

**PRAVILA ZA SODELOVANJE V NAGRADNI IGRI  
„Rojstni dan tvojega avtomobila“**

**1. člen  
(Splošne določbe)**

- (1) Ta pravila določajo način izvedbe nagradne igre „**Rojstni dan tvojega avtomobila**“ (v nadaljevanju: nagradna igra), ki se predvaja na Radiu 1.
- (2) Organizator nagradne igre je **Infonet media d.d.**, Stegne 11b, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Producent).
- (3) Pokrovitelj nagradne igre je **AMZS d.d.**, Dunajska cesta 128a, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Pokrovitelj).
- (4) Pravila nagradne igre so javno objavljena na spletni strani Radia 1, [www.radio1.si](http://www.radio1.si).

**2. člen  
(Trajanje nagradne igre)**

- (1) Nagradna igra je na sporedu vsak delovni dan od vključno 19. 4. 2021 do vključno 23. 4. 2021 v programu Radia 1, prijave pa se sprejemajo vsak dan od vključno 16. 4. 2021 do 23. 4. 2021 do 7.00 ure.
- (2) Trajanje nagradne igre (datumi in/ali ura), opredeljeno v teh pravilih, je informativne narave in se na podlagi odločitve Producenta nagradne igre lahko spremeni. Morebitni spremenjeni čas trajanja nagradne igre bo naknadno objavljen v programu Radia 1 in v popravku teh pravil.

**3. člen  
(Pogoji sodelovanja)**

- (1) Prijavijo se lahko državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.
- (2) Uslužbenci Producenta ali Pokrovitelja ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh, s Producentom ali Pokroviteljem povezanih pravnih oseb oziroma oseb, povezanih z omenjeno akcijo, ne morejo sodelovati v nagradni igri. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno. V primeru, da je sodelujoči izžrebani kakorkoli povezan s Producentom ali Pokroviteljem, se mu nagrada ne podeli.
- (3) Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da s sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse pogoje in pravila v zvezi z nagradno igro.

#### **4. člen** **(Način sodelovanja v nagradni igri)**

(1) Poslušalci se lahko za sodelovanje v nagradni igri prijavijo na spletni strani [www.radio1.si](http://www.radio1.si) tako, da izpolnijo spletni obrazec s svojimi podatki (spol, ime, priimek, datum rojstva, kraj bivanja, statistična regija bivanja, e-mail ter telefonska številka) in v dodatno polje zapišejo zgodbo, ki so jo doživeli s svojim avtom.

(2) Uredništvo programa Radia 1 bo vsak delovni dan trajanja nagradne igre naključno izbralo in poklicalo dva prijavljena poslušalca, ki bosta na spletni strani [www.radio1.si](http://www.radio1.si) izpolnila prijavnico s svojimi podatki (spol, ime, priimek, datum rojstva, kraj bivanja, statistična regija bivanja, e-mail ter telefonska številka) in zapisala zgodbo, ki sta jo doživela z avtomobilom. Oba izžrebana poslušalca, ki ju bo uredništvo poklicalo in bosta svojo zgodbo povedala v eter programa Radio 1, postaneta nagrajenca in sta upravičena do nagrade, opisane v 7. členu teh pravil. V kolikor poslušalec zavrne sodelovanje v programu Radia 1, ni upravičen do nagrade opredeljene v 7. členu teh pravil, uredništvo Radia 1 pa v tem primeru izbere in pokliče drugega poslušalca. Če se poslušalec ne javi v času 15 sekund oz. je linija zasedena, se izbere in pokliče drugega poslušalca. Povratni klici s strani poslušalca se ne upoštevajo. Poslušalci, ki so povezani s studiem, morajo izpolniti vse pogoje in upoštevati vsa navodila, ki jih prejmejo med pogovorom.

(3) V primeru, da v času trajanja nagradne igre Producent ugotovi, da obstaja sum goljufije ali nepoštenega sodelovanja v nagradni igri s strani poslušalcev ali drugih oseb, ki v nagradni igri sodelujejo, ima Producent pravico, da prekine nagradno igro in takšno osebo diskvalificira.

(4) Za sodelovanje v nagradni igri ni potreben nakup.

