

## PRAVILA ZA SODELOVANJE V NAGRADNI IGRI

### „KEŠ STENA NA RADIU 1”

#### 1. člen (splošne določbe)

(1) Ta pravila določajo način izvedbe nagradne igre „KEŠ STENA” (v nadaljevanju: nagradna igra), ki se predvaja na Radiu 1.

(2) Organizator nagradne igre je **Radio 1 d.o.o.**, Stegne 11b, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: producent).

(3) Pokrovitelj nagradne igre je **družba Intersnack d.o.o.**, Brnčičeva ulica 29, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: pokrovitelj).

(4) Ponudnik storitve je 12MEDIA, svetovanje in posredovanje, d.o.o., Komenskega ulica 36, 1000 Ljubljana.

(5) Šteje se, da se z uporabo storitve uporabnik strinja in potrjuje Pravila za sodelovanje v nagradni igri ter Pravila in pogoje uporabe storitve IMS, ki so objavljeni na spletnih straneh [www.12media.si](http://www.12media.si) in [www.radio1.si](http://www.radio1.si). Odgovornost za delovanje storitve in reševanje reklamacij nosi 12media d.o.o.

#### 2. člen (trajanje nagradne igre)

Nagradna igra traja od 3. marca 2012 do 23. marca 2012 in je na sporedu Radia 1 vsak dan.

#### 3. člen (pogoji sodelovanja)

(1) V nagradni igri lahko sodelujejo državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let.

(2) Uslužbenci producenta in pokrovitelja nagradne igre ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z življenjskimi partnerji), uslužbenci vseh podružnic in/ali agencij, povezanih s producentom, oziroma z omenjeno akcijo, ne morejo sodelovati v nagradni igri. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih. Vsaka takšna prijava bo neveljavna v primeru, da bo odkrita.

(3) Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da s sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

#### 4. člen (načini sodelovanja v nagradni igri)

(1) Radio 1 v steni, ki je oblikovana kot steklena vitirina, postavi na ogled določeno vsoto denarja. Stena je na ogled na naslednjih lokacijah v času, ko so odprti trgovski centri v katerih se nahaja stena:

DATUM	LOKACIJA	NASLOV
5.3.2012	<b>INTERSPAR Supernova Koper</b>	Ankaranska 3a, 6000 Koper
6.3.2012	<b>INTERSPAR Supernova Koper</b>	Ankaranska 3a, 6000 Koper
7.3.2012	<b>SPAR Slovenj Gradec</b>	Francetova cesta 16, 2380 Slovenj Gradec
8.3.2012	<b>INTERSPAR Qlandia Novo mesto</b>	Otoška cesta 5, 8000 Novo mesto
9.3.2012	<b>INTERSPAR Qlandia Novo mesto</b>	Otoška cesta 5, 8000 Novo mesto
10.3.2012	<b>INTERSPAR Citypark Ljubljana</b>	Šmartinska 152g, 1000 Ljubljana
11.3.2012	<b>INTERSPAR Citypark Ljubljana</b>	Šmartinska 152g, 1000 Ljubljana
12.3.2012	<b>INTERSPAR Velejapark Velenje II</b>	Celjska cesta 40, 3320 Velenje
13.3.2012	<b>INTERSPAR Velejapark Velenje II</b>	Celjska cesta 40, 3320 Velenje
14.3.2012	<b>SPAR Crnomelj</b>	Belokranjska cesta 26, 8340 Črnomelj
15.3.2012	<b>INTERSPAR Qlandia Kranj</b>	Cesta 1. maja 77, 4000 Kranj
16.3.2012	<b>INTERSPAR Qlandia Kranj</b>	Cesta 1. maja 77, 4000 Kranj
17.3.2012	<b>INTERSPAR Europark Maribor</b>	Pobreška 18, 2000 Maribor
18.3.2012	<b>INTERSPAR Europark Maribor</b>	Pobreška 18, 2000 Maribor
19.3.2012	<b>INTERSPAR Qlandia Nova Gorica</b>	Cesta 25. junija 1 a, 5000 Nova Gorica
20.3.2012	<b>INTERSPAR Qlandia Nova Gorica</b>	Cesta 25. junija 1 a, 5000 Nova Gorica
21.3.2012	<b>SPAR Kocevje</b>	Ljubljanska cesta 46, 1330 Kočevje
22.3.2012	<b>INTERSPAR Citycenter Celje</b>	Mariborska 100, 3000 Celje
23.3.2012	<b>INTERSPAR Citycenter Celje</b>	Mariborska 100, 3000 Celje

#### Sodelovanje v nagradni igri

(2) Radio 1 enkrat na uro naključno izbere enega izmed poslušalcev, ki so se prijavi v zadnjih 96 urah in ga pokliče. S tem poslušalec dobi možnost sodelovanja v nagradni igri.

(3) Ko je poslušalec na telefonski liniji s studiem Radia 1, mora povedati vsoto denarja, ki naj bi bila shranjena v steni.

