

**PRAVILA ZA SODELOVANJE V NAGRADNI IGRI  
„KinG GOODYEAR HITROSTNI IZZIV“**

**1. člen  
(Splošne določbe)**

- (1) Ta pravila določajo način izvedbe nagradne igre »KinG GOODYEAR HITROSTNI IZZIV« (v nadaljevanju: nagradna igra), ki se predvaja na Radiu 1.
- (2) Organizator nagradne igre je **Infonet media d.d.**, Stegne 11b, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Producent).
- (3) Pokrovitelj nagradne igre je **Goodyear Dunlop Sava Tires d.o.o.**, Škofjeloška cesta 6, 4000 Kranj (v nadaljevanju: Pokrovitelj).
- (4) Pravila nagradne igre so javno objavljena na spletnih straneh Radia 1, [www.radio1.si](http://www.radio1.si).

**2. člen  
(Trajanje nagradne igre)**

- (1) Nagradna igra je na sporedu vsak delovni dan od vključno 4. 11. 2019 do vključno 8. 11. 2019 v programu Radia 1, prijave pa se sprejemajo vsak dan od vključno 2. 11. 2019 do vključno 8. 11. 2019 do 12. ure.
- (2) Trajanje nagradne igre (datumi in/ali ura), opredeljeno v teh pravilih, je informativne narave in se na podlagi odločitve Producenta nagradne igre lahko spremeni. Morebitni spremenjeni čas trajanja nagradne igre bo naknadno objavljen v programu Radia 1 in v popravku teh pravil.

**3. člen  
(Pogoji sodelovanja)**

- (1) Prijavijo se lahko državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.
- (2) Uslužbenci Producenta ali Pokrovitelja ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh s Producentom ali Pokroviteljem povezanih pravnih oseb ne morejo sodelovati v nagradni igri. Takšna prijava šteje za neveljavno.
- (3) Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da s sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse pogoje in pravila v zvezi z nagradno igro.

#### **4. člen** **(Način sodelovanja v nagradni igri)**

(1) Poslušalci se za sodelovanje v nagradni igri prijavijo na spletnem naslovu [www.radio1.si](http://www.radio1.si) tako, da izpolnijo spletni obrazec s svojimi podatki (spol, ime, priimek, datum rojstva, poštna številka, kraj bivanja, statistična regija bivanja, e-mail ter telefonska številka). Ena prijava velja za ves čas trajanja nagradne igre. V primeru več prijav, poslanih s strani iste osebe, se vse prijave štejejo kot ena prijava.

(2) Vsak delovni dan trajanja nagradne igre, kot je opredeljeno v 2. členu teh pravil, bo uredništvo programa Radia 1 naključno izbralo dva prijavljena poslušalca, ki bosta na spletni strani [www.radio1.si](http://www.radio1.si) izpolnila prijavnico s svojimi podatki (spol, ime, priimek, datum rojstva, poštna številka, kraj bivanja, statistična regija bivanja, e-mail ter telefonska številka). Izbrana poslušalca bodo poklicali. Vsak poslušalec, ki ga uredništvo pokliče za sodelovanje v KinG Goodyear hitrostnem izzivu in sprejme izziv, prejme dnevno nagrado opredeljeno v 7. členu teh pravil. V kolikor je v izzivu uspešen in pravilno odgovori na tri zastavljena vprašanja, se uvrsti še v končni žreb za glavno nagrado opredeljeno v 7. členu teh pravil. Uredništvo Radia 1 glavnega nagrajenca izžreba izmed vseh, ki so uspešno opravili KinG Goodyear hitrostni izziv. V kolikor poslušalec zavrne sodelovanje v programu Radia 1, ni upravičen do nagrade, uredništvo Radia 1 pa v tem primeru izbere in pokliče drugega poslušalca. Če se poslušalec ne javi v času 15 sekund oz. je linija zasedena, se izbere in pokliče drugega poslušalca. Povratni klici s strani poslušalca se ne upoštevajo. Poslušalci, ki so povezani s studiem, morajo izpolniti vse pogoje in upoštevati vsa navodila.

(3) Sodelujoči poslušalec prejme nagrado, opredeljeno v 7. členu teh pravil, pod pogojem, da izpolnjuje vse pogoje prve in druge točke 4. člena teh pravil. V nasprotnem primeru do nagrade ni upravičen.

