

## **PRAVILA ZA SODELOVANJE V NAGRADNI IGRI**

### **„ENKIN KEŠ TROJČEK“**

#### **1. člen (Splošne določbe)**

- (1) Ta pravila določajo način izvedbe nagradne igre „ENKIN KEŠ TROJČEK“ (v nadaljevanju: nagradna igra), ki se predvaja na Radiu 1.
- (2) Organizator in pokrovitelj nagradne igre je **Infonet media d.d.**, Stegne 11b, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju Producent).
- (3) Pravila nagradne igre so javno objavljena na spletnih straneh Radia 1, [www.radio1.si](http://www.radio1.si).

#### **2. člen (Trajanje nagradne igre)**

- (1) Nagradna igra je na sporedu vsak dan od vključno 28. 3. 2018 do vključno 20. 4. 2018. Prijave, ki se upoštevajo v nagradni igri, pa se sprejemajo takoj, ko se v celoti zavrti Enkin keš trojček, kot je opredeljeno v 4. členu teh pravil, in sicer med 28. 3. 2018 in vključno 20. 4. 2018.
- (2) Trajanje nagradne igre (datumi in/ali ura), opredeljeno v teh pravilih, je informativne narave in se na podlagi odločitve producenta nagradne igre lahko spremeni. Morebitni spremenjeni čas trajanja nagradne igre bo naknadno objavljen v programu Radia 1 in v popravku teh pravil.

#### **3. člen (Pogoji sodelovanja)**

- (1) Prijavijo se lahko državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 16 let. Če je nagrajenec mlajši od 16 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 16 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.
- (2) Uslužbenci Producenta ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh s Producentom povezanih pravnih oseb ne morejo sodelovati v nagradni igri. Takšna prijava šteje za neveljavno.

(3) Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da s sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse pogoje in pravila v zvezi z nagradno igro.

#### **4. člen** **(Način sodelovanja v nagradni igri)**

(1) Poslušalci se lahko za sodelovanje v nagradni igri prijavijo preko SMS številke 051 300 300 tako, da napišejo sporočilo s svojimi podatki (ime, priimek in kraj bivanja) ter z vsebino »več dobre glasbe«. Prijave, ki se upoštevajo v nagradni igri, morajo biti poslane, ko se v programu Radia 1 v celoti in v točno določenem zaporedju odvrtijo vse tri pesmi Enkinega keš trojčka, ki so v naprej določene in v programu Radia 1 v naprej najavljene.

(2) Poslušalci se lahko prijavijo tudi na spletni strani [www.radio1.si](http://www.radio1.si) tako, da izpolnijo spletni obrazec, v katerega vpišejo ime, priimek, regijo, kraj in poštno številko bivanja, telefonsko številko, leto rojstva ter elektronski naslov. Ta prijava služi le kot pomoč v nagradni igri in ne kot sodelovanje pri žrebanju za nagrado. Poslušalec, ki se prijavi na spletni strani Radia 1, na svoj elektronski naslov prejme namig, ki je pomoč pri odkrivanju pravega datuma in ure, ko bomo v programu Radia 1 v celoti in v točno določenem zaporedju odvrteli vse tri pesmi Enkinega keš trojčka. Ena prijava zadostuje za prejem vseh namigov Enkinih keš trojčkov.

(3) V času trajanja nagradne igre, kot je opredeljeno v 2. členu teh pravil, bo Producent zavrte pet Enkinih keš trojčkov, in sicer med 9. in 19. uro. Ko poslušalec v celoti in v točno določenem zaporedju zasliši vse tri pesmi določenega Enkinega keš trojčka, ima pet (5) minut časa, da se prijavi k sodelovanju, kot je opredeljeno v prvem odstavku tega člena. Po vsakem v celoti predvajanem Enkinem keš trojčku bo producent naključno izbral enega, preko SMS številke 051 300 300, prijavljenega poslušalca in ga poklical. Naključno izbranemu poslušalcu v programu Radia 1 ne bo treba odgovarjati na nagradna vprašanja, temveč je že upravičen do nagrade opredeljene v 7. členu teh pravil.

(4) V kolikor poslušalec zavrne sodelovanje v programu Radia 1, ni upravičen do nagrade, uredništvo Radia 1 pa v tem primeru izbere in pokliče drugega poslušalca. Če se poslušalec ne javi v času 15 sekund oz. je linija zasedena, se izbere in pokliče drugega poslušalca. Povratni klici s strani poslušalca se ne upoštevajo. Poslušalci, ki so povezani s studiem, morajo izpolniti vse pogoje in upoštevati vsa navodila.

(5) V primeru, da v času trajanja nagradne igre producent ugotovi, da obstaja sum goljufije ali nepoštenega sodelovanja v nagradni igri s strani poslušalcev ali drugih oseb, ki v nagradni igri sodelujejo, ima producent pravico, da prekine nagradno igro in takšno osebo diskvalificira.

(6) Za sodelovanje v nagradni igri ni potreben nakup.

**5. člen**  
**(Pravila sodelovanja udeležencev, povezanih s studiem)**

Producent in voditelj imata pravico, da prekineta klic ali zavrneta izdajo nagrade, če presodita, da se uporabnik obnaša neprimerno ali v nasprotju s pravili radijskega predvajanja in regulativami oz. v nasprotju s katerikoli zakonom. Uporabniki ne smejo reklamirati kateregakoli izdelka ali storitve, ne smejo uporabljati neprimernih besed ali preklinjati oziroma izjaviti česarkoli, kar je ali bi lahko bilo škodljivo ali žaljivo za katerikoli osebo, organ ali entiteto. Uporabniki se strinjajo s tem, da so sami odgovorni za posledice vsega, kar bodo izrekli med sodelovanjem v oddaji.