(4) Če poslušalec pove pravilno vsoto denarja, je upravičen do zneska, ki je shranjen v steni, zmanjšane za akontacijo dohodnine.

#### Prijava v nagradno igro

(5) Poslušalci se lahko za sodelovanje v nagradni igri prijavijo s sms sporočilom na številko 3355 ali z brezplačno elektronsko prijavo preko obrazca, ki se nahaja na isti lokaciji kot stena z denarjem.

(6) Uporabnik pošlje SMS z vsebino »ime in priimek in kraj bivanja in odgovorom « na številko 3355 (primer: Janez Novak, Zbilje, 1000 Eur na 3355). Zatem prejme brezplačno SMS sporočilo za potrditev splošnih pogojev. Če se uporabnik strinja s pogoji, pošlje DA na 3355 in nazaj prejme plačljivo SMS sporočilo (0,99 EUR) z zahvalo za sodelovanje in obvestilom, da bo v primeru, da bo izbran, o tem obveščen. Uporabnik mora splošne pogoje potrditi samo ob prvem sodelovanju v nagradni igri.

(7) Po registraciji bo uporabnik (sodelujoči) izbran za sodelovanje v nagradni igri na podlagi naključne izbire izmed vseh števil, registriranih v zadnjih 96 urah. Izbrani uporabnik bo prejel klic iz studia Radia 1 za sodelovanje v nagradni igri. V primeru, da se izbrani poslušalec ne oglasi na klic v času 10 pozivnih znakov, Radio 1 prekine klic in izbere drugega poslušalca. Naknadni klici s strani poslušalca v studio Radia 1 niso veljavni.

(8) Brezplačno sodelovanje v nagradni igri je možno preko izpolnitve elektronskega obrazca. Naprava, na kateri se izpolni elektronski obrazec se nahaja na isti lokaciji kot stena z denarjem.

(9) V primeru, da poslušalec ugotovi pravilni znesek pred vključno 22.3.2012, Radio 1 z igro nadaljuje tako, da steno ponovno napolni z določeno vsoto denarja. Od tega trenutka dalje poslušalci ugibajo novo vsoto. V primeru da poslušalec ugotovi pravilni znesek dne 23.3.2012 se igra zaključí. V primeru, da zadnji veljavni znesek ni odkrit do konca dne 23.3.2012 se igra zaključí brez podelitve zadnje nagrade.

## **5. člen** **(pravila sodelovanja udeležencev, povezanih s studijem)**

Poslušalci in izbrani uporabniki, ki so v živo povezani s studijem Radia 1, morajo izpolniti vse pogoje in upoštevati vsa navodila. Producent in komisija Radia 1 imajo pravico, da prekinejo klic ali zavrnejo izdajo nagrade, če presodijo, da se oseba obnaša neprimerno ali v nasprotju s pravili radijskega predvajanja in regulativami oziroma veljavno zakonodajo in pravili nagradne igre. Poslušalci oziroma uporabniki ne smejo reklamirati kateregakoli izdelka ali storitve, ne smejo uporabljati neprimernih besed oziroma preklinjati ali izjaviti česarkoli, kar je ali bi lahko bilo škodljivo ali žaljivo za katerokoli osebo, organ oziroma entiteto. Poslušalci se strinjajo s tem, da so sami odgovorni za posledice vsega, kar bodo izrekli med sodelovanjem v oddaji.

## **6. člen** **(izključitev odgovornosti producenta)**

(1) Za izgubljene, zakasnele ali nepopolne prijave, ali za pravilne prijave, ki niso bile prejete ali dostavljene, producent in pokrovitelj ne moreta prevzeti odgovornosti. Vse takšne prijave bodo obravnavane kot neveljavne. Producent in pokrovitelj ne odgovarjata za zasedenost telefonskih linij v času trajanja nagradne igre.

(2) Producent, pokrovitelj in tehnični izvajalec niso odgovorni za kakršnekoli okvare omrežja ali telefonskih linij ter napačno razumljenih namigov ali komunikacije.

## 7. člen (Cenik)

Vsak poslani SMS uporabnika se zaračuna po vsakokratnem veljavnem ceniku ponudnika poti (Telekom Slovenije, Si.mobil in Tušmobil). Posredovani SMS-i uporabniku s strani servisa iMS: uporabniki Telekom Slovenije, Debitelovi naročniki in predplačniki / Simobil naročniki in predplačniki / Izi Mobil / M-Mobil / Tušmobil. SMS storitev je mogoča v naslednjih mobilnih omrežjih: Telekom Slovenije, Simobil in Tušmobil.

Ime SMS storitve	Uporaba storitve	Opis dogodka	Ime MT SMS na izpisu pogovorov	Cena v EUR z DDV
IMS	Ključna beseda	Sistemska sporočila	Sistemska spo.	0
IMS	SMS Poštar	Naročene IMS informacije		0
IMS	Ključna beseda	Info. na zahtevo	IMS 5	0,99

Prijava preko naprave, na kateri se izpolni elektronski obrazec, in se nahaja na isti lokaciji kot stena z denarjem, je brezplačna.

