

PRAVILA ZA SODELOVANJE V NAGRADNI IGRI

„KRALJ/KRALJICA AVE BURGERJEV“

1. člen (splošne določbe)

- (1) Ta pravila določajo način izvedbe nagradne igre „KRALJ/KRALJICA AVE BURGERJEV“ (v nadaljevanju: nagradna igra), ki se predvaja na Radiu 1.
- (2) Organizator nagradne igre je **Infonet media d.d.**, Stegne 11b, 1000 Ljubljana za Radio 1 (v nadaljevanju producent).
- (3) Pokrovitelj nagradne igre je PANVITA, MIR, d. o. o. , Ljutomerska cesta 28 A, Gornja Radgona (v nadaljevanju: Pokrovitelj).
- (4) Pravila nagradne igre so javno objavljena na spletnih straneh Radia 1, www.radio1.si.

2. člen (Trajanje nagradne igre)

Nagradna igra traja od 9. maja 2016 do 24. junija 2016 in je objavljena na spletni strani www.radio1.si. Nagradna igra se izvaja preko spletnih prijav in v obliki terenskih dogodkov.

3. člen (Pogoji sodelovanja)

- (1) Prijavijo se lahko državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.
- (2) Uslužbenci producenta ali pokrovitelja, ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z živlenskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh, s producentom ali pokroviteljem povezanih pravnih oseb oziroma oseb, povezanih z omenjeno akcijo, ne morejo sodelovati v nagradni igri. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno.
- (3) Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da s sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

4. člen (način sodelovanja v nagradni igri)

- (1) Sodelujoči se lahko k sodelovanju v nagradni igri prijavijo preko spletne prijavnice na www.radio1.si. V času trajanja nagradne igre bo uredništvo Radia 1 vsak teden izbralo po 4 sodelujoče, ki se bodo med sabo pomerili v peki in pripravi AVE burgerjev na enem od Žar žurov Radia 1, ki bodo potekali vsak petek oz. soboto v obdobju trajanja nagradne igre, vkolikor se vsi 4 kandidati, ki jih bo uredništvo izbralo za tekmovanje tega ne bo moglo udeležiti, se prijave k tekmovanju zbirajo tudi na samem dogodku, 15 minut pred izvedbo tekmovanja in vse dokler se ne zapolni vsa 4 mesta. Na sobotnih dogodkih se prijave zbirajo od 10.30 do 10.45, na petkovih pa od 15.30 do 15.45 ure.

(2) Sodelujoči sodelujejo v nagradni igri, tako da se prijavijo s svojimi osebnimi podatki in napišejo zakaj so prav oni primerni za kralja/kraljico AVE burgerjev.

(3) Vseh 5 izbranih poslušalcev, ki bodo izbrani v posameznem tednu in za posamezen žar žru se bo na žar žuru, ki bo organiziran v tistem tednu pomerilo v pripravi in peki AVE burgerjev.

(4) Na sami lokaciji, kjer bo izvedeno tekmovanje, bodo izbrani poslušalci razpolagali z mesom za burgerje iz AVE ter z 10 € proračuna, ki ga bodo porabili nakup sestavin za burger, ki ga bodo pripravili, v Mercator Centru pred katerim se odvijal posamezen Žar žur.

(5) Nagrajenec posameznega tedna po postal poslušalce, čigar burger bo na samem dogodku ocenjen s strani komisije, ki jo bodo sestavljali člani uredništva Radia 1 in pokrovitelja nagradne igre. .

(6) Za sodelovanje v nagradni igri ni potreben nakup.

5. člen (izjava o avtorskem delu)

(1) Sodelujoči jamči, da je posredovana fotografija njegovo avtorsko delo oziroma da je s strani avtorja pridobil vsa potrebna soglasja za javno objavo v skladu z Zakonom o avtorski in sorodnih pravicah.

(2) Če se ugotovi, da sodelujoči ni avtor fotografije, se fotografija izloči iz izbora, ter izbriše s FB strani Radia 1, sodelujoči pa v nagradni igri ne sme več sodelovati. Obenem sodelujoči, ki je poslal fotografijo, ki ni njegovo avtorsko delo, sprejema vse posledice in morebitne sankcije, ki bi nastale zaradi poslane neavtorske fotografije.

(3) Radio 1 izključuje vsakršno lastno odgovornost v zvezi z objavo neavtorskih fotografij. Vse posledice takšne objave nosi izključno sodelujoči.

