PRAVILA ZA SODELOVANJE V NAGRADNI IGRI
„KAJ VIDIŠ?"

1. člen
(Splošne določbe)

(1) Ta pravila določajo način izvedbe nagradne igre **„KAJ VIDIŠ?"** (v nadaljevanju: nagradna igra), ki se predvaja na Radiu 1.

(2) Organizator nagradne igre je **Infonet media d.o.o.,** Stegne 11b, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju Producent).

(3) Pokrovitelj nagradne igre je **Optika Rugel, Dejan Rugel s.p.,** Celovška cesta 34, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju Pokrovitelj).

(4) Pravila nagradne igre so javno objavljena na spletni strani Radia 1, www.radio1.si.

2. člen
(Trajanje nagradne igre)

(1) Nagradna igra je na sporedu vsak dan od vključno 3. 10. 2022 do vključno 7. 10. 2022, prijave, ki jih upoštevamo v nagradni igri, pa se sprejemajo vsak dan od vključno 30. 9. 2022 do vključno 7. 10. 2022 do 8.00 ure.

(2) Trajanje nagradne igre (datumi in/ali ura), opredeljeno v teh pravilih, je informativne narave in se na podlagi odločitve Producenta nagradne igre lahko spremeni. Morebitni spremenjeni čas trajanja nagradne igre bo naknadno objavljen v programu Radia 1 in v popravku teh pravil.

3. člen
(Pogoji sodelovanja)

(1) V nagradno igro se samostojno lahko prijavijo državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je sodelujoči mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo. V nagradni igri ni dovoljeno sodelovanje osebam mlajšim od 15 let.

(2) Uslužbenci Producenta ali Pokrovitelja ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh, s Producentom ali Pokroviteljem povezanih pravnih oseb oziroma oseb, povezanih z omenjeno akcijo, ne morejo sodelovati v nagradni igri. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore oziroma povezave s strani zgoraj omenjenih. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno. V primeru, da je sodelujoči izžrebani kakorkoli povezan s Producentom ali Pokroviteljem, se mu nagrada ne podeli.

(3) Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da s sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse pogoje in pravila v zvezi z nagradno igro.

4. člen
(Način sodelovanja v nagradni igri)

(1) Poslušalci se za sodelovanje v nagradni igri prijavijo na spletnem naslovu www.radio1.si tako, da izpolnijo spletni obrazec s svojimi podatki (spol, ime, priimek, datum rojstva, kraj bivanja, statistična regija bivanja, e-mail ter telefonska številka) in v dodatno polje vpišejo odgovor, kaj je po njihovem mnenju narisala Mia. Prijava velja tudi preko Instagram story objave, s tem, da sledilci komentirajo objavo s svojim odgovorom, kaj je po njihovem mnenju narisala Mia. Ena prijava velja za ves čas trajanja nagradne igre. V primeru več prijav, poslanih s strani iste osebe, se vse prijave štejejo kot ena prijava.

(2) Uredništvo programa Radia 1 bo vsak dan od ponedeljka, 3.10. 2022 do petka, 7.10. 2022, izmed vseh prijavljenih, naključno izbralo enega prijavljenega poslušalca, ki je na ta posamezni dan pravilno uganil kaj je narisala Mia in ga poklicalo. Če se izbrani poslušalec na klic javi, bo voditelj Radia 1 z njim na liniji poklepetal o risbici Mie in o tem kaj vidi. V petek, 7. 10. 2022 pa bo uredništvo izmed vseh poslušalcev prijavljenih v nagradno igro (preko spletnega obrazca ali Instagram story-a), ki so v času trajanja nagradne igre pravilno uganili kaj je na risbici narisala Mia, izžrebali nagrajenca, ki prejme nagrado opredeljeno v 7. členu teh pravil. V kolikor poslušalec zavrne sodelovanje v programu Radia 1, ni upravičen do glavne nagrade, opredeljene v 7. členu teh pravil, uredništvo Radia 1 pa v tem primeru izžreba in pokliče drugega poslušalca. Če se poslušalec ne javi v času 15 sekund oz. je linija zasedena, se izžreba in pokliče drugega poslušalca. Povratni klici s strani poslušalcev se ne upoštevajo. Poslušalci, ki so povezani s studiem, morajo izpolniti vse pogoje in upoštevati vsa navodila.