**6. člen**  
**(Izključitev vključitve v SMS klub)**

Tekmovalci oz. sodelujoči v nagradni igri se s sodelovanjem v nagradni igri ne bodo vključili v noben SMS klub in ne bodo prejeli nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

**7. člen**  
**(Nagrade)**

(1) Skupni sklad nagrad je 15.000,00 evrov (bruto). Nagrada, ki jo prejme posamezni nagrajenec, pa je 3.000,00 evrov (bruto).

(2) Nagrada ni prenosljiva ali zamenljiva. Dohodnino, vključno z akontacijo dohodnine za prejeto nagrado in morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji Republike Slovenije, krije organizator nagradne igre. Nagrajenec krije vse stroške povezane s prevzemom nagrade (morebitne potne stroške ipd.) in organizatorju nagradne igre v roku 7 dni po končani nagradni igri sporoči svoj naslov, davčno številko, številko TRR računa in ime banke, pri kateri ima odprt račun. Prav tako se nagrajenci strinjajo in so seznanjeni s tem, da se lahko s prejemom nagrade uvrstijo v višji dohodninski razred. V tem primeru nosijo vso finančno odgovornost in posledice sami. Nagrada bo posameznemu nagrajencu nakazana na njegov osebni TRR račun najkasneje v roku 90 dni po zaključku nagradne igre. V primeru, da nagrajeni poslušalec predhodno navedenih podatkov za izplačilo nagrade ter za namen izračuna in akontacije dohodnine v roku 90 dni po obvestilu o prejeti nagradi ne bo dostavil organizatorju nagradne igre, izgubi pravico do nagrade.

(3) Vsak posameznik lahko v nagradni igri sodeluje večkrat, dokler ne prejme nagrade. Posameznik, ki sodeluje v katerikoli nagradni igri Radia 1 in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne more sodelovati v nobeni nagradni igri, ki jo organizira Radio 1. V kolikor tak posameznik pred potekom 6 mesecev sodeluje v nagradni igri Radia 1 in dobi

nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, Radio 1 pa izbere/izžreba drugega nagrajenca, ki prejme nagrado.

(4) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni možno spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

#### **8. člen** **(Izključitev odgovornosti producenta in tehničnega izvajalca)**

Producent in tehnični izvajalec nista odgovorna za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje spletne strani [www.radio1.si](http://www.radio1.si), omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave bodo štele za neveljavne.

#### **9. člen** **(Varstvo osebnih podatkov)**

(1) S poslanim SMS sporočilom na številko 051 300 300 in z izpolnjenim spletnim obrazcem, kot je to določeno v 4. členu teh pravil (v nadaljevanju: Prijava), sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili nagradne igre ter se z njimi izrecno strinja.

(2) S Prijavo sodelujoči podaja izrecno privolitev, da producent in z njim povezane tretje osebe, njegove osebne podatke obdelujejo in si jih medsebojno posredujejo za namen izvajanja nagradne igre (ime, priimek, naslov bivanja, e-pošta, telefonska številka in leto rojstva). S Prijavo se sodelujoči izrecno strinjajo tudi z objavo nagrajencev na spletnih straneh, z zbiranjem podatkov v marketinške namene in soglašajo, da se jim s strani Producenta in z njim povezanih oseb po pošti in drugih medijih (gsm, e-pošta) pošilja ankete, obvestila o svojih nagradnih igrah in da se njihove podatke uporabi za interne marketinške analize.

(3) Sodelujoči je seznanjen, da lahko v skladu z veljavnim Zakonom o varstvu osebnih podatkov kadarkoli zahteva vpogled, prepis, kopiranje, dopolnitev, popravek, blokiranje in/ali izbris navedenih osebnih podatkov ter prekliče privolitev za uporabo osebnih podatkov za trženjske namene, z zahtevo poslano na naslov [odjava@radio1.si](mailto:odjava@radio1.si) za producenta in s producentom povezane tretje osebe.

(4) Producent in z njim povezane osebe se zavezujejo, da bodo osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varovali v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter da jih ne bodo posredovali tretjim osebam, razen povezanim osebam ali pogodbenim obdelovalcem.

(5) S Prijavo sodelujoči izrecno soglašajo, da v zvezi z nagradno igro dovoljujejo njegovo fotografiranje in snemanje za promocijske aktivnosti Producenta kot tudi uporabo vseh fotografij, posnetkov in podatkov za promocijske aktivnosti na spletnih straneh in vseh drugih medijih.

(6) S Prijavo sodelujoči izrecno soglašajo, da Producent in z njim povezane tretje osebe uporabljajo osebne podatke poslušalcev za izvajanje drugih potreb radijskega programa ter za izvajanje raziskav tržišča v okviru rednega opravljanja njihove dejavnosti.

#### **10. člen (Reklamacije)**

Vse morebitne reklamacije v zvezi z nagradno igro ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: [info@radio1.si](mailto:info@radio1.si) ali pokličete na številko 01/24 25 630.

#### **11. člen (Dodatne informacije o nagradni igri)**

(1) Pogoji nagradne igre se tolmačijo v skladu s slovensko zakonodajo.

(2) Producent ima kadarkoli in brez predhodnega obvestila pravico umakniti, dopolniti ali dopolniti pravila sodelovanja v nagradni akciji, ki jo ustvarja.

Ljubljana, 27. 3. 2018