#### **5. člen** **(Pravila sodelovanja udeležencev, povezanih s studiem)**

Poslušalci in izbrani uporabniki, ki so v živo povezani s studiem Radia 1, morajo izpolniti vse pogoje in upoštevati vsa navodila, določena s strani Producenta. Producent in komisija Radia 1 imata pravico, da prekineta klic ali zavrneta izdajo nagrade, če presodita, da se oseba obnaša neprimerno ali v nasprotju s pravili radijskega predvajanja in regulativami oziroma veljavno zakonodajo in pravili nagradne igre. Poslušalci oziroma uporabniki ne smejo oglaševati kakršnegakoli izdelka ali storitve, ne smejo uporabljati neprimernih besed oziroma preklinjati ali izjaviti česarkoli, kar je ali bi lahko bilo škodljivo ali žaljivo za katerokoli osebo, organ oziroma entiteto. Poslušalci se strinjajo s tem, da so sami odgovorni za posledice vsega, kar bodo izrekli med sodelovanjem v nagradni igri.

#### **6. člen** **(Izključitev vključitve v SMS klub)**

Tekmovalci oz. sodelujoči v nagradni igri se s sodelovanjem v nagradni igri ne bodo vključili v noben SMS klub in ne bodo prejeli nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

## **7. člen (Nagrade)**

- (1) V nagradni igri se podeli 10 (deset) nagrad. Posamezna nagrada vključuje:
- 9 x dnevna nagrada, ki jo prejme posamezni nagrajenec je AMZS osnovno članstvo v vrednosti 40,00 EUR (z DDV) in AMZS vrednostna darilna kartica v vrednosti 40 EUR (z DDV),
  - 1 x glavna nagrada, ki jo prejme nagrajenec je AMZS osnovno članstvo v vrednosti 40,00 EUR (z DDV), AMZS vrednostna darilna kartica v vrednosti 40 EUR (z DDV) in PREGLED VOZILA, ki zajema temeljit pregled vseh sklopov vozila (notranjost, karoserija, podvozje, motor,...itd.), v vrednosti 100 EUR (z DDV), ki ga bomo izvedli v AMZS servisnem centru v Ljubljani.
- (2) Nagrado posameznemu nagrajencu podeli Pokrovitelj nagradne igre in se s posameznim nagrajencem dogovori za prevzem nagrade oz. nagrado pošlje po pošti na nagrajenčev naslov. Nagrada ni prenosljiva ali zamenljiva. Akontacijo dohodnine za prejeto nagrado in morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji Republike Slovenije, krije in obračuna Pokrovitelj nagradne igre. Nagrajenec krije vse stroške povezane s prevzemom nagrade (morebitne potne stroške ipd.). Prav tako se nagrajenci strinjajo in so seznanjeni s tem, da se lahko s prejemom nagrade uvrstijo v višji dohodninski razred. V tem primeru nosijo vso finančno odgovornost in posledice sami. Nagrada bo nagrajencu predana s strani Pokrovitelja nagradne igre, in sicer najkasneje 90 dni po končani nagradni igri na Radiu 1.
- (3) Vsak posameznik lahko v nagradni igri sodeluje večkrat, dokler ne prejme nagrade. Posameznik, ki sodeluje v katerikoli nagradni igri Radia 1 in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne sme sodelovati v nobeni nagradni igri, ki jo organizira Radio 1. V kolikor tak posameznik pred potekom 6 mesecev sodeluje v nagradni igri Radia 1 in dobi nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, Radio 1 pa izbere drugega nagrajenca, ki prejme nagrado.
- (4) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni možno spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

## **8. člen (Izključitev odgovornosti producenta in tehničnega izvajalca)**

Producent in tehnični izvajalec nista odgovorna za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje spletne strani [www.radio1.si](http://www.radio1.si), omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave se bodo štete za neveljavne.

## **9. člen (Varstvo osebnih podatkov)**

- (1) S sodelovanjem v nagradni igri, kot je to določeno v 4. členu teh pravil (v nadaljevanju: Prijava), sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili nagradne igre ter se z njimi izrecno strinja.
- (2) Ločena upravljavca osebnih podatkov, zbranih v nagradni igri, sta **Skupina AMZS** (Avto-moto zveza Slovenije, AMZS d.d. in AMZS Zavarovanja d.o.o.), Dunajska cesta 128 in Dunajska cesta 128

a, 1000 Ljubljana in **Infonet Media d.d.**, Stegne 11b, 1000 Ljubljana, ki obdeluje podatke za Radio 1. Upravljavca bosta osebne podatke (spol, ime, priimek, datum rojstva, kraj bivanja, statistična regija bivanja, e-mail ter telefonska številka) vpisala v svojo bazo. Upravljavca bosta vse osebne podatke sama ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdelovala v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje s področja varstva osebnih podatkov.