(3) V primeru, da v času trajanja nagradne igre Producent ugotovi, da obstaja sum goljufije ali nepoštenega sodelovanja v nagradni igri s strani poslušalcev ali drugih oseb, ki v nagradni igri sodelujejo, ima Producent pravico, da prekine nagradno igro in takšno osebo diskvalificira.

(4) Za sodelovanje v nagradni igri ni potreben nakup.

5. člen
(Pravila sodelovanja udeležencev, povezanih s studiem)

Producent in voditelj imata pravico, da prekineta klic ali zavrneta izdajo nagrade, če presodita, da se uporabnik obnaša neprimerno ali v nasprotju s pravili radijskega predvajanja in regulativami oz. v nasprotju s katerimkoli zakonom. Uporabniki ne smejo reklamirati kateregakoli izdelka ali storitve, ne smejo uporabljati neprimernih besed ali preklinjati oziroma izjaviti česarkoli, kar je ali bi lahko bilo škodljivo ali žaljivo za katerokoli osebo, organ ali entiteto. Uporabniki se strinjajo s tem, da so sami odgovorni za posledice vsega, kar bodo izrekli med sodelovanjem v oddaji.

6. člen
(Izključitev vključitve v SMS klub)

Tekmovalci oz. sodelujoči v nagradni igri se s sodelovanjem v nagradni igri ne bodo vključili v noben SMS klub in ne bodo prejemali nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

7. člen
(Nagrade)

(1) V času trajanja nagradne igre, kot je opredeljeno v 2. členu teh pravil, se podeli ena (1) glavna nagrada, in sicer:

- *1 x okulistični pregled vida v Optiki Rugel ter dioptrijski okvir Ray Ban skupaj z dioptrijskimi stekli Essilor Eyezen Boost (1 par stekel) in montažo stekel v vrednosti 500 EUR (z DDV).*
- *1x panoramski prelet Slovenije od Triglava do Obale za dve osebi, 120 min v vrednosti 720 EUR (z DDV).*

(2) Nagrado nagrajencu po koncu nagradne igre na Radiu 1, v roku 7 dni, podeli Producent nagradne igre. Nagrada ni prenosljiva ali zamenljiva. Dodeljene nagrade ni mogoče unovčiti za druge vrste izdelkov ali storitev niti zahtevati njene denarne protivrednosti. Akontacijo dohodnine za prejeto nagrado in morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji Republike Slovenije, krije in obračuna Producent nagradne igre. Nagrajenec krije vse stroške povezane s prevzemom in koriščenjem nagrade (potne stroške ipd.). Prav tako se nagrajenci strinjajo in so seznanjeni s tem, da se lahko s prejemom nagrade uvrstijo v višji dohodninski razred. V tem primeru nosijo vso finančno odgovornost in posledice sami.

(3) Vsak posameznik lahko v nagradni igri sodeluje večkrat, dokler ne prejme nagrade. Posameznik, ki sodeluje v katerikoli nagradni igri Radia 1 in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne sme sodelovati v nobeni nagradni igri, ki jo organizira Radio 1. V kolikor tak posameznik pred potekom 6 mesecev sodeluje v nagradni igri Radia 1 in dobi nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, Radio 1 pa izbere drugega nagrajenca, ki prejme nagrado.

(4) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni možno spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

8. člen
(Izključitev odgovornosti Producenta in tehničnega izvajalca)

Producent, Pokrovitelj in tehnični izvajalec niso odgovorni za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje spletne strani www.radio1.si, omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave bodo štele za neveljavne.

