

PRAVILA ZA SODELOVANJE V NAGRADNI IGRI

„NEVIDNI IZZIVI Z MORELO«

1. člen (Splošne določbe)

- (1) Ta pravila določajo način izvedbe nagradne igre „**NEVIDNI IZZIVI Z MORELO**“ (v nadaljevanju: nagradna igra), ki se predvaja na Radiu 1.
- (2) Organizator nagradne igre je **Infonet media d.d.**, Stegne 11b, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju producent).
- (3) Pokrovitelj nagradne igre je **Morela okulisti d.o.o.**, Tehnološki park 21, 1000 Ljubljana – Brdo (v nadaljevanju pokrovitelj).
- (4) Pravila nagradne igre so javno objavljena na spletnih straneh Radia 1, www.radio1.si.

2. člen (Trajanje nagradne igre)

- (1) Nagradna igra je na sporedu vsak delovni dan od vključno 16. 9. 2019 do vključno 20. 9. 2019 v programu Radia 1, prijave pa se sprejemajo vsak dan od vključno 13. 9. 2019 do vključno 20. 9. 2019 do 8. ure.
- (2) Trajanje nagradne igre (datumi in/ali ura), opredeljeno v teh pravilih, je informativne narave in se na podlagi odločitve producenta nagradne igre lahko spremeni. Morebitni spremenjeni čas trajanja nagradne igre bo naknadno objavljen v programu Radia 1 in v popravku teh pravil.

3. člen (Pogoji sodelovanja)

- (1) Prijavijo se lahko državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Mlajši od 18 let ne morejo sodelovati, ker niso primerni kandidati za operacijo.
- (2) Uslužbenci producenta ali pokroviteljev, ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh, s producentom ali pokroviteljema povezanih pravnih oseb oziroma oseb, povezanih z omenjeno akcijo, ne morejo sodelovati v nagradni igri. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno.
- (3) Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da s sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse pogoje in pravila v zvezi z nagradno igro.

4. člen **(Način sodelovanja v nagradni igri)**

(1) Poslušalci se lahko za sodelovanje v nagradni igri prijavijo na spletni strani www.radio1.si tako, da izpolnijo spletni obrazec s svojimi podatki (ime, priimek, datum rojstva, kraj in regija bivanja, poštna številka, e-naslov in telefonska številka) ter napišejo svojo zgodbo z očali.

(2) Od 16. 9. do 20. 9. 2019 bo uredništvo programa Radia 1 vsak dan izžrebalo enega prijavljenega poslušalca, ki bo na spletni strani www.radio1.si izpolnil prijavnico s svojimi podatki (spol, ime, priimek, datum rojstva, poštna številka, kraj bivanja, statistična regija bivanja, email ter telefonska številka) in zapisal svojo zgodbo z očali. Izžrebani poslušalec bo ugibal, kateri predmet mu opisuje voditelj, ki bo imel zavezane oči. V kolikor bo uganil predmet, je upravičen do dnevne nagrade, ki je opredeljena v 7. členu teh pravil. V kolikor poslušalec zavrne sodelovanje v programu Radia 1, ni upravičen do nagrade, uredništvo Radia 1 pa v tem primeru izbere in pokliče drugega poslušalca. Če se poslušalec ne javi v času 15 sekund oz. je linija zasedena, se izbere in pokliče drugega poslušalca. Povratni klici s strani poslušalca se ne upoštevajo. Poslušalci, ki so povezani s studiem, morajo izpolniti vse pogoje in upoštevati vsa navodila.

(3) Producent bo na koncu nagradne igre, izmed vseh sodelujočih, naključno izbral 5 (pet) poslušalcev, ki bodo pri pokrovitelju opravili brezplačni predoperativni pregled, s katerim se bo določila primernost kandidata za operacijo. Eden izmed njih bo prejel glavo nagrado opredeljeno v 7. členu teh pravil. Glavnega nagrajenca, bo po opravljenem predoperativnem pregledu, med primernimi kandidati za poseg z žrebom določil pokrovitelj.

(4) V primeru, da v času trajanja nagradne igre producent ugotovi, da obstaja sum goljufije ali nepoštenega sodelovanja v nagradni igri s strani poslušalcev ali drugih oseb, ki v nagradni igri sodelujejo, ima producent pravico, da prekine nagradno igro in takšno osebo diskvalificira.

(5) Za sodelovanje v nagradni igri ni potreben nakup.

