

**PRAVILA ZA SODELOVANJE V NAGRADNI IGRI  
„Kviz POTRDIM – OSVOJIM z mobilno denarnico mDenarnica Nove KBM”**

**1. člen  
(Splošne določbe)**

- (1) Ta pravila določajo način izvedbe nagradne igre „Kviz POTRDIM – OSVOJIM z mobilno denarnico mDenarnica Nove KBM” (v nadaljevanju: nagradna igra), ki se predvaja na Radiu 1.
- (2) Organizator nagradne igre je **Infonet media d.d.**, Stegne 11b, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Producent).
- (3) Pokrovitelj nagradne igre je **Nova KBM d.d.**, Ulica Vita Kraigherja 4, 2000 Maribor (v nadaljevanju Pokrovitelj).
- (4) Pravila nagradne igre so javno objavljena na spletnih straneh Radia 1.

**2. člen  
(Trajanje nagradne igre)**

- (1) Nagradna igra poteka v programu Radia 1 od vključno 11. 01. 2021 do vključno 15. 01. 2021, prijave, ki se upoštevajo v nagradni igri se sprejemajo vsak dan od vključno 08. 01. 2021 do 15. 01. 2021 do 6. ure zjutraj.
- (2) Trajanje nagradne igre (datumi in/ali ura), opredeljeno v teh pravilih, je informativne narave in se na podlagi odločitve Producenta nagradne igre lahko spremeni. Morebitni spremenjeni čas trajanja nagradne igre bo naknadno objavljen v programu Radia 1 in v popravku teh pravil.

**3. člen  
(Pogoji sodelovanja)**

- (1) Prijavijo se lahko fizične osebe, ki so državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.
- (2) Uslužbenci Producenta in Pokrovitelja ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh, s Producentom in Pokroviteljem povezanih pravnih oseb oziroma oseb, povezanih z omenjeno akcijo, ne morejo sodelovati v nagradni igri. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno.
- (3) Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da s sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse pogoje in pravila v zvezi z nagradno igro.

**4. člen  
(Način sodelovanja v nagradni igri)**

(1) Poslušalci se lahko za sodelovanje v nagradni igri prijavijo tako, da izpolnijo obrazec na spletni strani [www.radio1.si](http://www.radio1.si), v katerega vpišejo svoj spol, ime, priimek, datum rojstva, poštno številko, kraj bivanja, regijo, telefonsko številko ter elektronski naslov. Izmed vseh prijavljenih poslušalcev, bo uredništvo Radia 1, vsak dan akcije izžrebalo enega, ki bo sodeloval v nagradni igri. Prijave, ki se upoštevajo v nagradni igri, morajo biti poslani v času trajanja nagradne igre, kot je opredeljeno v drugem členu teh pravil.

(2) Vsak delovni dan trajanja nagradne igre, kot je opredeljeno v drugem členu teh pravil, uredništvo programa Radia 1 med vsemi prijavljenimi, izžreba enega prijavljenega poslušalca in ga pokliče ter zaprosi za sodelovanje. Voditelj sodelujočemu zastavi tri trditve, naloga sodelujočega pa je, da na vse tri trditve pravilno odgovori, z odgovorom »potrdim« ali »zavrnem« in se tako uvrsti v petkovo (15. 01. 2021) finalno žrebanje za glavno nagrado, opredeljeno v 7. členu teh pravil. V kolikor poslušalec na vse tri trditve ne odgovori pravilno, se ne uvrsti v finalno žrebanje, 15. 01. 2021. V kolikor poslušalec zavrne sodelovanje v programu Radia 1, ni upravičen do sodelovanja v nagradni igri in nagrade, uredništvo Radia 1 pa v tem primeru izbere in pokliče drugega poslušalca. Če se poslušalec ne javi v času 15 sekund oz. je linija zasedena, se izbere in pokliče drugega poslušalca. Povratni klici s strani poslušalca se ne upoštevajo. Poslušalci, ki so povezani s studiem, morajo izpolniti vse pogoje in upoštevati vsa navodila.

(3) Sodelujoči poslušalec prejme nagrado, opredeljeno v 7. členu teh pravil, pod pogojem, da izpolnjuje vse pogoje prvega in drugega odstavka tega člena. V nasprotnem primeru, do nagrade ni upravičen.

(4) V primeru, da v času trajanja nagradne igre Producent ugotovi, da obstaja sum goljufije ali nepoštenega sodelovanja v nagradni igri s strani poslušalcev ali drugih oseb, ki v nagradni igri sodelujejo, ima Producent pravico, da prekine nagradno igro in takšno osebo diskvalificira.