6. člen (cenik)

Cena poslanega elektronskega sporočila se zaračunava po veljavnem ceniku posameznega operaterja.

7. člen (izključitev vključitve v SMS klub)

Tekmovalci oz. sodelujoči v nagradni igri se s sodelovanjem v nagradni igri ne bodo vključili v noben SMS klub in ne bodo prejeli nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

8. člen (nagrade)

(1) Nagrajenec posameznega tedna oz. kroga nagradne igre bo nagrajen z izdelki za žar AVE v obsegu njegove telesne teže. Ta se bo preverila na samem dogodku, po tem ko bo razglašen posamezen nagrajenec.

(2) Nagrada ni prenosljiva ali izplačljiva v denarju. Dohodnino, vključno z akontacijo dohodnine za prejeto nagrado in morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji R Slovenije, krije pokrovitelj. Nagrajenec krije vse stroške povezane s prevzemom nagrade (morebitne potne stroške ipd.). Ob prejemu nagrade se mora nagrajenec identificirati z osebnim dokumentom.

(3) Nagrada bo zmagovalcu izdana s strani pokrovitelja v roku 90 dni po izteku nagradne igre.

(4) Vsak posameznik lahko v nagradni igri sodeluje večkrat, dokler ne prejme nagrade. Posameznik, ki sodeluje v katerikoli nagradni igri Radia 1 in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne sme sodelovati v nobeni nagradni igri, ki jo organizira Radio 1. V kolikor tak posameznik pred potekom 6 mesecev, sodeluje v nagradni igri Radia 1 in dobi nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, Radio 1 pa izbere drugega nagrajenca, ki prejme nagrado.

(4) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni moč spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

9. člen **(izključitev odgovornosti producenta in tehničnega izvajalca)**

(1) Producent in tehnični izvajalec nista odgovorna za kakršnekoli okvare omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave se bodo šttele za neveljavne.

(2) Producent in Pokrovitelj nista odgovorna za morebiten izbris ali blokado FB strani Radia 1 (<http://www.facebook.com/#!/radioena>). V primeru blokade ali izbrisa, sodelujoči lahko pošiljajo slike na elektronski naslov izi@radio1.si, slike pa bodo objavljene na spletni strani www.radio1.si

10. člen **(varstvo osebnih podatkov)**

(1) S prijavo preko Facebooka, kot je to določeno v 2. odst. 4. člena teh pravil (v nadaljevanju: Prijava) ali s poslano elektronsko pošto na naslov izi@radio1.si, sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili nagradne igre ter se z njimi izrecno strinja.

(2) S Prijavo sodelujoči izrecno soglaša z zbiranjem osebnih podatkov v namen nagradne igre. S Prijavo se sodelujoči izrecno strinjajo tudi z zbiranjem podatkov v marketinške namene in soglaša, da se jim s strani Producenta in Pokrovitelja po pošti in drugih medijih (gsm, e—pošta) pošilja ankete, obvestila o svojih akcijah, novih izdelkih in nagradnih igrah. Vsakdo ima pravico kadarkoli zahtevati prenehanje obveščanja (v pisni obliki).

(3) Producent in Pokrovitelj se zavezujeta, da bosta osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varovala v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter da jih ne bosta posredoval tretjim osebam.

(4) S Prijavo sodelujoči izrecno soglaša, da v zvezi z nagradno igro dovoljujejo njegovo fotografiranje in snemanje za promocijske aktivnosti Producenta ter Pokrovitelja kot tudi uporabo

vseh fotografij, posnetkov in podatkov za promocijske aktivnosti na spletnih straneh in vseh drugih medijih.

(5) S Prijavo sodelujoči izrecno soglaša, da Producent in Pokrovitelj uporabljata osebne podatke poslušalcev za izvajanje drugih potreb radijskega programa ter za izvajanje raziskav tržišča v okviru rednega opravljanja njune dejavnosti.

11. člen (reklamacije)

(1) Vse morebitne reklamacije v zvezi z nagradno igro ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: info@radio1.si ali pokličete na številko 01/24 25 630.

12. člen (dodatne informacije o nagradni igri)

(1) Pogoje nagradne igre je potrebno tolmačiti v skladu s slovensko zakonodajo.

(2) Producent ima pravico umakniti ali dopolniti pogoje sodelovanja v nagradni akciji, ki jo ustvarja.

Ljubljana, 9. 5. 2016