9. člen
(Varstvo osebnih podatkov)

(1) S sodelovanjem v nagradni igri, kot je to določeno v 4. členu teh pravil (v nadaljevanju: Prijava), sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili nagradne igre ter se z njimi izrecno strinja.

(2) Infonet media d.o.o., ki obdeluje podatke za Radio 1, bo osebne podatke (spol, ime, priimek, datum rojstva, kraj bivanja, statistična regija bivanja, e-mail ter telefonska številka) vpisala v svojo bazo. Infonet media d.o.o., bo kot upravljavka osebnih podatkov, vse osebne podatke sama ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdelovala v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje s področja varstva osebnih podatkov.

(3) Osebni podatki iz prejšnjega člena se pri organizatorju (Infonet media d.o.o.) hranijo do preklica oz. največ 5 let. Podatki o nagrajencu se hranijo do poteka zakonskega roka hrambe, če je vrednost nagrade višja od 42 EUR oziroma do izpolnitve namena, za katerega so bili posredovani. Osebni podatki, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre, pa se brišejo po koncu nagradne igre.

(4) S Prijavo je sodelujoči seznanjen in podaja izrecno privolitev, da Pokrovitelj, Producent, kot tudi Producentovi pogodbeni obdelovalci osebnih podatkov, njegove osebne podatke obdelujejo in si jih medsebojno posredujejo za namen izvajanja nagradne igre in podelitve nagrade (ime, priimek, kraj bivanja, e-mail ter telefonska številka). S Prijavo se sodelujoči izrecno strinjajo tudi z objavo nagrajencev na spletnih straneh Pokrovitelja in Producenta. Sodelujoči v nagradni igri lahko pri prijavi v nagradno igro označijo, da želijo, da jih Producent oziroma Producentovi pogodbeni obdelovalci osebnih podatkov preko elektronskih in sms sporočil obveščajo o pomembnih dogodkih (do 5 sporočil letno), da želijo sodelovati v glasbenih raziskavah in izbirati glasbo, ki se predvaja na Radio 1 ali da želijo prvi izvedeti o novostih in vseh pomembnih informacijah o nagradnih igrah, ki jih organizira Radio 1. V kolikor je sodelujoči označil katero od navedenih možnosti, mu bo Producent oziroma Producentov pogodbeni obdelovalec osebnih podatkov pošiljal želeno, do preklica oziroma največ 5 let.

(5) Do osebnih podatkov sodelujočih lahko dostopa oddelek marketinga, uredništva in informatike pri organizatorju nagradne igre. Do njih lahko posameznik dostopa, zahteva popravek, omejitev obdelave ali izbris na naslovu: https://sodelujem.radio.si. Posameznik ima pravico do ugovora, do prenosljivosti podatkov in do vložitve prijave pri Informacijskem pooblaščencu.

(6) Producent se zavezuje, da bo osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varoval v skladu z vsakokrat veljavno zakonodajo s področja varstva osebnih podatkov ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam, razen njegovim pogodbenim obdelovalcem.

(7) S Prijavo sodelujoči izrecno soglašajo, da v zvezi z nagradno igro dovoljujejo njihovo fotografiranje in snemanje za promocijske aktivnosti Producenta in Pokrovitelja, kot tudi uporabo vseh fotografij, posnetkov in podatkov za promocijske aktivnosti na njunih spletnih straneh in v vseh drugih medijih (Facebook, Instagram,...).

11. člen

(Reklamacije)

Vse morebitne reklamacije v zvezi z nagradno igro ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: info@radio1.si ali pokličete na številko 01/24 25 630.

12. člen
(Dodatne informacije o nagradni igri)

(1) Pogoji nagradne igre se tolmačijo v skladu s slovensko zakonodajo.

(2) Producent ima kadarkoli in brez predhodnega obvestila pravico umakniti, spremeniti ali dopolniti pravila sodelovanja v nagradni igri, ki jo ustvarja.

Ljubljana, 28. 9. 2022