

## **PRAVILA ZA SODELOVANJE V NAGRADNI IGRI**

### **„Teden super brezplačnih nakupov v Supernovi“**

#### **1. člen (Splošne določbe)**

(1) Ta pravila določajo način izvedbe nagradne igre „**Teden super brezplačnih nakupov v Supernovi**“ (v nadaljevanju: nagradna igra), ki se predvaja na Radiu 1 od 2.11.2020 do 6.11.2020.

(2) Organizator nagradne igre je **Infonet media d.d.**, Stegne 11b, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: producent).

(3) Pokrovitelj nagradne igre je **Supernova Marketing d. o. o.**, Šmartinska cesta 53, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: pokrovitelj). Sopokrovitelj nagradne igre je **Agaric d. o. o., Nova ulica 9, 2000 Maribor** (v nadaljevanju: sopokrovitelj).

(4) Pravila nagradne igre so javno objavljena na spletnih straneh Radia 1, [www.radio1.si](http://www.radio1.si).

#### **2. člen (Trajanje nagradne igre)**

(1) Nagradna igra je na sporedu vsak delovni dan od 02. 11. 2020 do 06. 11. 2020 v programu Radia 1, prijave, ki se upoštevajo v nagradni igri, pa se sprejemajo vsak dan od 30. 10. 2020 do 06. 11. 2020 do 06.00 ure. Ločeno poteka FB promocija (nagradna igra) od 2. 11. do 9. 11. 2020.

(2) Trajanje nagradne igre (datumi in/ali ura), opredeljeno v teh pravilih, je informativne narave in se na podlagi odločitve producenta nagradne igre lahko spremeni. Morebitni spremenjeni čas trajanja nagradne igre bo naknadno objavljen v programu Radia 1 in v popravku teh pravil.

#### **3. člen (Pogoji sodelovanja)**

(1) Prijavijo se lahko državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.

(2) Uslužbenci producenta ali pokroviteljev, ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh, s producentom ali pokroviteljema povezanih pravnih oseb oziroma oseb, povezanih z omenjeno akcijo, ne morejo sodelovati v nagradni igri. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno.

(3) Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da s sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse pogoje in pravila v zvezi z nagradno igro.

#### **4. člen** **(Način sodelovanja v nagradni igri)**

(1) Poslušalci se lahko za sodelovanje v nagradni igri prijavijo na spletni strani [www.radio1.si](http://www.radio1.si) (rubrika Nagrajujemo) tako, da izpolnijo spletni obrazec s svojimi podatki (spol, ime, priimek, datum rojstva, naslov, poštna številka, kraj bivanja, statistična regija bivanja, e-mail ter telefonska številka) in v dodatnem polju izberejo sebi najbližji nakupovalni center Supernova. V primeru več prijav, poslanih s strani iste osebe, se vse prijave štejejo kot ena prijava.

(2) Od 02. 11. 2020 do 06. 11. 2020 bo uredništvo programa Radia 1 vsak delovni dan izžrebalo dva prijavljena poslušalca, ki sta na spletni strani [www.radio1.si](http://www.radio1.si) izpolnila prijavnico s svojimi podatki (spol, ime, priimek, datum rojstva, naslov, poštna številka, kraj bivanja, statistična regija bivanja, e-mail ter telefonska številka) in v dodatnem polju izbrala sebi najbližji nakupovalni center Supernova ter ju poklicalo. Naloga izžrebanega poslušalca bo, da se na klic voditelja programa Radia 1, oglasi čimprej, saj bo od odzivnega časa odvisna višina nagrade. V kolikor bo, ob klicu voditelja Radia 1, na izžrebano kontaktno številko sodelujočega, pozvonilo največ dvakrat, preden se bo sodelujoči in izžrebani poslušalec oglasil, bo prejel znesek nagrade v celoti. Za vsak dodaten zvok zvonjenja pa se bo znesek zmanjšal za 100 EUR (bruto) in se prenesel v naslednji klic, novo izžrebanega prijavljenega poslušalca. Izžrebani poslušalec se bo v etru radijskega programa pogovoril z voditeljem. V kolikor se sodelujoči izžrebani poslušalec oglasi v manj kot 6 krat ponovitvah zvoka klicanja na kontaktno številko sporočeno v spletni prijavnici, je upravičen do nagrade opredeljene v 7. členu teh pravil. Za določitev vrednosti nagrade štejejo zvoki zvonjenja (signal zvonjenja, ki ga oddaja telefonska centrala klicatelju), ki se slišijo na strani klicatelja, torej Radia 1. V kolikor izžrebani poslušalec zavrne sodelovanje v programu Radia 1, ni upravičen do nagrade, ki je opredeljena v 7. členu teh pravil, uredništvo Radia 1 pa v tem primeru izbere in pokliče drugega poslušalca. Če se poslušalec ne javi v času 15 sekund oz. je linija zasedena, se izbere in pokliče drugega poslušalca. Povratni klici s strani poslušalca se ne upoštevajo. Poslušalci, ki so povezani s studiem, morajo izpolniti vse pogoje in upoštevati vsa navodila.