(5) Za sodelovanje v nagradni igri ni potreben nakup.

## **5. člen**

### **(Pravila sodelovanja udeležencev, povezanih s studiem)**

Producent in voditelj imata pravico, da prekineta klic ali zavrneta izdajo nagrade, če presodita, da se uporabnik obnaša neprimerno ali v nasprotju s pravili radijskega predvajanja in regulativami oz. v nasprotju s katerikoli zakonom. Uporabniki ne smejo reklamirati kateregakoli izdelka ali storitve, ne smejo uporabljati neprimernih besed ali preklinjati oziroma izjaviti česar koli, kar je ali bi lahko bilo škodljivo ali žaljivo za katerikoli osebo, organ ali entiteto. Uporabniki se strinjajo s tem, da so sami odgovorni za posledice vsega, kar bodo izrekli med sodelovanjem v oddaji.

## **6. člen**

### **(Izključitev vključitve v SMS klub)**

Tekmovalci oz. sodelujoči v nagradni igri se s sodelovanjem v nagradni igri ne bodo vključili v noben SMS klub in ne bodo prejeli nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

## **7. člen**

## **(Nagrade)**

(1) V nagradni igri se glavnemu nagrajencu podeli:

- 1x 300 EUR (neto) na predplačniški kartici Visa Nove KBM.

(2) Nagrado posameznemu nagrajencu podeli Pokrovitelj nagradne igre in se s posameznim nagrajencem dogovori za prevzem nagrade v izbrani poslovalnici Nove KBM. Nagrada ni prenosljiva ali zamenljiva. Akontacijo dohodnine za prejeto nagrado in morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji Republike Slovenije, krije Pokrovitelj nagradne igre. Nagrajenec krije vse stroške povezane s prevzemom nagrade (morebitne potne stroške ipd.). Sodelujoči so seznanjeni z možnostjo osvojitve nagrade, ki je lahko predmet obdavčitve po Zakonu o dohodnini. Nagrajenec pa je kot zavezanec za dohodnino (2. odst. 35. člena ZDavP-2) Pokrovitelju dolžan pisno predložiti natančne osebne podatke (ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, datum rojstva, davčno izpostavo, svojo davčno številko in EMŠO), in sicer najkasneje v roku 14 dni od prejema obvestila o prejeti nagradi (ali v drugem roku, ki bo naveden v obvestilu). Predložitev navedenih podatkov je pogoj za prevzem vsake nagrade, katere vrednost presega 42,00 evrov (z DDV). Prav tako se nagrajenec strinja in je seznanjen s tem, da se lahko s prejemom nagrade uvrsti v višji dohodninski razred. V tem primeru nosi vso finančno odgovornost in posledice sam. Nagrada bo nagrajencu predana iz strani Pokrovitelja nagradne igre, in sicer najkasneje 90 dni po končani nagradni igri na Radiu 1.

(3) Posameznik, ki sodeluje v katerikoli nagradni igri Radia 1 in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne more sodelovati v nobeni nagradni igri, ki jo organizira Radio 1. V kolikor tak posameznik pred potekom 6 mesecev sodeluje v nagradni igri Radia 1 in dobi nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, Radio 1 pa izbere/izžreba drugega nagrajenca, ki prejme nagrado.

(4) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni možno spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

## **8. člen**

### **(Izključitev odgovornosti Producenta in tehničnega izvajalca)**

Producent in tehnični izvajalec nista odgovorna za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje spletne strani [www.radio1.si](http://www.radio1.si), omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave se bodo štete za neveljavne.

## **9. člen**

### **(Varstvo osebnih podatkov)**

(1) S sodelovanjem v nagradni igri, kot je to določeno v 4. členu teh pravil (v nadaljevanju: Prijava), sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili nagradne igre ter se z njimi izrecno strinja.

(2) Ločena upravljavca osebnih podatkov, zbranih v nagradni igri, sta Nova KBM d.d., Ulica Vita Kraigherja 4, 2000 Maribor in Infonet Media d.d., Stegne 11b, 1000 Ljubljana, ki obdeluje podatke za Radio 1. Ločena upravljavca bosta osebne podatke (spol, ime, priimek, datum rojstva, poštno številko, kraj bivanja, regijo, telefonsko številko ter elektronski naslov) vpisala vsak v svojo bazo.

Ločena upravljavca bosta vse osebne podatke sama ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdelovala v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov.

