

PRAVILA ZA SODELOVANJE V NAGRADNI IGRI
„Prezračimo Slovenijo!“

1. člen
(Splošne določbe)

(1) Ta pravila določajo način izvedbe nagradne igre „Prezračimo Slovenijo!“ (v nadaljevanju: nagradna igra), ki se predvaja na Radiu 1.

(2) Organizator nagradne igre je **Infonet media d.o.o.**, Stegne 11b, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Producent).

(3) Pokrovitelj nagradne igre je **Lunos d.o.o.**, Robbova ulica 2, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Pokrovitelj).

(4) Pravila nagradne igre so javno objavljena na spletnih straneh Radia 1, www.radio1.si.

2. člen
(Trajanje nagradne igre)

(1) Nagradna igra je na sporedu vsak delovni dan od vključno 28. 3. 2022 do vključno 1. 4. 2022 v programu Radia 1, prijave pa se sprejemajo vsak dan od vključno 25. 3. 2022 do vključno 1. 4. 2022 do 7. ure.

(2) Trajanje nagradne igre (datumi in/ali ura), opredeljeno v teh pravilih, je informativne narave in se na podlagi odločitve producenta nagradne igre lahko spremeni. Morebitni spremenjeni čas trajanja nagradne igre bo naknadno objavljen v programu Radia 1 in v popravku teh pravil.

3. člen
(Pogoji sodelovanja)

(1) V nagradno igro se samostojno lahko prijavijo državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je sodelujoči mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo. V nagradni igri ni dovoljeno sodelovanje osebam mlajšim od 15 let.

(2) Uslužbenci producenta ali pokrovitelja ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh, s producentom ali pokroviteljem povezanih pravnih oseb oziroma oseb, povezanih z omenjeno akcijo, ne morejo sodelovati v nagradni igri. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno.

(3) Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da s sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse pogoje in pravila v zvezi z nagradno igro.

4. člen **(Način sodelovanja v nagradni igri)**

(1) Poslušalci se lahko za sodelovanje v nagradni igri prijavijo na številki 051 300 300 in sicer tako, da preko SMS sporočila pošljejo ključno besedo LUNOS, skupaj s svojimi podatki (ime, priimek). V primeru več prijav, poslanih kot SMS s strani iste osebe, se vse prijave štejejo kot ena prijava.

(2) Vsak delovni dan trajanja nagradne igre, kot je opredeljeno v 2. členu teh pravil, bo uredništvo programa Radia 1, izmed vseh prijavljenih, izžrebalo dva poslušalca, ki se bosta v nagradno igro prijavila preko SMS sporočila, poslanega na telefonsko številko 051 300 300. Izžrebanega poslušalca bodo voditelji jutranjega programa »Denis Avdić show« poklicali in mu zastavili tri vprašanja, povezana s spoznavanjem narave, na katera bo moral odgovoriti z odgovorom a), b) ali c). V kolikor bo sodelujoči poslušalec na vsa tri zastavljena vprašanja odgovoril pravilno, se bo uvrstil v finalno žrebanje za glavno nagrado. V petek, 1. 4. 2022 pa bo uredništvo izmed vseh sodelujočih, ki so pravilno odgovorili na zastavljena vprašanja in se uvrstili v finalni žreb, izžrebalo glavnega nagrajenca, ki bo prejel nagrado, opredeljeno v 7. členu teh pravil. V kolikor poslušalec zavrne sodelovanje v programu Radia 1 ali se ne odzove na klic voditelja, ni upravičen do nagrade, uredništvo Radia 1 pa v tem primeru izbere in pokliče drugega poslušalca. Če se poslušalec ne javi v času 15 sekund oz. je linija zasedena, se izbere in pokliče drugega poslušalca. Povratni klici s strani poslušalca se ne upoštevajo. Poslušalci, ki so povezani s studiem, morajo izpolniti vse pogoje in upoštevati vsa navodila.

(3) Sodelujoči poslušalec prejme nagrado, opredeljeno v 7. členu teh pravil, pod pogojem, da izpolnjuje vse pogoje prve in druge točke 4. člena teh pravil. V nasprotnem primeru, do nagrade ni upravičen.

(4) V primeru, da v času trajanja nagradne igre producent ugotovi, da obstaja sum goljufije ali nepoštenega sodelovanja v nagradni igri s strani poslušalcev ali drugih oseb, ki v nagradni igri sodelujejo, ima producent pravico, da prekine nagradno igro in takšno osebo diskvalificira.

(5) Za sodelovanje v nagradni igri ni potreben nakup.

5. člen **(Pravila sodelovanja udeležencev, povezanih s studiem)**

Poslušalci in izbrani uporabniki, ki so v živo povezani s studiem Radia 1, morajo izpolniti vse pogoje in upoštevati vsa navodila, določena s strani producenta. Producent in komisija Radia 1 imata pravico, da prekineta klic ali zavrneta izdajo nagrade, če presodita, da se oseba obnaša neprimerno ali v nasprotju s pravili radijskega predvajanja in regulativami oziroma veljavno zakonodajo in pravili nagradne igre. Poslušalci oziroma uporabniki ne smejo reklamirati kateregakoli izdelka ali storitve, ne smejo uporabljati neprimernih besed oziroma preklinjati ali izjaviti česarkoli, kar je ali bi lahko bilo škodljivo ali žaljivo za katerokoli osebo, organ oziroma entiteto. Poslušalci se strinjajo s tem, da so sami odgovorni za posledice vsega, kar bodo izrekli med sodelovanjem v nagradni igri.

