

PRAVILA ZA SODELOVANJE V NAGRADNI IGRI

„10 ZMAGOVITIH ”

1. člen (splošne določbe)

(1) Ta pravila določajo način izvedbe nagradne igre „**10 ZMAGOVITIH**” (v nadaljevanju: nagradna igra), ki se odvija na spletni strani in v programu Radia 1.

(2) Organizator nagradne igre je **Infonet media d.d.**, Stegne 11b, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: producent).

(3) Pokrovitelj nagradne igre je za MasterCard Mayer McCann d.o.o., Dunajska cesta 163, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: pokrovitelj).

(4) Pravila nagradne igre so javno objavljena na spletnih straneh Radia 1, www.radio1.si.

2. člen (Trajanje nagradne igre)

Nagradna igra poteka od 28. novembra do 4. decembra 2015 med delavniki v etru Radia 1 in na spletni strani www.radio1.si, kjer se zbirajo prijave med 28. 11. in 4. 12. 2015 do 15.00 ure.

3. člen (Pogoji sodelovanja)

(1) Prijavijo se lahko državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.

(2) Uslužbenci producenta ali pokrovitelja, ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh, s producentom ali pokroviteljem povezanih pravnih oseb oziroma oseb, povezanih z omenjeno akcijo, ne morejo sodelovati v nagradni igri. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno.

(3) Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da s sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse pogoje in pravila v zvezi z nagradno igro.

4. člen
(način sodelovanja v nagradni igri)

(1) Na spletni strani Radia 1: <http://www.radio1.si/41873/7fa370d7> izpolnijo prijavnico s svojimi osebniimi podatki in odgovorijo na vprašanje pokrovitelja nagradne igre.

(2) Med vsemi prispelimi prijavami v času trajanja nagradne igre, organizator opravi vsak dan žreb vsaj dveh prijavljenih poslušalcev, ki dobita možnost sodelovanja v nagradni igri v etru Radia 1.

(3) Vsak delavnik v trajanju nagradne igre bosta izžrebana vsaj dva poslušalca za sodelovanje v etru Radia 1. Izžrebani poslušalci bodo morali ugotoviti eno od 10 stvari, ki jih bosta imela voditelja popoldanskega programa v studiu.

(4) Poslušalec, ki bo pravilno ugotovil eno izmed 10 stvari, ki še ni bila razkrita bo prejel nagrado pokrovitelja.

7. člen
(izključitev vključitve v SMS klub)

Tekmovalci oz. sodelujoči v nagradni igri se s sodelovanjem v nagradni igri ne bodo vključili v noben SMS klub in ne bodo prejeli nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

8. člen
(nagrade)

(1) Vsi izbrani poslušalci, ki bodo sodelovali v etru Radia 1 in odkrili eno od 10 stvari, ki jih bosta imela voditelja popoldanskega programa v studiu bodo prejeli MasterCard plačilno kartico s predhodno naloženo denarno nagrado v vrednosti 100 €.

(2) Pokrovitelj, ki je hkrati tudi izdajatelj nagrade, bo od posamezne nagrade za nagrajenca obračunal in plačal akontacijo dohodnine skladno z veljavno zakonodajo. Prejemniku nagrade se v skladu z zakonom o dohodnini bruto vrednost dobitka všteva v davčno osnovo. V skladu z zakonom o davčnem postopku je prejemnik glavne nagrade dolžan pred prejemom nagrade predložiti davčno številko. Nagrajenec bo moral podpisati tudi prevzemno potrdilo, v katerega bo moral vpisati svoje ime, priimek, naslov in davčno številko. Ta podatek producent in pokrovitelj potrebujeta zaradi morebitnega plačila akontacije dohodnine, če nagrada presega vrednost 42 evrov. Nepopolno izpolnjeno prevzemno potrdilo ni veljavno. S sodelovanjem v nagradni igri, ki je predmet teh pravil se sodelujoči strinja s temi pravili in je seznanjen z dejstvom da se lahko zaradi prejema glavne nagrade uvrsti v višji dohodninski razred, v tem primeru nosi vso finančno odgovornost in posledice sam.

(3) Pokrovitelj in producent nagradne igre si pridržujeta pravico, da se nagrade ne podeli, če se bo pojavil dvom o istovetnosti podatkov ali če bo ugotovljeno, da je udeleženec sodeloval v nagradni igri v nasprotju z njenimi pravili.

