

PRAVILA ZA SODELOVANJE V PROMOCIJSKI AKCIJI

„BREZ ČAKALNIH VRST!“

1. člen (Splošne določbe)

- (1) Ta pravila določajo način izvedbe promocijske akcije „BREZ ČAKALNIH VRST“ (v nadaljevanju promocijska akcija), ki se predvaja na Radiu 1.
- (2) Organizator promocijske akcije je **Infonet media, d.d.**, Stegne 11b, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju producent).
- (3) Pokrovitelj promocijske akcije je **Vzajemna, d.v.z.**, Vošnjakova ulica 2, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju pokrovitelj).
- (4) Pravila promocijske akcije so javno objavljena na spletni strani Radia 1, www.radio1.si.

2. člen (Trajanje promocijske akcije)

- (1) Promocijska akcija je na sporedu v programu Radia 1 vsak delovni dan, lahko tudi na nedelovne dni (vikendi in prazniki), če se tako odloči uredništvo Radia 1, od vključno 12. 6. 2017 do vključno 23. 6. 2017, prijave na promocijsko akcijo pa se sprejemajo vsak dan, od vključno 10. 6. 2017 do vključno 22. 6. 2017 do 24.00 ure.
- (2) Trajanje promocijske akcije (datumi in/ali ura), opredeljeno v teh pravilih, je informativne narave in se na podlagi odločitve producenta promocijske akcije lahko spremeni. Morebitni spremenjeni čas trajanja promocijske akcije bo naknadno objavljen v programu Radia 1 in v popravku teh pravil.

3. člen (Pogoji sodelovanja)

- (1) Promocijska akcija poteka na podlagi prijav posameznikov. Prijavijo se lahko državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je izbrani prijavitelj mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico zastopati to mladoletno osebo.
- (2) Uslužbenci producenta ali pokrovitelja, ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh, s producentom ali pokroviteljem povezanih pravnih oseb oziroma oseb, povezanih s promocijsko akcijo, ne smejo

sodelovati v promocijski akciji. V promocijski akciji ne smejo sodelovati tudi vsi, ki so na kakršen koli način povezani z osebami, navedenimi v tem odstavku. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno.

(3) Pogoj sodelovanja je, da se sodelujoči strinja s pravili promocijske akcije. Šteje se, da s sodelovanjem v promocijski akciji sodelujoči sprejema in se strinja z vsemi pogoji in pravili, ki se nanašajo na promocijsko akcijo.

(4) Sklenjena zavarovalna pogodba pri pokrovitelju ni pogoj za sodelovanje v promocijski akciji.

4. člen **(Način sodelovanja v promocijski akciji)**

(1) Posameznik se lahko za sodelovanje v promocijski akciji prijavi na spletni strani www.radio1.si tako, da izpolni spletni obrazec s svojimi podatki (ime, priimek, kraj bivanja, starost, GSM številka in e-naslov).

(2) Strokovna komisija s strani pokrovitelja kontaktira prijavitelje in v kolikor prijavitelj soglaša, pridobi podatek o zdravstveni storitvi, ki jo potrebuje, ter o predvidenem času čakanja na zdravstveno storitev v okviru zdravstvenega zavarovanja, urejenega skladno z zakonom, ki ureja zdravstveno varstvo in zdravstveno zavarovanje (v nadaljevanju čakalna doba). Pogovor med pokroviteljem in prijaviteljem se ne snema.

(3) Strokovna komisija je sestavljena iz 3 članov, strokovnjakov na strani pokrovitelja, in sicer:

- nadzorni zdravnik,
- strokovni sodelavec iz Sektorja za izvajanje zavarovanj in
- strokovni sodelavec iz Sektorja za trženje.

Komisija na podlagi lastne strokovne presoje izbere osebe, katerim se omogoči določena zdravstvena storitev. Med zdravstvene storitve, ki jih pokrovitelj lahko omogoči izbranim prijavljenim, se uvrščajo specialistični pregledi, zdravniška druga mnenja in operativni posegi.

(4) Strokovna komisija iz prejšnjega odstavka tega člena pri svojem odločanju glede izbora posameznega prijavitelja ravna etično, skladno z medicinsko doktrino in dobro poslovno prakso ter je pri odločitvi glede izbora posameznega prijavitelja samostojna, razlogov za svojo odločitev pa ni dolžna podajati niti pokrovitelju oziroma producentu niti posameznemu prijavitelju, ki v promocijski akciji ni bil izbran.

Strokovna komisija po pregledu in izboru posamezne prijave, producentu posreduje izključno ime, priimek in telefonsko številko izbranega. Producent si pridržuje pravico, da v času trajanja promocijske akcije, pokliče izbrane prijavljene in njihove zgodbe

predstavi v programu Radia 1. Prijavitelj, ki se poveže s studiem, mora izpolniti vse pogoje, navedene v teh pravilih, in upoštevati vsa navodila s strani producenta.

