

**PRAVILA ZA SODELOVANJE V NAGRADNI IGRI
„Radio 1 Nagrajuje – Korekcijska očala CRULLÉ ”**

**1. člen
(Splošne določbe)**

Ta pravila določajo način izvedbe nagradne igre „Radio 1 Nagrajuje – Korekcijska očala CRULLÉ ”

- (1) (v nadaljevanju: nagradna igra), ki poteka na Facebook strani Radio 1 Nagrajuje.
- (2) Organizator nagradne igre je **Infonet media d.d.**, Stegne 11b, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Producent).
- (3) Pokrovitelj nagradne igre je VALLIS MG, TRGOVINA IN STORITVE, D.O.O.,(v nadaljevanju: pokrovitelj).
- (4) Pravila nagradne igre so javno objavljena na spletnih straneh Radia 1, www.radio1.si.

**2. člen
(Trajanje nagradne igre)**

(1) Nagradna igra bo potekala od vključno 15. 05. 2019 do vključno 16. 05. 2019 na Facebook strani Radio 1 Nagrajuje, prijave pa se sprejemajo vsak dan od vključno 15. 05. 2019 do vključno 16. 05. 2019 do 14. ure. Žrebanje za nagrade opredeljene v 6. členu teh pravil, bo potekalo na sedežu Producenta v četrtek, 16. 05. 2019 ob 14. uri.

(2) Trajanje nagradne igre (datumi in/ali ura), opredeljeno v teh pravilih, je informativne narave in se na podlagi odločitve Producenta nagradne igre lahko spremeni. Morebitni spremenjeni čas trajanja nagradne igre bo naknadno objavljen na Facebook strani Radio 1 Nagrajuje in v popravku teh pravil.

**3. člen
(Pogoji sodelovanja)**

(1) Prijavijo se lahko državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.

(2) Uslužbenci Producenta ali Pokrovitelja ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh, s Producentom ali Pokroviteljem povezanih pravnih oseb oziroma oseb, povezanih z omenjeno akcijo, ne morejo sodelovati v nagradni igri. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno.

(3) Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da s sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse pogoje in pravila v zvezi z nagradno igro.

4. člen **(Način sodelovanja v nagradni igri)**

(1) Uredništvo Radia 1 bo na Facebook strani Radio 1 Nagrajuje, 15. 5. 2019 objavilo Facebook objavo, v kateri bo uporabnike pozvalo k sodelovanju. Za sodelovanje bodo morali uporabniki komentirati fotografijo objavljeno na Facebook strani Radio 1 Nagrajuje. Pri nagradni igri se bodo upoštevali le komentarji osebnih FB profilov, prijave s Facebook strani (»fan page«) pa se ne bodo upoštevale. Prijave, ki se upoštevajo v nagradni igri, morajo biti komentirane v času trajanja nagradne igre, kot je opredeljeno v 2. členu teh pravil.

(2) V četrtek, 16. 05. 2019 ob 14. uri bo uredništvo Producenta med vsemi veljavnimi komentarji izvedlo žreb, ki določi nagrajenca, ki so sodelovali v nagradni igri na način, ki je opredeljen v 4. členu pod točko 1.

(3) Sodelujoči prejme nagrado, opredeljeno v 6. členu teh pravil, pod pogojem, da izpolnjuje vse pogoje (1) točke 4. člena teh pravil. V nasprotnem primeru, do nagrade ni upravičen.

(4) V primeru, da v času trajanja nagradne igre Producent ugotovi, da obstaja sum goljufije ali nepoštenega sodelovanja v nagradni igri s strani tekmovalcev ali drugih oseb, ki v nagradni igri sodelujejo, ima Producent pravico, da prekine nagradno igro in takšno osebo diskvalificira.

(5) Za sodelovanje v nagradni igri ni potreben nakup.

5. člen **(Izključitev vključitve v SMS klub)**

Tekmovalci oz. sodelujoči v nagradni igri se s sodelovanjem v nagradni igri ne bodo vključili v noben SMS klub in ne bodo prejeli nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

6. člen **(Nagrade)**

(1) V nagradni igri se podeli 1 (ena) nagrada tekom celotne akcije:

- Dioptrijska očala znamke Crullé, v vrednosti 34,90 EUR (z DDV).

