

PRAVILA ZA SODELOVANJE V NAGRADNI IGRI

„NAJBOLJŠI MORTADELA SENDVIČ“

1. člen (splošne določbe)

- (1) Ta pravila določajo način izvedbe nagradne igre „NAJBOLJŠI MORADELA SENDVIČ“ (v nadaljevanju: nagradna igra), ki se predvaja na Radiu 1.
- (2) Organizator nagradne igre je **Radio 1 d.o.o.**, Stegne 11b, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju producent).
- (3) Pokrovitelj nagradne igre je KRAS Sežana, Šepulje 31, 6210 Sežana (v nadaljevanju: Pokrovitelj).
- (4) Pravila nagradne igre so javno objavljena na spletnih straneh Radia 1, www.radio1.si.

2. člen (Trajanje nagradne igre)

Nagradna igra traja od 22. aprila do 29. aprila 2016, prijave pa se zbirajo do vključno 29. aprila 2016 do 06:00 uro.

3. člen (Pogoji sodelovanja)

- (1) Prijavijo se lahko državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.
- (2) Uslužbenci producenta ali pokrovitelja, ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z živlenskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh, s producentom ali pokroviteljem povezanih pravnih oseb oziroma oseb, povezanih z omenjeno akcijo, ne morejo sodelovati v nagradni igri. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno.
- (3) Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da s sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

4. člen (način sodelovanja v nagradni igri)

- (1) Radio 1 poslušalcem v rednem radijskem programu objavi poziv za pošiljanje receptov in fotografij najboljših sendvičev z mortadelo, ki so jih pripravili sami.
- (2) Sodelujoči fotografijo in recept naložijo preko elektronske prijavnice, objavljene na spletni strani Radia 1 www.radio1.si. V prijavnici navedejo tudi svoje podatke (Ime, priimek, naslov, elektronski naslov in telefon).

(3) Vsak delavnik v času trajanja nagardne igre, uredništvo Radia 1 izbere najboljši in najslastnejši sendvič in prijavljenega poslušalca nagardi z nagardo, darilnim paketom pokrovitelja.

(4) Za sodelovanje v nagradni igri ni potreben nakup.

5. člen (pogoji za objavo slik)

(1) Poslane fotografije morajo biti v formatu jpg in primerne resolucije za objavo. Fotografij s prenizko resolucijo, slabe kvalitete ali fotografij brez navedbe avtorja, Radio 1 ne bo objavil na spletni strani, oziroma bo slike ki so preslabe kvalitete, ali kršijo pravila spletne strani Radia 1. S tem fotografija tudi ne bo sodelovala v izboru za nagrado. Fotografij, poslanih preko MMS-ov, ne bomo objavili, razen v primeru, da pošiljatelj ob sliki dostavi kontaktne podatke ter avtorja fotografije. Fotografije, poslane po običajni pošti, ne bodo objavljene.

(2) Avtor oziroma pošiljatelj fotografije mora Radiu 1 dostaviti tudi kontaktne podatke (ime, priimek, naslov, GSM številko in elektronski naslov). V primeru pomanjkljivih kontaktnih podatkov si Radio 1 pridržuje pravico, da avtorja oziroma pošiljatelja izloči iz izbora za zmagovalno fotografijo.

6. člen (izjava o avtorskem delu)

(1) Sodelujoči jamči, da je posredovana fotografija njegovo avtorsko delo oziroma da je s strani avtorja pridobil vsa potrebna soglasja za javno objavo v skladu z Zakonom o avtorski in sorodnih pravicah.

(2) Če se ugotovi, da sodelujoči ni avtor fotografije, se fotografija izloči iz izbora, ter izbriše s FB strani Radia 1, sodelujoči pa v nagradni igri ne sme več sodelovati. Obenem sodelujoči, ki je poslal fotografijo, ki ni njegovo avtorsko delo, sprejema vse posledice in morebitne sankcije, ki bi nastale zaradi poslane neavtorske fotografije.

(3) Radio 1 izključuje vsakršno lastno odgovornost v zvezi z objavo neavtorskih fotografij. Vse posledice takšne objave nosi izključno sodelujoči.

7. člen (cenik)

Cena poslanega elektronskega sporočila se zaračunava po veljavnem ceniku posameznega operaterja.

8. člen (izključitev vključitve v SMS klub)

Tekmovalci oz. sodelujoči v nagradni igri se s sodelovanjem v nagradni igri ne bodo vključili v noben SMS klub in ne bodo prejeli nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

9. člen (nagrade)

(1) nagrajenci prejmejo darilni paket pokrovitelja. .

