

PRAVILA ZA SODELOVANJE V NAGRADNI IGRI

„IVJANINA PIKAPOLONICA SREČE“

1. člen

(splošne določbe)

- (1) Ta pravila določajo način izvedbe nagradne igre „**IVJANINA PIKAPOLONICA SREČE**“ (v nadaljevanju: nagradna igra), ki se predvaja na Radiu 1.
- (2) Organizator nagradne igre je **Infonet media d.d.**, Stegne 11b, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju Producent).
- (3) Pokrovitelj nagradne igre je **Pikapoka d.o.o.**, Slomškova ulica 3, 2250 Ptuj (v nadaljevanju Pokrovitelj).
- (4) Pravila nagradne igre so javno objavljena na spletnih straneh Radia 1, www.radio1.si.

2. člen

(Trajanje nagradne igre)

- (1) Nagradna igra je na sporedu enkrat mesečno, osem (8) mesecev, od vključno 23. 5. 2019 do vključno 27. 12. 2019. Prijave, ki se upoštevajo v nagradni igri, pa se sprejemajo od 22. 5. 2019 do vključno 26. 12. 2019.
- (2) Trajanje nagradne igre (datumi in/ali ura), opredeljeno v teh pravilih, je informativne narave in se na podlagi odločitve Producenta nagradne igre lahko spremeni. Morebitni spremenjeni čas trajanja nagradne igre bo naknadno objavljen v programu Radia 1 in v popravku teh pravil.

3. člen

(Pogoji sodelovanja)

- (1) Prijavijo se lahko fizične osebe, ki so državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.
- (2) Uslužbenci Producenta in Pokrovitelja ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh s Producentom in Pokroviteljem povezanih pravnih oseb ne morejo sodelovati v nagradni igri. Takšna prijava šteje za neveljavno.
- (3) Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da s sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse pogoje in pravila v zvezi z nagradno igro.

4. člen

(Način sodelovanja v nagradni igri)

(1) Poslušalci se lahko za sodelovanje v nagradni igri prijavijo tako, da izpolnijo obrazec na spletni strani www.radio1.si, v katerega vpišejo svoje ime, priimek, datum rojstva, regijo, kraj in poštno številko bivanja, telefonsko številko ter elektronski naslov in v dodatno polje predlagajo mlado družino, katere mamica je rodila otroka v zadnjem mesecu.

(2) Uredništvo Radia 1 vsak mesec nagradne igre opredeljene v 2. členu teh pravil med vsemi prijavi izžreba enega poslušalca s predlagano mlado družino, katere mamico pokliče in zaprosi za sodelovanje v programu Radia 1. Če mamica zavrne sodelovanje v programu Radia 1, ni upravičena do sodelovanja v nagradni igri in nagrade, uredništvo Radia 1 pa v tem primeru izbere in pokliče drugo mamico. Če se mamica ne javi v času 15 sekund oz. je linija zasedena, se izbere in pokliče drugo mamico. Povratni klici s strani mamic se ne upoštevajo. Mamice, ki so povezane s studiem, morajo izpolniti vse pogoje in upoštevati vsa navodila.

(3) Mamica, ki bo dobila možnost sodelovanja v programu Radia 1, bo morala v etru poklepetati z voditeljico o veliki spremembi, ki je prišla z rojstvom otroka ter o materinstvu. S tem je sodelujoči, predlagana mlada družina oz. mamica, upravičena do nagrade, opredeljene v 7. členu teh pravil.

(4) V primeru, da v času trajanja nagradne igre producent ugotovi, da obstaja sum goljufije ali nepoštenega sodelovanja v nagradni igri s strani poslušalcev ali drugih oseb, ki v nagradni igri sodelujejo, ima producent pravico, da prekine nagradno igro in takšno osebo diskvalificira.

(5) Za sodelovanje v nagradni igri ni potreben nakup.

5. člen

(Pravila sodelovanja udeležencev, povezanih s studiem)

Producent in voditelj imata pravico, da prekineta klic ali zavrneta izdajo nagrade, če presodita, da se uporabnik obnaša neprimerno ali v nasprotju s pravili radijskega predvajanja in regulativami oz. v nasprotju s katerikoli zakonom. Uporabniki ne smejo reklamirati kateregakoli izdelka ali storitve, ne smejo uporabljati neprimernih besed ali preklinjati oziroma izjaviti česarkoli, kar je ali bi lahko bilo škodljivo ali žaljivo za katerokoli osebo, organ ali entiteto. Uporabniki se strinjajo s tem, da so sami odgovorni za posledice vsega, kar bodo izrekli med sodelovanjem v oddaji.

6. člen

(Izključitev vključitve v SMS klub)

Tekmovalci oz. sodelujoči v nagradni igri se s sodelovanjem v nagradni igri ne bodo vključili v noben SMS klub in ne bodo prejeli nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

7. člen

(Nagrade)

(1) Vsak mesec trajanja nagradne igre, bomo eno izmed poslušalk nagradili z nagrado:

- bonom Pokrovitelja v vrednosti 300 EUR (z ddv), za nakup opreme ali igrač.

Skupno v celotnem trajanju nagradne igre podelimo 8 bonov.

