kadarkoli in brez predhodnega obvestila pravico umakniti, spremeniti ali dopolniti pravila sodelovanja v nagradni igri, ki jo ustvarja.

Ljubljana, 28. 11. 2017