5. člen **(Pravila sodelovanja udeležencev, povezanih s studiem)**

Poslušalci in izbrani uporabniki, ki so v živo povezani s studiem Radia 1, morajo izpolniti vse pogoje in upoštevati vsa navodila, določena s strani producenta. Producent in komisija Radia 1 imata pravico, da prekineta klic ali zavrneta izdajo nagrade, če presodita, da se oseba obnaša neprimerno ali v nasprotju s pravili radijskega predvajanja in regulativami oziroma veljavno zakonodajo in pravili nagradne igre. Poslušalci oziroma uporabniki ne smejo reklamirati katerekoli izdelka ali storitve, ne smejo uporabljati neprimernih besed oziroma preklinjati ali izjaviti česarkoli, kar je ali bi lahko bilo škodljivo ali žaljivo za katerokoli osebo, organ oziroma entiteto. Poslušalci se strinjajo s tem, da so sami odgovorni za posledice vsega, kar bodo izrekli med sodelovanjem v nagradni igri.

6. člen **(Izključitev vključitve v SMS klub)**

Tekmovalci oz. sodelujoči v nagradni igri se s sodelovanjem v nagradni igri ne bodo vključili v noben SMS klub in ne bodo prejeli nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

7. člen (Nagrade)

(1) V nagradni igri se podeli 5 dnevnih nagrad. Vsak nagrajenec, ki bo uganil, kateri predmet je opisal voditelj Radia 1 prejme:

- 1x darilni bon v vrednosti 100 EUR neto za nakupe v Moreli, za očala v njihovih optikah ali preglede in operacije v očesnem centru.

(2) Ob zaključku nagradne igre, 20. 9. 2019 uredništvo Radia 1 naključno izbere 5 sodelujočih, ki so upravičeni do brezplačnega predoperativnega pregleda pri pokrovitelju. Eden izmed njih prejme glavno nagrado, in sicer lasersko odpravo dioptrije pri Morela okulisti v vrednosti do 1.960,00 evrov (bruto). Termin predoperativnega pregleda in laserske odprave dioptrije se določi naknadno.

(3) Nagrado posameznemu nagrajencu podeli Pokrovitelj nagradne igre in se s posameznim nagrajencem dogovori za prevzem nagrade oz. nagrado pošlje po pošti na nagrajenčev naslov. Nagrada ni prenosljiva ali zamenljiva. Dohodnino, vključno z akontacijo dohodnine za prejeto nagrado in morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji Republike Slovenije, krije in obračuna Pokrovitelj nagradne igre. Nagrajenec krije vse stroške povezane s prevzemom nagrade (morebitne potne stroške ipd.). Prav tako se nagrajenci strinjajo in so seznanjeni s tem, da se lahko s prejemom nagrade uvrstijo v višji dohodninski razred. V tem primeru nosijo vso finančno odgovornost in posledice sami. Nagrada bo s strani Pokrovitelja izvedena oziroma opravljena najkasneje v roku 90 dni po zaključku nagradne igre.

(4) Vsak posameznik lahko v nagradni igri sodeluje večkrat, dokler ne prejme nagrade. Posameznik, ki sodeluje v katerikoli nagradni igri Radia 1 in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne sme sodelovati v nobeni nagradni igri, ki jo organizira Radio 1. V kolikor tak posameznik pred potekom 6 mesecev sodeluje v nagradni igri Radia 1 in dobi nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, Radio 1 pa izbere drugega nagrajenca, ki prejme nagrado.

(5) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni mogoče spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive. V kolikor nagrajenec, ki je bil izbran za brezplačno operacijo dioptrije s strani uredništva Radia 1 po zdravniških standardih in varnostnih kriterijih za izvedbo posega, ki jih določa podjetje Morela okulisti, d.o.o., za poseg ni primeren, se laserska operacija dioptrije ne izvede obenem pa nagrajenec ne more zahtevati denarja v enaki vrednosti. Komisija v tem primeru izbere drugega nagrajenca.

8. člen (Izključitev odgovornosti producenta in tehničnega izvajalca)

Producent in tehnični izvajalec nista odgovorna za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje spletne strani www.radio1.si, omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave se bodo štete za neveljavne.

9. člen (Varstvo osebnih podatkov)

(1) S sodelovanjem v nagradni igri, kot je to določeno v 4. členu teh pravil (v nadaljevanju: Prijava), sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili nagradne igre ter se z njimi izrecno strinja.