(4) V primeru, da v času trajanja nagradne igre Producent ugotovi, da obstaja sum goljufije ali nepoštenega sodelovanja v nagradni igri s strani poslušalcev ali drugih oseb, ki v nagradni igri sodelujejo, ima Producent pravico, da prekine nagradno igro in takšno osebo diskvalificira.

(5) Za sodelovanje v nagradni igri ni potreben nakup.

#### **5. člen** **(Pravila sodelovanja udeležencev, povezanih s studiem)**

Producent in voditelj imata pravico, da prekineta klic ali zavrneta izdajo nagrade, če presodita, da se uporabnik obnaša neprimerno ali v nasprotju s pravili radijskega predvajanja in regulativami oz. v nasprotju s katerikoli zakonom. Uporabniki ne smejo reklamirati kateregakoli izdelka ali storitve, ne smejo uporabljati neprimernih besed ali preklinjati oziroma izjaviti česar koli, kar je ali bi lahko bilo škodljivo ali žaljivo za katerikoli osebo, organ ali entiteto. Uporabniki se strinjajo s tem, da so sami odgovorni za posledice vsega, kar bodo izrekli med sodelovanjem v oddaji.

**6. člen**  
**(Izključitev vključitve v SMS klub)**

Tekmovalci oz. sodelujoči v nagradni igri se s sodelovanjem v nagradni igri ne bodo vključili v noben SMS klub in ne bodo prejeli nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

**7. člen**  
**(Nagrade)**

(1) V času trajanja nagradne igre, kot je opredeljeno v 2. členu teh pravil, se podeli 11 nagrad, in sicer:

- 10x dnevna nagrada: dve kino vstopnici za premiero filma Izzivalca in 1x Goodyear ikonične superge All Star v vrednosti 41,90 EUR;
- 1x glavna nagrada: komplet štirih zimskih pnevmatik Goodyear v vrednosti do 600 EUR. Pri podeljevanju glavne nagrade se upošteva dimenzije pnevmatik avtomobila v lasti nagrajenca.

Vrednost glavne nagrade je odvisna od dimenzij pnevmatik in tipa platišč, na katera se jih namešča. Vse vrednosti vključujejo DDV.

Kino vstopnica velja samo za Goodyearovo premiera filma Izzivalca, ki bo v Koloseju v ljubljanskem BTC-ju, 14. 11. 2019 ob 20.00 uri. Velikosti številc Goodyearovih superg All Star, med katerimi nagrajenci lahko izbirajo, so 35; 36; 36,5; 37; 37,5; 38; 39; 39,5; 40; 41; 41,5; 42; 42,5; 43; 44; 44,5; 45; 46; 46,5; 48.

(2) Nagrado nagrajencem podeli Pokrovitelj nagradne igre in se z nagrajenci dogovori za prevzem nagrade. Nagrajencu bo nagrada s strani Pokrovitelja podeljena v roku 90 dni. Nagrada ni prenosljiva ali zamenljiva. Dodeljene nagrade ni mogoče unovčiti za druge vrste izdelkov ali storitev niti zahtevati njene denarne protivrednosti. Dohodnino, vključno z akontacijo dohodnine za prejeto nagrado in morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji Republike Slovenije, krije in obračuna Pokrovitelj nagradne igre. Nagrajenec mora na poziv Producenta oz. Pokrovitelja izpolniti in mu posredovati Izjavo o prevzemu nagrade s potrebnimi osebnimi podatki. Nagrajenec krije vse stroške povezane s prevzemom in koriščenjem nagrade (potne stroške ipd.). Prav tako se nagrajenci strinjajo in so seznanjeni s tem, da se lahko s prejemom nagrade uvrstijo v višji dohodninski razred. V tem primeru nosijo vso finančno odgovornost in posledice sami.

(3) Vsak posameznik lahko sodeluje v več nagradnih igrah, dokler ne prejme nagrade. Posameznik, ki sodeluje v katerikoli nagradni igri Radia 1 in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne sme sodelovati v nobeni nagradni igri, ki jo organizira Radio 1. V kolikor tak posameznik pred potekom 6 mesecev sodeluje v nagradni igri Radia 1 in dobi nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, Radio 1 pa izbere drugega nagrajenca, ki prejme nagrado.