(4) Nagrada ni prenosljiva ali izplačljiva v denarju. Nagrajenec krije vse stroške povezane s prevzemom nagrade (morebitne potne stroške ipd.).

(5) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni moč spremeniti.

(6) Nagrade bodo nagrajencem izdane najkasneje v roku 90 dni po koncu nagradne igre.

9. člen **(pravila sodelovanja udeležencev, povezanih s studiem)**

Poslušalci in izbrani uporabniki, ki so v živo povezani s studiem Radia 1, morajo izpolniti vse pogoje in upoštevati vsa navodila. Producent in komisija Radia 1 imajo pravico, da prekinejo klic ali zavrnejo izdajo nagrade, če presodijo, da se oseba obnaša neprimerno ali v nasprotju s pravili radijskega predvajanja in regulativami oziroma veljavno zakonodajo in pravili nagradne igre. Poslušalci oziroma uporabniki ne smejo reklamirati kateregakoli izdelka ali storitve, ne smejo uporabljati neprimernih besed oziroma preklinjati ali izjaviti česarkoli, kar je ali bi lahko bilo škodljivo ali žaljivo za katerokoli osebo, organ oziroma entiteto. Poslušalci se strinjajo s tem, da so sami odgovorni za posledice vsega, kar bodo izrekli med sodelovanjem v nagradni igri.

10. člen **(izključitev odgovornosti producenta in tehničnega izvajalca)**

Producent in tehnični izvajalec nista odgovorna za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje spletne strani www.radio1.si, omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave se bodo štete za neveljavne.

11. člen **(varstvo osebnih podatkov)**

(1) S sodelovanjem v nagradni igri, kot je to določeno v 4. členu teh pravil (v nadaljevanju: Prijava), sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili nagradne igre ter se z njimi izrecno strinja.

(2) S Prijavo sodelujoči izrecno soglašajo z zbiranjem osebnih podatkov v namen nagradne igre. S Prijavo se sodelujoči izrecno strinjajo tudi z zbiranjem podatkov v marketinške namene in soglašajo, da se jim s strani Pokrovitelja in njegove pooblaščenega trgovske mreže, Producenta in s producentom povezanih oseb po pošti in drugih medijih (gsm, e—pošta) pošilja ankete, obvestila o svojih akcijah, novih izdelkih in nagradnih igrah. Vsakdo ima pravico kadarkoli zahtevati prenehanje obveščanja (v pisni obliki), in sicer tako da na elektronski naslov odjava@radio.si pošljejo elektronsko pošto s svojo telefonsko številko.

(3) Pokrovitelj, Producent in s producentom povezane osebe se zavezujejo, da bodo osebne

podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varovali v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter da jih ne bodo posredoval tretjim osebam.

(4) S Prijavo sodelujoči izrecno soglaša, da v zvezi z nagradno igro dovoljujejo njegovo fotografiranje in snemanje za promocijske aktivnosti Pokrovitelja, Producenta ter s producentom povezanih tretjih oseb kot tudi uporabo vseh fotografij, posnetkov in podatkov za promocijske aktivnosti na spletnih straneh in vseh drugih medijih.

(5) S Prijavo sodelujoči izrecno soglaša, da Pokrovitelj, Producent in s producentom povezane tretje osebe uporabljajo osebne podatke poslušalcev za izvajanje drugih potreb radijskega programa ter za izvajanje raziskav tržišča v okviru rednega opravljanja njihove dejavnosti.

(6) S prijavo sodelujoči izrecno soglaša, da producent in pokrovitelji uporabljajo osebne podatke poslušalcev za izvajanje drugih potreb radijskega programa ter za izvajanje raziskav tržišča v okviru rednega opravljanja njune dejavnosti. Osebni podatki sodelujočih v skladu s temi pravili se hranijo in lahko uporabljajo, dokler bodo producent in pokrovitelji v okviru njune redne dejavnosti opravljali in izvajali aktivnosti navedene v temu in 2. odstavku tega člena.

12.člen (reklamacije)

Vse morebitne reklamacije v zvezi z nagradno igro ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: info@radio1.si ali pokličete na številko 01/24 25 630.

13. člen (dodatne informacije o nagradni igri)

(1) Pogoje nagradne igre je potrebno tolmačiti v skladu s slovensko zakonodajo.

(2) Producent ima pravico umakniti ali dopolniti pogoje sodelovanja v nagradni akciji, ki jo ustvarja.

Ljubljana, 28. 11. 2015