## 8. člen (Radio 1 SMS klub)

(1) Poslušalci oz. sodelujoči, ki sodelujejo s poslanim SMS-sporočilom, bodo včlanjeni v brezplačni Radio 1 SMS klub, kar pomeni, da bodo v primeru včlenitve prejeli koristna obvestila in informacije o drugih SMS-akcijah, novostih na Radiu 1 ipd. Uporabnik te storitve bo prejel največ dve SMS-sporočili mesečno, sporočilo pa bo vedno vsebovalo koristno informacijo. Vsak član se iz SMS-kluba lahko kadarkoli odjavi, tako da na številko **3355** pošlje SMS-sporočilo z vsebino **RADIO1 STOP**. Povratna SMS-sporočila iz Radio 1 SMS kluba (obvestila o nagradni igri, koristne informacije o spremljevalnih akcijah) so za uporabnika brezplačna. Poslana SMS-sporočila pa se obračunavajo po ceniku vašega mobilnega operaterja.

(2) Uporabnik, ki sodeluje v nagradni igri, je s tem prijavljen na SMS obveščanje Radia 1, zato prejme SMS sporočilo: »S sodelovanjem ste se prijavi na brezplačno SMS obveščanje Radia 1 do 2× mesечно. Odjava: RADIO1 STOP na 3355. Lep pozdrav, Radio 1«  
V kolikor se uporabnik odjavi od prejemanja SMS sporočil, prejme brezplačno SMS sporočilo: »Odjavljeni ste od vseh naročenih SMS ali MMS obvestil/sporočil/informacij/vsebin na ključni besedi Radio1 in številki 3355. 12media d.o.o.«

## 9. člen (Nagrade)

(1) Poslušalec, ki ugotovi pravilni znesek denarja, ki je na ogled v steni, je upravičen do tega zneska denarja zmanjšanega za akontacijo dohodnine, kot nagrade.

(2) Producent nakaže nagrajencu nagrado na njegov račun najkasneje v 90 dneh po koncu nagradne igre.

(3) Nagrada ni prenosljiva. Akontacijo dohodnine obračuna in plača producent nagradne igre ob izplačilu nagrade. Morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji R Slovenije, krije nagrajenec. Nagrajenec krije tudi vse stroške povezane s prevzemom nagrade (potne stroške ipd.). Ob prevzemu nagrade se mora nagrajenec identificirati z osebnim dokumentom.

(4) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni moč spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

(5) Vsak posameznik lahko v nagradni igri sodeluje večkrat, dokler ne prejme nagrade. Posameznik, ki sodeluje v katerikoli nagradni igri Radia 1 in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne sme sodelovati v nobeni nagradni igri, ki jo organizira Radio 1. V kolikor tak posameznik, pred potekom 6 mesecev, sodeluje v nagradni igri Radia 1 in dobi nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, Radio 1 pa izbere drugega nagrajenca, ki prejme nagrado.

## **10. člen (varstvo osebnih podatkov)**

(1) Producent in pokrovitelj se zavezujeta, da bosta osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varovala v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov, ter da jih ne bosta posredovala tretjim osebam.

(2) Producent in pokrovitelj lahko uporabljata osebne podatke sodelujočih, ki sta jih zbrala v tej nagradni igri tudi za namene promocije Radia 1 in pokrovitelja v skladu z določbami 72. člena Zakona o varstvu osebnih podatkov.

(3) Zmagovalec nagradne igre dovoljuje slikanje in snemanje za promocijske aktivnosti Radia 1 in pokrovitelj ter uporabo vseh slik, posnetkov in podatkov za promocijske aktivnosti Radia 1 in pokrovitelja.

(4) Podatki uporabnikov (tj. telefonska številka, ipd) bodo shranjeni v posebni bazi, do katere imajo dostop le pooblaščen osebe producenta in pokrovitelja. Producent in pokrovitelj si pridržujeta pravico do uporabe osebnih podatkov poslušalcev za izvajanje promocijskih aktivnosti, drugih potreb radijskega programa ter za izvajanje raziskav tržišča v okviru rednega opravljanja svoje dejavnosti.

## **11. člen (reklamacije)**

Vse morebitne reklamacije v zvezi z nagradno igro ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov [info@radio1.si](mailto:info@radio1.si) ali pokličete na številko 01/24 25 630

ali

**12media d.o.o.**

iMS reklamacijska služba

Telefon: 01 237 33 04

Fax: 01 237 33 05

E-mail: [info@12media.si](mailto:info@12media.si)

[www.12media.si](http://www.12media.si)

Delovni čas reševanja reklamacij: ob delavnikih od ponedeljka do petka 09:00 – 16:00

**12. člen**  
**(dodatne informacije o nagradni igri)**

- (1) Pogoje nagradne igre je potrebno tolmačiti v skladu z veljavno slovensko zakonodajo.
- (2) Poducent si pridržuje pravico umakniti ali dopolniti pogoje sodelovanja v nagradni akciji, ki jo ustvarja.

Ljubljana, 1. 3. 2012