(3) Osebne podatke iz prejšnjega člena bosta upravljavca Nova KBM d.d. in Infonet media d.d. hranila do preklica oz. do največ 5 let. Osebni podatki, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre (npr. registrska številka), se brišejo po koncu nagradne igre. Osebni podatki, pridobljeni od udeležencev v nagradni igri, so s strani Pokrovitelja varovani v skladu s splošnimi akti s področja varovanja osebnih podatkov ter vsakokrat veljavnimi Splošnimi informacijami o varovanju osebnih podatkov (dostopni na [www.nkbm.si/vop](http://www.nkbm.si/vop)).

(4) S Prijavo je sodelujoči seznanjen, da upravljavca in njuni pogodbeni obdelovalci osebnih podatkov, njegove osebne podatke obdelujejo in si jih medsebojno posredujejo za namen izvajanja nagradne igre (spol, ime, priimek, datum rojstva, poštno številko, kraj bivanja, regijo, telefonsko številko ter elektronski naslov). S Prijavo se sodelujoči izrecno strinja tudi z objavo osebnih podatkov nagrajencev na spletnih straneh upravljavcev.

(5) Sodelujoči v nagradni igri lahko pri prijavi v nagradno igro označi, da želi, da ga Infonet Media d.d. in njen pogodbeni obdelovalec osebnih podatkov preko elektronskih in sms sporočil obveščata o pomembnih dogodkih (do 5 sporočil letno), da želi sodelovati v glasbenih raziskavah in izbirati glasbo, ki se predvaja na Radiu 1 ali da želi prvi izvedeti o novostih in vseh pomembnih informacijah o nagradnih igrah, ki jih organizira Radio 1. Nova KBM d.d. pa lahko kontaktira sodelujočega, ki pri prijavi v nagradno igro označi, da želi prejemati splošna obvestila in prilagojeno ponudbo Skupine Nove KBM in njenih pogodbenih partnerjev (navedenih na [www.nkbm.si/vop](http://www.nkbm.si/vop)). S tem soglaša, da lahko Nova KBM d.d. obdeluje njegove osebne podatke za vse načine trženja (splošne, aktualne in posebne ponudbe, novice, vabila na prireditve, obvestila o nagradnih igrah, ugodnosti, ankete itd.), prilagaja ponudbe njegovim potrebam in ga obvešča preko navadne pošte, telefona, e-pošte, SMS, digitalni kanali - Bank@net, itd.). Privolitev lahko kadarkoli prekliče in zahteva vpogled, prepis, kopiranje, dopolnitev, popravke, blokiranje in izbris osebnih podatkov ter vloži pritožbo. Pravice ter postopki varovanja in obdelave so podrobneje opredeljeni v Splošnih informacijah o varstvu osebnih podatkov, ki so na voljo [na spletni strani banke](#) ter v poslovalnicah Nove KBM.

(6) Do osebnih podatkov sodelujočih lahko dostopa oddelek marketinga, uredništva in informatike pri organizatorju nagradne igre in ustrezne strokovne službe pri Pokrovitelju. Do njih lahko posameznik dostopa, zahteva popravek, omejitev obdelave ali izbris na naslovu: Za Infonet media d.d. <https://sodelujem.radio.si> in za Nova KBM d. d.: [dpo@nkbm.si](mailto:dpo@nkbm.si). Posameznik ima pravico do ugovora, do prenosljivosti podatkov in do vložitve prijave pri Informacijskem pooblaščenca.

(7) Producent se zavezuje, da bo osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov in skladno s Splošno uredbo o varovanju osebnih podatkov (Uredba EU) ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam, razen njegovim pogodbenim obdelovalcem.

(8) S Prijavo sodelujoči izrecno soglašajo, da v zvezi z nagradno igro dovoljujejo njegovo fotografiranje in snemanje za promocijske aktivnosti Producenta in Pokrovitelja, kot tudi uporabo vseh fotografij, posnetkov in podatkov za promocijske aktivnosti na spletnih straneh in v vseh drugih medijih.

**10. člen**  
**(Reklamacije)**

Vse morebitne reklamacije v zvezi z nagradno igro ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: info@radio1.si ali pokličete na številko 01/24 25 642.

**11. člen**  
**(Dodatne informacije o nagradni igri)**

(1) Pogoji nagradne igre se tolmačijo v skladu s slovensko zakonodajo.

(2) Producent ima kadarkoli in brez predhodnega obvestila pravico umakniti, dopolniti ali dopolniti pravila sodelovanja v nagradni akciji, ki jo ustvarja.

Ljubljana, 05. 01. 2021