(5) Pokrovitelj in producent si pridržujeta pravico, da ne podelita oziroma omogočita zdravstvene storitve po teh pogojih, če:

- se pojavi dvom o istovetnosti osebnih podatkov sodelujočega v promocijski akciji,
- se ugotovi, da je sodelujoči v promocijski akciji sodeloval v nasprotju s pravili in pogoji promocijske akcije (npr. če se izkaže, da zdravstvene storitve sploh ne potrebuje, če se zdravstvena storitev nanaša na operacije estetske kirurgije, zobozdravstva, psihiatrije, otrok v primeru specialistične obravnave ipd.).

5. člen

(Pravila sodelovanja udeležencev, povezanih s studiem)

Prijavitelj, ki je v živo povezan s studiem Radia 1, mora izpolniti vse pogoje in upoštevati vsa predhodno dana navodila. Producent in komisija Radia 1 imajo pravico prekiniti klic ali osebo diskvalificirati iz promocijske akcije, če presodijo, da se oseba obnaša neprimerno ali v nasprotju s pravili radijskega predvajanja in regulativami oziroma veljavno zakonodajo in pravili promocijske akcije. Prijavitelj v času pogovora v programu Radia 1, ki poteka v živo, ne sme reklamirati kateregakoli izdelka ali storitve, prav tako ne sme uporabljati neprimernih besed oziroma preklinjati ali izjaviti česar koli, kar je ali bi lahko bilo škodljivo ali žaljivo za katerokoli osebo, organ oziroma entiteto. Prijavitelj v celoti sprejema odgovornost za posledice vsega, kar bo izrekel med sodelovanjem v promocijski akciji.

Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni mogoče spremeniti.

6. člen

(Izključitev vključitve v SMS klub)

Sodelujoči v promocijski akciji se s sodelovanjem v promocijski akciji ne bodo vključili v noben SMS klub in ne bodo prejeli nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

7. člen

(Izvedba zdravstvene storitve)

(1) Pokrovitelj bo prijavitelju, ki bo skladno 4. členom izbran za izvedbo posamezne zdravstvene storitve, omogočil njeno ustrezno koriščenje, in sicer v dogovorjenem času ter pri dogovorjenem izvajalcu zdravstvenih storitev. Pokrovitelj in izbrani prijavitelj se po končani promocijski akciji dogovorita o vseh podrobnostih, povezanih z zdravstveno storitvijo, zlasti pa glede izvajalca zdravstvene storitve in glede roka izvedbe zdravstvene storitve, ki v nobenem primeru ne bo daljši od dveh (2) mesecev po zaključku promocijske akcije.

(2) Pokrovitelj krije vse stroške, povezane z izvedbo zdravstvene storitve iz prejšnjega odstavka tega člena. Pokrovitelj ne odgovarja za kvaliteto izvedbe zdravstvene storitve pri izvajalcu zdravstvene storitve.

(3) Izbrani prijavitelj izvedbo zdravstvene storitve ne more prenesti na tretjo osebo niti je ne more zamenjati za drugo zdravstveno storitev.

(4) Zavezanec za plačilo vseh davkov (vključno z DDV-jem) za storitev, ki je predmet te promocijske akcije, je pokrovitelj. V kolikor vrednost storitve, ki je predmet te promocijske akcije, presega 42,00 EUR, pokrovitelj obračuna in plača akontacijo dohodnine v imenu in za račun prijavitelja. Pred izvedbo zdravstvene storitve je zato izbrani prijavitelj dolžan pokrovitelju posredovati osebne podatke: ime in priimek, naslov stalnega ali začasnega bivališča, davčno številko in davčno izpostavo, za namen prijave prijavitelja v davčno evidenco. Če je izbrani prijavitelj mladoletna oseba, vse dogovore s pokroviteljem, povezanih z izvedbo zdravstvene storitve, prevzamejo njegovi starši ali skrbniki.

(5) Pokrovitelj bo izbranemu prijavitelju do 31. 1. 2018 poslal potrdilo, ki se bo nanašalo na vrednost zdravstvene storitve in znesek akontacije davka, plačanega do 31. 12. 2017, prijavitelj pa je prejeta storitev dolžan napovedati v svoji dohodninski napovedi za leto 2017.

(6) Pokrovitelj ni zavezanec za plačilo davkov, ki se lahko pojavijo v povezavi s kakšnimi drugimi nagradami, ki niso predmet te promocijske akcije.

8. člen

(Izključitev odgovornosti producenta in tehničnega izvajalca)

Producent in tehnični izvajalec nista odgovorna za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje spletne strani www.radio1.si, omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave se bodo štete za neveljavne.