O nagradi bodo nagrajenci obveščeni v treh delovnih dneh po izvedenem žrebu glavne in tolažilnih nagrad in sicer preko elektronske pošte. Nagrade bodo nagrajencem izročene v roku 30 dni od žreba.

(2) Nagrada ni prenosljiva ali izplačljiva v denarju. Dohodnino, vključno z akontacijo dohodnine za prejeto nagrado in morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji R Slovenije, krije pokrovitelj. Nagrajenec krije vse stroške povezane s prevzemom nagrade (morebitne potne stroške ipd.). Ob prejemu nagrade se mora nagrajenec identificirati z osebnim dokumentom. Nagrajenci se s prejemanjem nagrade zavedajo, da se lahko uvrstijo v višji dohodninski razred, v tem primeru vso finančno odgovornost in posledice nosijo sami.

(3) Nagrada bo zmagovalcu izdana s strani pokrovitelja.

(4) Vsak posameznik lahko v nagradni igri sodeluje večkrat, vendar se vse prijave štejejo kot ena, prav tako lahko vsak posameznik sodeluje v nagradni igri vse dokler ne prejme nagrade. Posameznik, ki sodeluje v katerikoli nagradni igri Radia 1 in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne sme sodelovati v nobeni nagradni igri, ki jo organizira Radio 1. V kolikor tak posameznik pred potekom 6 mesecev, sodeluje v nagradni igri Radia 1 in dobi nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, Radio 1 pa izbere drugega nagrajenca, ki prejme nagrado.

(4) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni moč spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

10. člen (izključitev odgovornosti producenta in tehničnega izvajalca)

(1) Producent in tehnični izvajalec nista odgovorna za kakršnekoli okvare omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave se bodo šttele za neveljavne.

(2) Producent in Pokrovitelj nista odgovorna za kakršnekoli motnje na spletnem omrežju ali pri delovanju spletne strani na mediju vsakega sodelujočega posameznika. V primeru tehničnih težav, lahko sodelujoči pošiljajo slike na elektronski naslov info@radio1.si, slike pa bodo objavljene na spletni strani www.radio1.si

11. člen (varstvo osebnih podatkov)

(1) S prijavo preko spletne strani Radia 1, kot je to določeno v 2. odst. 4. člena teh pravil (v nadaljevanju: Prijava) ali s poslano elektronsko pošto na naslov info@radio1.si, sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili nagradne igre ter se z njimi izrecno strinja.

(2) S Prijavo sodelujoči izrecno soglašata z zbiranjem osebnih podatkov v namen nagradne igre. S Prijavo se sodelujoči izrecno strinjajo tudi z zbiranjem podatkov v marketinške namene in soglašata, da se jim s strani Producenta in Pokrovitelja po pošti in drugih medijih (gsm, e—pošta)

pošilja ankete, obvestila o svojih akcijah, novih izdelkih in nagradnih igrah. Vsakdo ima pravico kadarkoli zahtevati prenehanje obveščanja (v pisni obliki).

(3) Producent in Pokrovitelj se zavezujeta, da bosta osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varovala v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter da jih ne bosta posredoval tretjim osebam.

(4) S Prijavo sodelujoči izrecno soglaša, da v zvezi z nagradno igro dovoljujejo njegovo fotografiranje in snemanje za promocijske aktivnosti Producenta ter Pokrovitelja kot tudi uporabo vseh fotografij, posnetkov in podatkov za promocijske aktivnosti na spletnih straneh in vseh drugih medijih.

(5) S Prijavo sodelujoči izrecno soglaša, da Producent in Pokrovitelj uporabljata osebne podatke poslušalcev za izvajanje drugih potreb radijskega programa ter za izvajanje raziskav tržišča v okviru rednega opravljanja njune dejavnosti.

12. člen (reklamacije)

(1) Vse morebitne reklamacije v zvezi z nagradno igro ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: info@radio1.si ali pokličete na številko 01/24 25 630.

13. člen (dodatne informacije o nagradni igri)

(1) Pogoje nagradne igre je potrebno tolmačiti v skladu s slovensko zakonodajo.

(2) Poducent ima pravico umakniti ali dopolniti pogoje sodelovanja v nagradni akciji, ki jo ustvarja.

Ljubljana, 22. 4. 2016