(3) Možnost sodelovanja v nagradni igri za osvojitev nagrade, pa bo tudi preko Facebook strani Radio 1 nagrajuje. Spletno uredništvo Radia 1 bo na Facebook strani Radio 1 nagrajuje, 02. 11. 2020 objavilo Facebook objavo, v kateri bo uporabnike pozvalo k sodelovanju. Za sodelovanje v nagradni igri bodo morali uporabniki na Facebook strani Radio 1 nagrajuje komentirati video in v objavi označiti s kom bi najraje skupaj zapravljali, z Darilno kartico Supernova.

(4) Ob zaključku nagradne igre, na Facebook strani Radio1 nagrajuje, bo uredništvo Radia 1 med vsemi komentarji, v ponedeljek, 09. 11. 2020 izvedlo žreb in izžrebalo 25 sodelujočih. Vsak nagrajenec nagradne igre, ki bo potekala na FB strani Radia 1 bo prejel nagrado, opredeljeno v 7. členu teh pravil. Nagrajenca bo spletno uredništvo Radia 1 kontaktiralo preko zasebnega sporočila na Facebook strani.

(5) V primeru, da v času trajanja nagradne igre producent ugotovi, da obstaja sum goljufije ali nepoštenega sodelovanja v nagradni igri s strani poslušalcev ali drugih oseb, ki v nagradni igri sodelujejo, ima producent pravico, da prekine nagradno igro in takšno osebo diskvalificira.

(6) Za sodelovanje v nagradni igri ni potreben nakup.

**5. člen**  
**(Pravila sodelovanja udeležencev, povezanih s studiem)**

Poslušalci in izbrani uporabniki, ki so v živo povezani s studiem Radia 1, morajo izpolniti vse pogoje in upoštevati vsa navodila, določena s strani producenta. Producent in komisija Radia 1 imata pravico, da prekineta klic ali zavrneta izdajo nagrade, če presodita, da se oseba obnaša neprimerno ali v nasprotju s pravili radijskega predvajanja in regulativami oziroma veljavno zakonodajo in pravili nagradne igre. Poslušalci oziroma uporabniki ne smejo reklamirati kateregakoli izdelka ali storitve, ne smejo uporabljati neprimernih besed oziroma preklinjati ali izjaviti česarkoli, kar je ali bi lahko bilo škodljivo ali žaljivo za katerokoli osebo, organ oziroma entiteto. Poslušalci se strinjajo s tem, da so sami odgovorni za posledice vsega, kar bodo izrekli med sodelovanjem v nagradni igri.

**6. člen**  
**(Izključitev vključitve v SMS klub)**

(1) Tekmovalci oz. sodelujoči v nagradni igri se s sodelovanjem v nagradni igri ne bodo vključili v noben SMS klub in ne bodo prejeli nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

**7. člen**  
**(Nagrade)**

(1) V nagradni igri se podeli 10 (deset) nagrad v programu Radia 1 in 25 (petindvajset) nagrad na FB Radia 1 nagrajuje:

- 10 x nagrada, Darilna kartica Supernova, izhodiščna vrednost nagrade je 500 EUR (bruto). Vrednost posamezne nagrade se določi v skladu s temi pravili, skupna določena vrednost nagrade pa je 5.000,00 EUR (z DDV);
- 25 x nagrada, Darilna kartica Supernova v vrednosti 40,00 EUR (z DDV). Skupna vrednost nagradnega sklada, ki se podeli preko FB RA1 je 1.000,00 EUR (z DDV).

(2) Nagrado posameznemu nagrajencu podeli Sopotrovitelj nagradne igre Nagrado pošlje po pošti na nagrajenčev naslov v roku 30 dni po končani nagradni igri na Radiu 1 oz. najkasneje do 18. 12. 2020. Nagrada ni prenosljiva ali zamenljiva (za gotovino ali drug izdelek / storitev). Akontacijo dohodnine za prejeto nagrado in morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji Republike Slovenije, krije in obračuna Pokrovitelj nagradne igre. Prav tako se nagrajenci strinjajo in so seznanjeni s tem, da se lahko s prejemom nagrade uvrstijo v višji dohodninski razred. V tem primeru nosijo vso finančno odgovornost in posledice sami.

(3) Vsak posameznik lahko sodeluje v več nagradnih igrah, dokler ne prejme nagrade. Posameznik, ki sodeluje v katerikoli nagradni igri Radia 1 in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne sme sodelovati v nobeni nagradni igri, ki jo organizira Radio 1. V kolikor tak posameznik pred potekom 6 mesecev sodeluje v nagradni igri Radia 1 in dobi nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, Radio 1 pa izbere drugega nagrajenca, ki prejme nagrado.

(4) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni možno spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

#### **8. člen** **(Izključitev odgovornosti producenta in tehničnega izvajalca)**

Producent in tehnični izvajalec nista odgovorna za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje spletne strani [www.radio1.si](http://www.radio1.si), omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave se bodo štete za neveljavne.