(4) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni možno spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

**8. člen**  
**(Izključitev odgovornosti Producenta in tehničnega izvajalca)**

Producent, Pokrovitelj in tehnični izvajalec niso odgovorni za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje spletne strani [www.radio1.si](http://www.radio1.si), omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave bodo šteje za neveljavne.

**9. člen**  
**(Varstvo osebnih podatkov)**

(1) S sodelovanjem v nagradni igri, kot je to določeno v 4. členu teh pravil (v nadaljevanju: Prijava), sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili nagradne igre ter se z njimi izrecno strinja.

(2) Infonet Media, d.d., ki obdeluje podatke za Radio 1, bo osebne podatke sodelujočih v nagradni igri (spol, ime, priimek, datum rojstva, poštna številka, kraj bivanja, statistična regija bivanja, e-mail ter telefonska številka) vpisala v svojo bazo. Infonet Media d.d., bo kot upravljalka osebnih podatkov, vse osebne podatke sama ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdelovala v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje s področja varstva osebnih podatkov.

(3) Osebni podatki iz prejšnjega člena se hranijo do preklica oz. največ 5 let. Podatki o nagrajencu se hranijo do poteka zakonskega roka hrambe, oz. do izpolnitve namena, za katerega so bili posredovani. Osebne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre (npr. registrska številka), se izbriše po koncu nagradne igre.

(4) S Prijavo je sodelujoči seznanjen in podaja izrecno privolitev, da Pokrovitelj, Producent, kot tudi Producentovi pogodbeni obdelovalci osebnih podatkov, njegove osebne podatke obdelujejo in si jih medsebojno posredujejo za namen izvajanja nagradne igre (spol, ime, priimek, datum rojstva, poštna številka, kraj bivanja, statistična regija bivanja, e-mail, telefonska številka, številka noge) in podelitev nagrade. S Prijavo se sodelujoči izrecno strinjajo tudi z objavo nagrajencev na spletnih straneh Pokrovitelja in Producenta. Sodelujoči v nagradni igri lahko pri prijavi v nagradno igro označijo, da želijo, da jih Producent oziroma Producentovi pogodbeni obdelovalci osebnih podatkov preko elektronskih in sms sporočil obveščajo o pomembnih dogodkih (do 5 sporočil letno), da želijo sodelovati v glasbenih raziskavah in izbirati glasbo, ki se predvaja na Radio 1 ali da želijo prvi izvedeti o novostih in vseh pomembnih informacijah o nagradnih igrah, ki jih organizira Radio 1. V kolikor je sodelujoči označil katero od navedenih možnosti, mu bo Producent oziroma Producentov pogodbeni obdelovalec osebnih podatkov pošiljal želeno, do preklica oziroma največ 5 let.

(5) Do osebnih podatkov sodelujočih lahko dostopa oddelek marketinga, uredništva in informatike pri organizatorju nagradne igre. Do njih lahko posameznik dostopa, zahteva popravek, omejitev obdelave ali izbris na naslovu: <https://sodelujem.radio.si>. Posameznik ima pravico do ugovora, do prenosljivosti podatkov in do vložitve prijave pri Informacijskem pooblaščenca.

(6) Producent se zavezuje, da bo osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varoval v skladu z vsakokrat veljavno zakonodajo s področja varstva osebnih podatkov ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam, razen njegovim pogodbenim obdelovalcem.

(7) S Prijavo sodelujoči izrecno soglašajo, da v zvezi z nagradno igro dovoljujejo njihovo fotografiranje in snemanje za promocijske aktivnosti Producenta in Pokrovitelja, kot tudi uporabo vseh fotografij, posnetkov in podatkov za promocijske aktivnosti na njunih spletnih straneh in v vseh drugih medijih.

#### **10. člen (Reklamacije)**

Vse morebitne reklamacije v zvezi z nagradno igro ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: [info@radio1.si](mailto:info@radio1.si) ali pokličete na številko 01/24 25 630.

#### **11. člen (Dodatne informacije o nagradni igri)**

(1) Pogoji nagradne igre se tolmačijo v skladu s slovensko zakonodajo.

(2) Producent ima kadarkoli in brez predhodnega obvestila pravico umakniti, spremeniti ali dopolniti pravila sodelovanja v nagradni igri, ki jo ustvarja.

Ljubljana, 2. 11. 2019