(2) Ločena upravljavca osebnih podatkov, zbranih v nagradni igri sta **Morela okulisti d.o.o.**, Tehnološki park 21, 1000 Ljubljana – Brdo in **Infonet Media d.d.**, Stegne 11b, 1000 Ljubljana, ki obdeluje podatke za Radio 1. Upravljavca bosta osebne podatke (spol, ime, priimek, datum rojstva, poštna številka, kraj bivanja, statistična regija bivanja, email ter telefonska številka) vpisala v svojo bazo. Upravljavca bosta vse osebne podatke sama ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdelovala v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov.

(3) Osebnih podatki iz prejšnjega člena se hranijo do preklica oz. največ 5 let. Podatki o nagrajencu se hranijo do poteka zakonskega roka hrambe, če je vrednost nagrade višja od 42 EUR oziroma do izpolnitve namena, za katerega so bili posredovani. Osebne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre (npr. registrska številka), pa se brišejo po koncu nagradne igre.

(4) S Prijavo je sodelujoči seznanjen, da upravljavci in njihovi pogodbeni obdelovalci osebnih podatkov, njegove osebne podatke obdelujejo in si jih medsebojno posredujejo za namen izvajanja nagradne igre (ime, priimek, datum rojstva, poštna številka, kraj bivanja, statistična regija bivanja, email ter telefonska številka). S Prijavo se sodelujoči izrecno strinja tudi z objavo osebnih podatkov nagrajencev na spletnih straneh upravljavcev.

(5) Sodelujoči v nagradni igri lahko pri prijavi v nagradno igro označijo, da želijo, da jih producent oziroma producentovi pogodbeni obdelovalci osebnih podatkov preko elektronskih in sms sporočil obveščajo o pomembnih dogodkih (do 5 sporočil letno), da želijo sodelovati v glasbenih raziskavah in izbirati glasbo, ki se predvaja na Radio 1 ali da želijo prvi izvedeti o novostih in vseh pomembnih informacijah o nagradnih igrah, ki jih organizira Radio 1. V kolikor je sodelujoči označil katero od navedenih možnosti mu bo producent oziroma producentov pogodbeni obdelovalec osebnih podatkov pošiljal zeleno, do preklica oziroma največ 5 let.

(6) Morela okulisti d.o.o., bo kot upravljavec osebnih podatkov sodelujočih v nagradni igri, le te varoval in obdeloval v skladu z veljavno zakonodajo in njegovimi internimi pravili. Morela d.o.o. bo med drugim osebne podatke prijavljenega v nagradni igri uporablja za namen neposrednega trženja produktov in storitev, s čimer sodelujoči soglašata z vključitvijo v nagradno igro, sodelujočemu pa bo v primeru njegovega predhodnega, izrecnega soglasja (označitev s kljukico) poslala tudi kartico ugodnosti podjetja.

(7) Do osebnih podatkov sodelujočih lahko dostopa oddelek marketinga, uredništva in informatike pri organizatorju nagradne igre. Do njih lahko posameznik dostopa, zahteva popravek, omejitev obdelave ali izbris na naslovu: <https://sodelujem.radio.si>, za Morela okulisti d.o.o. z zahtevo, poslano prek elektronske pošte, na naslov info@morela.si. Posameznik mora

zgoraj navedene zahteve uveljavljati ločeno zoper vsakega upravljavca zbirk osebnih podatkov. Posameznik ima pravico do ugovora, do prenosljivosti podatkov in do vložitve prijave pri Informacijskem pooblaščenju.

(8) Producent ter pokrovitelj se zavezujeta, da bosta osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varovala v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter da jih ne bosta posredovala tretjim osebam, razen njunim pogodbenim obdelovalcem.

(9) S Prijavo sodelujoči izrecno soglašata, da v zvezi z nagradno igro dovoljuje njegovo fotografiranje in snemanje za promocijske aktivnosti producenta in pokrovitelja, kot tudi uporabo vseh fotografij, posnetkov in podatkov za promocijske aktivnosti na spletnih straneh in vseh drugih medijih.

10.člen (Reklamacije)

Vse morebitne reklamacije v zvezi z nagradno igro ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: info@radio1.si ali pokličete na številko 01/24 25 630.

11. člen (Dodatne informacije o nagradni igri)

(1) Pogoje nagradne igre je potrebno tolmačiti v skladu s slovensko zakonodajo.

(2) Producent ima pravico umakniti, spremeniti ali dopolniti pravila sodelovanja v nagradni akciji, ki jo ustvarja.

Ljubljana, 13. 9. 2019