(2) Nagrado nagrajencu podeli Pokrovitelj nagradne igre in se z nagrajencem dogovori za prevzem nagrade oz. nagrado pošlje po pošti na nagrajenčev naslov. Nagrada ni prenosljiva ali zamenljiva. Dodeljene nagrade ni mogoče unovčiti za druge vrste izdelkov ali storitev niti zahtevati njene denarne protivrednosti. Dohodnino, vključno z akontacijo dohodnine za prejeto nagrado in morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji Republike Slovenije, krije in obračuna Producent nagradne igre. Nagrajenec krije vse stroške povezane s prevzemom in koriščenjem nagrade (potne stroške ipd.). Prav tako se nagrajenci strinjajo in so seznanjeni s tem, da se lahko

s prejemom nagrade uvrstijo v višji dohodninski razred. V tem primeru nosijo vso finančno odgovornost in posledice sami.

(3) Vsak posameznik lahko v nagradni igri sodeluje večkrat, dokler ne prejme nagrade. Posameznik, ki sodeluje v katerikoli nagradni igri Radia 1 in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne sme sodelovati v nobeni nagradni igri, ki jo organizira Radio 1. V kolikor tak posameznik pred potekom 6 mesecev sodeluje v nagradni igri Radia 1 in dobi nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, Radio 1 pa izbere drugega nagrajenca, ki prejme nagrado.

(4) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni možno spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

7. člen **(Izključitev odgovornosti producenta in tehničnega izvajalca)**

Producent in tehnični izvajalec nista odgovorna za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje Facebook strani Radio 1. Nagrajuje, spletne strani www.radio1.si, omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave se bodo štete za neveljavne.

8. člen **(Varstvo osebnih podatkov)**

(1) S sodelovanjem v nagradni igri, kot je to določeno v 4. členu teh pravil (v nadaljevanju: Prijava), sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili nagradne igre ter se z njimi izrecno strinja.

(2) Infonet Media, d.d., ki obdeluje podatke za Radio 1, bo osebne podatke (ime, priimek, naslov bivanja in telefonska številka) vpisala v svojo bazo za namen izvedbe nagradne igre in jih po zaključku nagradne igre trajno izbrisala iz svoje baze. Infonet Media d.d., bo kot upravljalka osebnih podatkov, vse osebne podatke sama ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdelovala v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov.

(3) S Prijavo je sodelujoči seznanjen in podaja izrecno privolitev, da Producent, kot tudi Producentovi pogodbeni obdelovalci osebnih podatkov, njegove osebne podatke obdelujejo in si jih medsebojno posredujejo za namen izvajanja nagradne igre (ime, priimek, kraj bivanja in telefonska številka). S Prijavo se sodelujoči izrecno strinjajo tudi z objavo nagrajencev na spletnih straneh.

(4) Do osebnih podatkov sodelujočih lahko dostopa oddelek marketinga, uredništva in informatike pri organizatorju nagradne igre. V času trajanja nagradne igre lahko posameznik do njih dostopa, zahteva popravek, omejitev obdelave ali izbris na naslovu odjava@radio1.si. Posameznik ima pravico do ugovora, do prenosljivosti podatkov in do vložitve prijave pri Informacijskem pooblaščenca.

(5) Producent se zavezuje, da bo osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam, razen njegovim pogodbenim obdelovalcem.

(6) S Prijavo sodelujoči izrecno soglašajo, da v zvezi z nagradno igro dovoljujejo njihovo fotografiranje in snemanje za promocijske aktivnosti Producenta, kot tudi uporabo vseh fotografij, posnetkov in podatkov za promocijske aktivnosti na spletnih straneh in v vseh drugih medijih.

9. člen (Reklamacije)

Vse morebitne reklamacije v zvezi z nagradno igro ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: info@radio1.si ali pokličete na številko 01/24 25 630.

10. člen (Dodatne informacije o nagradni igri)

(1) Pogoje nagradne igre je potrebno tolmačiti v skladu s slovensko zakonodajo.

(2) Producent ima pravico umakniti, spremeniti ali dopolniti pravila sodelovanja v nagradni akciji, ki jo ustvarja.

Ljubljana, 15. 05. 2019