9. člen

(Varstvo osebnih podatkov)

(1) Sodelujoči v tej promocijski akciji z izpolnjenim spletnim obrazcem, kot je to določeno v prvem odstavku 4. člena teh pravil (v nadaljevanju Prijava), izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili ter se z njimi izrecno strinja.

(2) S Prijavo sodelujoči izrecno dovoljuje, da pokrovitelj za namen promocijske akcije obdeluje njegove osebne podatke (ime, priimek, kraj bivanja, starost, GSM številka in e-

naslov). S Prijavo sodelujoči izrecno dovoljuje tudi, da njegove osebne podatke (ime, priimek, kraj bivanja, starost, GSM številka in e-naslov) za namen promocijske akcije obdeluje tudi producent in s producentom povezane tretje osebe.

(3) S sodelovanjem v promocijski akciji sodelujoči dovoli tudi, da se njegovi osebni podatki obdelujejo tudi za namen neposrednega trženja, neposrednega trženja s pomočjo elektronskih komunikacij ter v druge marketinške namene, zlasti pa za namene vzorčenja, anketiranja in statistične obdelave podatkov, za ugotavljanje uporabe storitev, prilagajanje ponudb in segmentacije, za raziskave trga, obveščanje o komercialnih in nekomercialnih ponudbah, novostih, ugodnostih ter za druge trženjske namene pokrovitelja, producenta in producentom povezanih tretjih oseb. Uporabljajo se za neposredno trženje po e-pošti na navedeni e-poštni naslov ter preko telefonske številke in SMS/MMS sporočil na navedeno telefonsko številko, pri čemer gre lahko za obveščanje o novostih ter trženje blaga in storitev, ki jih ponujata pokrovitelj in producent ter s producentom povezane tretje osebe.

(4) Sodelujoči lahko od pokrovitelja ali producenta kadarkoli zahteva, da v 15 dneh preneha uporabljati njegove osebne podatke za namen neposrednega trženja. Soglasje lahko prekliče v pisni obliki, in sicer na elektronski naslov info@vzajemna.si (pokrovitelj) oziroma odjava@radio.si (producent). Stroške vseh dejanj v zvezi s preklicem krije pokrovitelj oziroma producent.

(5) Sodelujoči s Prijavo na promocijsko akcijo dovoljuje, da pokrovitelj, producent in s producentom povezane tretje osebe do preklica vodijo, vzdržujejo in obdelujejo zbirko zbranih osebnih podatkov sodelujočega, in sicer skladno z zakonom, ki ureja varstvo osebnih podatkov. Pokrovitelj, producent in s producentom povezane tretje osebe se zavezujejo s posredovanimi osebnimi podatki ravnati z vso potrebno skrbnostjo, skladno z zakonom, ki ureja varstvo osebnih podatkov, posredovane osebne podatke pa uporabljati izključno za namen, razviden in opisan v teh pravilih, pridobljenih osebnih podatkov pa v nobenem primeru ne bodo posredovali ali razkrili tretjim osebam.

(6) Sodelujoči s Prijavo na promocijsko akcijo izrecno dovoljuje svoje fotografiranje in snemanje za potrebe promocijske akcije ter za potrebe promocijskih aktivnosti pokrovitelja in producenta kot tudi uporabo vseh fotografij, posnetkov in podatkov za promocijske aktivnosti na spletnih straneh in vseh drugih medijih.

(7) Sodelujoči s Prijavo izrecno dovoljuje, da producent in s producentom povezane tretje osebe uporabljajo njegove osebne podatke tudi za izvajanje drugih potreb radijskega programa ter za izvajanje raziskav tržišča v okviru rednega opravljanja svoje dejavnosti.

(8) Sodelujoči s Prijavo izrecno dovoljuje pokrovitelju, da lahko po opravljeni zdravstveni storitvi stopi z njim v stik, ga fotografira ter izjavo, ki jo bo sodelujoči podal glede časovne in strokovne izvedbe zdravstvene storitve, za katero ga je izbrala

strokovna komisija v okviru te promocijske akcije, uporabi za potrebe promocije zavarovalnega produkta »Zdravstvena polica«, in sicer na spletu, v tisku ter na plakatih.

10. člen
(reklamacije)

Sodelujoči v promocijski akciji lahko vse morebitne reklamacije v zvezi s promocijsko akcijo pošljejo na elektronski naslov: info@radio1.si ali pokličejo na telefonsko številko 01/24 25 630.

11. člen
(Dodatne informacije o promocijski akciji)

(1) Pogoje promocijske akcije je potrebno tolmačiti skladno s slovensko zakonodajo.

(2) Pokrovitelj in producent imata pravico umakniti, spremeniti ali dopolniti pravila sodelovanja v promocijski akciji.

Ljubljana, 8. 6. 2017