6. člen
(Izključitev vključitve v SMS klub)

Tekmovalci oz. sodelujoči v nagradni igri se s sodelovanjem v nagradni igri ne bodo vključili v noben SMS klub in ne bodo prejeli nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

7. člen
(Nagrade)

(1) Nagrada, ki jo prejme glavni nagrajenec je:

- *1 x pametna prezračevalna enota i-Vent Lunos, za stanovanje ali hišo, v vrednosti do 1.000 EUR (z DDV).*

Po koncu akcije, v roku 30 dni od razglasitve nagrajenca, bodo predstavniki Pokrovitelja pri nagrajencu opravili ogled stanovanja ali hiše nagrajenca in predlagali optimalno rešitev prezračevanja ter pripravili predračun vključno z montažo. Znesek predračuna, do višine 1.000,00 EUR (z DDV) predstavlja nagrado. V kolikor bi posameznik potrdil rešitev prezračevanja, ki ta znesek presega, se zavezuje razliko do celote (presežek nad 1.000,00 EUR (z DDV)) kriti sam. V kolikor posameznik potrdi rešitev prezračevanja, ki bo po predračunu znašala manj kot 1.000,00 EUR, se znesek razlike do 1.000,00 EUR (z DDV) ne izplača.

(2) Nagrado nagrajencu podeli Pokrovitelj nagradne igre in se z njim dogovori za prevzem oz. montažo nagrade. Nagrade ni mogoče unovčiti za druge vrste izdelkov ali storitev niti zahtevati njene denarne protivrednosti. Akontacijo dohodnine za prejeto nagrado in morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji Republike Slovenije, krije in obračuna Pokrovitelj nagradne igre. Prav tako se nagrajenci strinjajo in so seznanjeni s tem, da se lahko s prejemom nagrade uvrstijo v višji dohodninski razred. V tem primeru nosijo vso finančno odgovornost in posledice sami.

(3) Vsak posameznik lahko sodeluje v več nagradnih igrah, dokler ne prejme nagrade. Posameznik, ki sodeluje v katerikoli nagradni igri Radia 1 in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne sme sodelovati v nobeni nagradni igri, ki jo organizira Radio 1. V kolikor tak posameznik pred potekom 6 mesecev sodeluje v nagradni igri Radia 1 in dobi nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, Radio 1 pa izbere drugega nagrajenca, ki prejme nagrado.

(4) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni možno spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

8. člen
(Izključitev odgovornosti producenta in tehničnega izvajalca)

(1) Producent in tehnični izvajalec nista odgovorna za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje spletne strani www.radio1.si, omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave se bodo štete za neveljavne.

9. člen

(Varstvo osebnih podatkov)

(1) S sodelovanjem v nagradni igri, kot je to določeno v 4. členu teh pravil (v nadaljevanju: Prijava), sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili nagradne igre ter se z njimi izrecno strinja.

(2) Infonet Media d.o.o., ki obdeluje podatke za Radio 1, bo osebne podatke (ime, priimek, telefonska številka) vpisala v svojo bazo, za namen izvedbe nagradne igre. Osebni podatki sodelujočih, razen podatki o nagrajencu, se po zaključku nagradne igre trajno izbrišejo iz baze. Podatke o sodelujočem poslušalcu, ki postane nagrajenec nagradne igre (ime, priimek, naslov bivanja, e-naslov, telefonska številka in davčna številka) bo Infonet Media hranila v skladu z zakonsko predvidenimi roki. Infonet Media d.d., bo kot upravljalka osebnih podatkov vse osebne podatke sama ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdelovala v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov.

(3) S Prijavo je sodelujoči seznanjen in podaja izrecno privolitev, da producent, kot tudi producentovi pogodbeni obdelovalci osebnih podatkov, njegove osebne podatke, v kolikor postane nagrajenec, obdelujejo in si jih medsebojno posredujejo za namen izvajanja nagradne igre in podelitve nagrade (ime, priimek, naslov bivanja, e-naslov, telefonska številka in davčna številka). S Prijavo se sodelujoči izrecno strinjajo tudi z objavo nagrajencev na spletnih straneh.

(4) Do osebnih podatkov sodelujočih lahko dostopa oddelek marketinga, uredništva in informatike pri organizatorju nagradne igre. V času trajanja nagradne igre lahko posameznik do njih dostopa, zahteva popravek, omejitev obdelave ali izbris na naslovu odjava@radio1.si. Posameznik ima pravico do ugovora, do prenosljivosti podatkov in do vložitve prijave pri Informacijskem pooblaščenca.

(5) Producent se zavezuje, da bo osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam.

(6) S Prijavo sodelujoči izrecno soglašajo, da v zvezi z nagradno igro dovoljujejo njegovo fotografiranje in snemanje za promocijske aktivnosti Producenta in Pokrovitelja, kot tudi uporabo vseh fotografij, posnetkov in podatkov za promocijske aktivnosti na spletnih straneh in v vseh drugih medijih.

10. člen (Reklamacije)

(1) Vse morebitne reklamacije v zvezi z nagradno igro ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: info@radio1.si ali pokličete na številko 01/24 25 630.

11. člen (Dodatne informacije o nagradni igri)

(1) Pogoje nagradne igre je potrebno tolmačiti v skladu s slovensko zakonodajo.

(2) Producent ima pravico umakniti, spremeniti ali dopolniti pravila sodelovanja v nagradni akciji, ki jo ustvarja.

Ljubljana, 22. 3. 2022