#### **9. člen** **(Varstvo osebnih podatkov)**

(1) S sodelovanjem v nagradni igri, kot je to določeno v 4. členu teh pravil (v nadaljevanju: *Prijava*), sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili nagradne igre ter se z njimi izrecno strinja.

(2) Ločena upravljavca osebnih podatkov, zbranih v nagradni igri, sta **Supernova Marketing d. o. o.**, Šmartinska cesta 53, 1000 Ljubljana in **Infonet Media d. d.**, Stegne 11b, 1000 Ljubljana, ki obdeluje podatke za Radio 1. Upravljavca bosta osebne podatke (spol, ime, priimek, datum rojstva, naslov, poštna številka, kraj bivanja, statistična regija bivanja, e-mail ter telefonska številka) vpisala v svojo bazo. Upravljavca bosta vse osebne podatke sama ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdelovala v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov.

(3) Osebni podatki iz prejšnjega člena se pri producentu hranijo do preklica oz. največ 5 let. Podatki o nagrajencu se hranijo do poteka zakonskega roka hrambe, če je vrednost nagrade višja od 42,00 EUR oziroma do izpolnitve namena, za katerega so bili posredovani. Osebne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre, pa se brišejo po koncu nagradne igre.

(4) S *Prijavo* je sodelujoči seznanjen, da upravljavci in njihovi pogodbeni obdelovalci osebnih podatkov, njegove osebne podatke obdelujejo in si jih medsebojno posredujejo za namen izvajanja nagradne igre (ime, priimek, datum rojstva, naslov, poštna številka, kraj bivanja, statistična regija bivanja, e-mail ter telefonska številka) in podelitev nagrade. S *Prijavo* se sodelujoči izrecno strinja tudi z objavo osebnih podatkov nagrajencev na spletnih straneh upravljavcev.

(5) Sodelujoči v nagradni igri lahko pri prijavi v nagradno igro označijo, da želijo, da jih producent oziroma producentovi pogodbeni obdelovalci osebnih podatkov preko elektronskih in sms sporočil obveščajo o pomembnih dogodkih (do 5 sporočil letno), da želijo sodelovati v glasbenih raziskavah in izbirati glasbo, ki se predvaja na Radio 1 ali da želijo prvi izvedeti o novostih in vseh pomembnih informacijah o nagradnih igrah, ki jih organizira Radio 1. V kolikor je sodelujoči

označil katero od navedenih možnosti mu bo producent oziroma producentov pogodbeni obdelovalec osebnih podatkov pošiljal želeno, do preklica oziroma največ 5 let.

(6) Supernova Marketing d. o. o., pa lahko osebne podatke prijavitelja v nagradni igri uporablja za namen pošiljanja rednih novic in obvestil o prihodnjih nagradnih igrah, dogodkih in posebnih ponudbah (ne več kot 1x/mes), v kolikor je prijavitelj s kljukico privolil, da soglaša, da Supernova Marketing d. o. o., za ta namen, uporablja osebne podatke prijavitelja.

(7) Do osebnih podatkov sodelujočih lahko dostopa oddelek marketinga, uredništva in informatike pri organizatorju nagradne igre ter oddelek marketinga pri pokrovitelju nagradne igre. Do njih lahko posameznik dostopa, zahteva popravek, omejitev obdelave ali izbris za Infonet Media d.d. na naslovu: <https://sodelujem.radio.si>, za Supernova Marketing d. o. o. z zahtevo na e-naslov [web@supernova.si](mailto:web@supernova.si) ali pisno na naslov: **Agaric d. o. o., Nova ulica 9, 2000 Maribor**. Posameznik mora zgoraj navedene zahteve uveljavljati ločeno zoper vsakega upravljavca zbirk osebnih podatkov. Posameznik ima pravico do ugovora, do prenosljivosti podatkov in do vložitve prijave pri Informacijskem pooblaščenču.

(8) Producent ter pokrovitelj se zavezujeta, da bosta osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varovala v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter da jih ne bosta posredovala tretjim osebam, razen njunim pogodbenim obdelovalcem.

(9) S Prijavo sodelujoči izrecno soglaša, da v zvezi z nagradno igro dovoljuje njegovo fotografiranje in snemanje za promocijske aktivnosti Producenta in Pokrovitelja, kot tudi uporabo vseh fotografij, posnetkov in podatkov za promocijske aktivnosti na spletnih straneh in vseh drugih internih medijih Producenta in Pokrovitelja (spletne strani, socialna omrežja, magazin, ki ga izdaja Supernova Marketing d. o. o.).

#### **10.člen (Reklamacije)**

Vse morebitne reklamacije v zvezi z nagradno igro ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: [info@radio1.si](mailto:info@radio1.si) ali pokličete na številko 01/24 25 630.

#### **11. člen (Dodatne informacije o nagradni igri)**

(1) Pogoje nagradne igre je potrebno tolmačiti v skladu s slovensko zakonodajo.

(2) Producent ima pravico umakniti, spremeniti ali dopolniti pravila sodelovanja v nagradni akciji, ki jo ustvarja.

Ljubljana, 27. 10. 2020