(3) Osebni podatki iz prejšnjega člena se pri Producentu hranijo do preklica oz. največ 5 let. Podatki o nagrajencu se hranijo do poteka zakonskega roka hrambe, če je vrednost nagrade višja od 42 EUR oziroma do izpolnitve namena, za katerega so bili posredovani. Osebne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre, pa se brišejo po koncu nagradne igre. Pokrovitelj nagradne igre bo osebne podatke, na podlagi izrecne posameznikove privolitve, hranil do preklica.

(4) S Prijavo je sodelujoči seznanjen, da upravljavci in njihovi pogodbeni obdelovalci osebnih podatkov, njegove osebne podatke obdelujejo in si jih medsebojno posredujejo za namen izvajanja nagradne igre in za namen podelitve nagrade (ime, priimek, naslov, kraj bivanja, e-mail, telefonska številka in davčna številka). S Prijavo se sodelujoči izrecno strinja tudi z objavo osebnih podatkov nagrajencev na spletnih straneh upravljavcev.

(5) Sodelujoči v nagradni igri lahko pri prijavi v nagradno igro označijo, da želijo, da jih Producent oziroma Producentovi pogodbeni obdelovalci osebnih podatkov preko elektronskih in sms sporočil obveščajo o pomembnih dogodkih (do 5 sporočil letno), da želijo sodelovati v glasbenih raziskavah in izbirati glasbo, ki se predvaja na Radio 1 ali da želijo prvi izvedeti o novostih in vseh pomembnih informacijah o nagradnih igrah, ki jih organizira Radio 1. V kolikor je sodelujoči označil katero od navedenih možnosti mu bo Producent oziroma Producentov pogodbeni obdelovalec osebnih podatkov pošiljal želeno, do preklica oziroma največ 5 let.

(6) S sodelovanjem v nagradni igri posameznik soglaša, da Skupina AMZS njegove osebne podatke lahko uporablja za namen neposrednega trženja lastnih produktov in storitev.

(7) Do osebnih podatkov sodelujočih lahko dostopa oddelek marketinga, uredništva in informatike pri organizatorju nagradne igre. Do njih lahko posameznik dostopa, zahteva popravek, omejitev obdelave ali izbris na naslovu: <https://sodelujem.radio.si>, za Skupino AMZS pa z zahtevo poslano preko elektronske pošte, na naslov [info@amzs.si](mailto:info@amzs.si). Posameznik mora zgoraj navedene zahteve uveljavljati ločeno zoper vsakega upravljavca zbirk osebnih podatkov. Posameznik ima pravico do ugovora, do prenosljivosti podatkov in do vložitve prijave pri Informacijskem pooblaščenču.

(8) Producent in Pokrovitelj se zavezujeta, da bosta osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varovala v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter da jih ne bosta posredovala tretjim osebam, razen njihovim pogodbenim obdelovalcem.

(9) S Prijavo sodelujoči izrecno soglaša, da v zvezi z nagradno igro dovoljuje njegovo fotografiranje ter snemanje za promocijske aktivnosti Producenta in Pokrovitelja, kot tudi uporabo vseh

fotografij, posnetkov in podatkov za promocijske aktivnosti na spletnih straneh in vseh drugih medijih.

**10.člen**  
**(Reklamacije)**

Vse morebitne reklamacije v zvezi z nagradno igro ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: [info@radio1.si](mailto:info@radio1.si) ali pokličete na številko 01/24 25 630.

**11. člen**  
**(Dodatne informacije o nagradni igri)**

- (1) Pogoje nagradne igre je potrebno tolmačiti v skladu s slovensko zakonodajo.
- (2) Producent ima pravico umakniti, spremeniti ali dopolniti pravila sodelovanja v nagradni akciji, ki jo ustvarja.

Ljubljana, 16. 4. 2021