(2) Nagrada ni prenosljiva. Dodeljene nagrade je mogoče vnovčiti za druge vrste izdelkov ali storitev Pokrovitelja nagradne igre. Dohodnino, vključno z akontacijo dohodnine za prejeto nagrado in morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji Republike Slovenije, krije Pokrovitelj nagradne igre. Nagrajenec krije vse stroške povezane s prevzemom nagrade (morebitne potne stroške ipd.). Sodelujoči so seznanjeni z možnostjo osvojitve nagrade, ki je lahko predmet obdavčitve po Zakonu o dohodnini. Nagrajenec pa je kot zavezanec za dohodnino (2. odst. 35. člena ZDavP-2) organizatorju dolžan pisno predložiti natančne osebne podatke (ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, datum rojstva, davčno izpostavo, svojo davčno številko in EMŠO), in sicer najkasneje v roku 14 dni od prejema obvestila o prejeti nagradi (ali v drugem roku, ki bo naveden v obvestilu). Predložitev navedenih podatkov je pogoj za prevzem vsake nagrade, katere vrednost presega 42,00 evrov (z DDV). Prav tako se nagrajenec strinja in je seznanjen s tem, da se lahko s prejemom nagrade uvrsti v višji dohodninski razred. V tem primeru nosi vso finančno odgovornost in posledice sam. Nagrada bo nagrajencu predana iz strani Producenta nagradne igre, in sicer najkasneje 90 dni po končani nagradni igri na Radiu 1.

(3) Posameznik, ki sodeluje v katerikoli nagradni igri Radia 1 in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne more sodelovati v nobeni nagradni igri, ki jo organizira Radio 1. V kolikor tak posameznik pred potekom 6 mesecev sodeluje v nagradni igri Radia 1 in dobi nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, Radio 1 pa izbere/izžreba drugega nagrajenca, ki prejme nagrado.

(4) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni možno spremeniti. Nagrada ni prenosljiva in ni spremenljiva.

8. člen

(Izključitev odgovornosti producenta in tehničnega izvajalca)

Producent in tehnični izvajalec nista odgovorna za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje spletne strani www.radio1.si, omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave bodo štele za neveljavne.

9. člen

(Varstvo osebnih podatkov)

(1) S sodelovanjem v nagradni igri, kot je to določeno v 4. členu teh pravil (v nadaljevanju: Prijava), sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili nagradne igre ter se z njimi izrecno strinja.

(2) Infonet Media, d.d., ki obdeluje podatke za Radio 1, bo osebne podatke (spol, ime, priimek, datum rojstva, kraj bivanja, statistična regija bivanja, email ter telefonska številka) vpisala v svojo bazo. Infonet Media d.d., bo kot upravljalca osebnih podatkov, vse osebne podatke sama ali preko

pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdelovala v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje s področja varstva osebnih podatkov.

(3) Osebni podatki iz prejšnjega člena se hranijo do preklica oz. največ 5 let. Podatki o nagrajencu se hranijo do poteka zakonskega roka hrambe, oz. do izpolnitve namena, za katerega so bili posredovani. Osebnostne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre (npr. registrska številka), se izbriše po koncu nagradne igre.

(4) S Prijavo je sodelujoči seznanjen in podaja izrecno privolitev, da Pokrovitelj, Producent, kot tudi Producentovi pogodbeni obdelovalci osebnih podatkov, njegove osebne podatke obdelujejo in si jih medsebojno posredujejo za namen izvajanja nagradne igre (spol, ime, priimek, datum rojstva, kraj bivanja, statistična regija bivanja, email ter telefonska številka) in podelitev nagrade. S Prijavo se sodelujoči izrecno strinjajo tudi z objavo nagrajencev na spletnih straneh Pokrovitelja in Producenta. Sodelujoči v nagradni igri lahko pri prijavi v nagradno igro označijo, da želijo, da jih Producent oziroma Producentovi pogodbeni obdelovalci osebnih podatkov preko elektronskih in sms sporočil obveščajo o pomembnih dogodkih (do 5 sporočil letno), da želijo sodelovati v glasbenih raziskavah in izbirati glasbo, ki se predvaja na Radio 1 ali da želijo prvi izvedeti o novostih in vseh pomembnih informacijah o nagradnih igrah, ki jih organizira Radio 1. V kolikor je sodelujoči označil katero od navedenih možnosti, mu bo Producent oziroma Producentov pogodbeni obdelovalec osebnih podatkov pošiljal želeno, do preklica oziroma največ 5 let.

(5) Do osebnih podatkov sodelujočih lahko dostopa oddelek marketinga, uredništva in informatike pri organizatorju nagradne igre. Do njih lahko posameznik dostopa, zahteva popravek, omejitev obdelave ali izbris na naslovu: <https://sodelujem.radio.si>. Posameznik ima pravico do ugovora, do prenosljivosti podatkov in do vložitve prijave pri Informacijskem pooblaščenču.

(6) Producent se zavezuje, da bo osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varoval v skladu z vsakokrat veljavno zakonodajo s področja varstva osebnih podatkov ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam, razen njegovim pogodbenim obdelovalcem.

(7) S Prijavo sodelujoči izrecno soglašajo, da v zvezi z nagradno igro dovoljujejo njihovo fotografiranje in snemanje za promocijske aktivnosti Producenta in Pokrovitelja, kot tudi uporabo vseh fotografij, posnetkov in podatkov za promocijske aktivnosti na njihovih spletnih straneh in v vseh drugih medijih.

10. člen

(Reklamacije)

Vse morebitne reklamacije v zvezi z nagradno igro ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: info@radio1.si ali pokličete na številko 01/24 25 630.

11. člen

(Dodatne informacije o nagradni igri)

(1) Pogoji nagradne igre se tolmačijo v skladu s slovensko zakonodajo.

(2) Producent ima kadarkoli in brez predhodnega obvestila pravico umakniti, dopolniti ali dopolniti pravila sodelovanja v nagradni akciji, ki jo ustvarja.

Ljubljana, 17. 5. 2019